

Об утверждении дизайн-кода города Алматы

В соответствии с подпунктом 15) статьи 3 Закона Республики Казахстан «Об особом статусе города Алматы», маслихат города Алматы **РЕШИЛ:**

1. Утвердить прилагаемый дизайн-код города Алматы.
2. Настоящее решение вводится в действие по истечении шестидесяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

**Председатель
маслихата города Алматы**

М. Отыншиев

Утвержден
решением маслихата
города Алматы
от «__» декабря 2023 года
№ _____

Дизайн-код города Алматы

Глава 1. Общие положения

1. Дизайн-код города Алматы разработан согласно Закону Республики Казахстан «Об особом статусе города Алматы», Закону Республики Казахстан «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан» и определяет порядок формирования архитектурного стиля города Алматы с учетом исторических, ландшафтно-природных, функциональных, местных особенностей и современных потребностей жителей и гостей города Алматы.

2. В настоящем документе используются следующие понятия:

1) Дизайн код – это свод рекомендаций, регламентирующих обязательную визуальную составляющую элементов городского пространства: фасадов зданий и сооружений, благоустройства, вывесок, указателей, малых архитектурных форм и других элементов городской инфраструктуры, направленных на формирование целостной эстетичной архитектуры, комфортной, доступной и безопасной городской среды;

2) архитектурно-ландшафтная среда - пространство с сочетанием природных условий и архитектурных форм, в котором человек осуществляет хозяйственную деятельность и другие функции. Как правило, это среда населенных пунктов, которая определяет условия жизни и психофизическое состояние человека;

3) единый архитектурный стиль – совокупность единых признаков, используемых в строительстве, характерная для определенного района застройки территории, в том числе индивидуальной застройки. Основными параметрами являются внешний облик, архитектурный стиль, цветовое решение, этажность, отделочные материалы. Для района индивидуальной застройки основными параметрами являются внешний облик, архитектурный стиль, цветовое решение, этажность, отделочные материалы, ограждения, тип кровли и расположение хозяйственно-бытовых построек на территории участка;

4) сооружение – искусственно созданный объемный, плоскостной или линейный объект (наземный, надводный и (или) подземный, подводный), имеющий естественные или искусственные пространственные границы и предназначенный для выполнения производственных процессов, размещения и хранения материальных ценностей или временного пребывания

(перемещения) людей, грузов, а также размещения (прокладки, проводки) оборудования или коммуникаций. Сооружение также может иметь художественно-эстетическое, декоративно-прикладное либо мемориальное назначение;

5) информационная конструкция – объект городского благоустройства, выполняющий информационную или рекламную функцию. Вывески, рекламные конструкции и таблички относятся к информационным конструкциям;

6) вывеска – информация о наименовании и роде деятельности физических и юридических лиц, включая средства их индивидуализации, размещаемая в пределах входа в здание по числу входов в него и (или) на входе ограждения занимаемой территории, а также крышах и фасадах в пределах зданий, пристроек к ним и временных сооружений физических и юридических лиц в местах их фактического нахождения и реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг;

7) объект наружной (визуальной) рекламы – сооружения, различного рода объемные или плоскостные конструкции, в том числе экраны и электронные табло, световые конструкции, и иные средства, используемые для распространения и (или) размещения рекламы;

8) уличная мебель (оборудование) – объекты декоративного характера и практического использования (вазы для цветов, павильоны, беседки, скамьи, урны, остановки общественного транспорта, информационная панель, оборудование и конструкции для игр детей и отдыха взрослого населения), устанавливаемые в населенных пунктах на открытом пространстве за пределами помещений;

9) подложка – жесткая основа для крепления букв, знаков или художественных элементов информационной конструкции;

10) адресная табличка – табличка, размещаемая на фасаде здания, с указанием его номера и названия улицы;

11) нестационарные торговые объекты (НТО) – временное сооружение или временная конструкция, непечно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

12) фриз – горизонтальный плоский участок фасада, подходящий для размещения вывесок. Как правило, располагается над окнами первых этажей, в верхней части фасада малоэтажного здания или на козырьке входной группы;

13) линейная парковка – представляет одноуровневую площадку в профиле улицы, предназначенную для временного хранения автотранспорта и обозначенную соответствующей разметкой и знаками.

14) плоскостная парковка – представляет собой одноуровневую площадку с нанесением разметки в профиле улицы, на площади или внутриквартальной территории. Может оснащаться отдельным въездом/выездом;

15) морфотип – это эволюционно сложившаяся разновидность планировочно-пространственной организации городской застройки.

16) муралы (граффити, стрит-арт) – искусство, изображение или надписи, нарисованные, выцарапанные или написанные красками либо чернилами на стенах фасадов зданий и других поверхностях городского пространства;

17) паблик-арт – элемент искусства в городской среде;

18) полицентр – это «центры притяжения», которые привлекают людей объектами торговли, обслуживания, культуры и отдыха и других назначений;

19) бренд-бук – методологический документ, в котором описывается концепция требований к элементам, атрибутика, целевая аудитория и другие данные по улучшению городской среды.

20) городское пространство – это социально-культурная среда существования горожан и инфраструктуры города;

21) стандарт комплексного развития территорий — это Методический документ, определяющий основные подходы к формированию и развитию территорий жилой и многофункциональной застройки в соответствии с потребностями и запросами жителей, а также с учетом индивидуальных особенностей развития городов и лучших международных практик в сфере формирования и преобразования городской среды. Распространяется на территории жилой и многофункциональной застройки.

Глава 2. Основные требования

3. Дизайн-код включает в себя правила формирования архитектурно-ландшафтной среды, оформления концепции внешнего облика улиц, магистралей, туристских маршрутов, других территорий города и размещения элементов благоустройства, а также требований по оформлению фасадов зданий и сооружений.

В границах исторического центра, а также охранных зонах памятников истории и культуры подлежат сохранению или восстановлению все градостроительные объекты и их характеристики, культурная и историческая ценность.

4. Дизайн-код регулирует отношения, возникающие между государственными органами, физическими и юридическими лицами в процессе осуществления архитектурной, градостроительной и строительной деятельности на территории города Алматы, и направлен на формирование комфортной городской среды, основные модели территориального планирования и требования к организации планировочной структуры с учетом требований предусмотренных в следующих приложениях:

1) требования к оформлению и наполнению различных носителей информации, а также по отделке объектов, на которых они располагаются, предусмотрены [Приложением 1](#);

2) требования по установке и оформлению элементов системы навигации предусмотрены [Приложением 2](#);

3) базовый перечень требований к выбору и расположению уличной мебели, нестационарных торговых объектов (НТО) и безотносительно классификации городских территорий по основным морфотипам застройки предусмотрены [Приложением 3](#);

4) требования к ландшафтному дизайну по озеленению городской среды с учетом местных природно-климатических условий, специфику зеленых насаждений и потребностей экологии предусмотрены [Приложением 4](#);

5) требования по оформлению и отделке фасадных элементов предусмотрены [Приложением 5](#);

6) требования по оформлению элементов временных ограждений предусмотрены [Приложением 6](#).

5. При формировании и развитии территорий жилой и многофункциональной застройки в соответствии с потребностями и запросами жителей, а также с учетом индивидуальных особенностей развития городских пространств и лучших международных практик в сфере формирования и преобразования городской среды рекомендуется каталог элементов и узлов открытых пространств Стандарта комплексного развития территорий Республики Казахстан.

6. Ассортиментную матрицу посадочного материала принимать согласно ассортименту и каталогу древесных растений, рекомендованных для города Алматы ученым советом РГП «Институт ботаники и фитоинтродукции» Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан.

7. Размещение муралов (граффити, стрит-арта) и элементов городских пространств осуществляется по согласованию со структурным подразделением местного исполнительного органа, осуществляющим функции в сфере архитектуры и градостроительства. Согласование осуществляется путем направления в структурное подразделение местного исполнительного органа, осуществляющее функции в сфере архитектуры и градостроительства соответствующего заявления о размещении мурала (граффити, стрит-арта) и элементов городских пространств, с приложением эскизного проекта, фотографий фасада (до и после), договора с собственником объекта или с лицами, обладающими иными вещными правами.

8. Отделка фасадов и различных фасадных элементов производится по согласованию со структурным подразделением местного исполнительного органа, осуществляющим функции в сфере архитектуры и градостроительства.

Глава 3. Ответственность за нарушение требований Дизайн-кода

9. Ответственность за нарушение требований Дизайн-кода устанавливается в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

10. Нарушения норм и требований (условий, правил, ограничений), установленных статьей 17 Закона Республики Казахстан «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан», допущенные ее субъектами, влекут ответственность, предусмотренную законами Республики Казахстан.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

К ДИЗАЙН-КОДУ АЛМАТЫ

НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

Цветовая палитра города определяет его восприятие, в том числе целостность образа. Корректное применение цветовой палитры позволяет сформировать индивидуальный облик каждого района.

Установленная дизайн-кодом палитра распространяется на все элементы городской среды:

- цвет отделочных материалов зданий, кроме натуральных материалов и если не согласован иной выбор цвета в рамках индивидуального проекта
- цветовые гаммы вывесок, рекламы, табличек и логотипов, используемых во внешнем оформлении зданий, учреждений и организаций, если иное не согласовано в рамках индивидуального проекта
- выбор цвета для оформления объектов благоустройства, всей городской мебели, в том числе объектов НОТ, лавок, скамеек, урн, велопарковок, ограждений дорожек и клумб, рекламных конструкций, а также инженерных сооружений, в том числе опор освещения

Цветовая палитра для элементов навигации

RAL 6024
PANTONE 340C



НАДОМНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

БАЗОВЫЕ РЕШЕНИЯ

НАВИГАЦИЯ

RAL 5007
PANTONE 647C



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

НАВИГАЦИЯ

НАДОМНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

RAL 1019
PANTONE 7504C



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

НАВИГАЦИЯ

RAL 5004
PANTONE 5395C



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

НОВЫЕ РАЙОНЫ

ЗДАНИЯ ЯРКИХ ЦВЕТОВ

НАДОМНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

RAL 3005
PANTONE 1817C



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

RAL 9016
PANTONE WARM GRAY 1C




















ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

НОВЫЕ РАЙОНЫ

ЗДАНИЯ ЯРКИХ ЦВЕТОВ

НАДОМНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Цветовая палитра для иных носителей информации и городских объектов

PANTONE 339C		PANTONE 622C	
PANTONE 338C		PANTONE 4555C	
PANTONE 337C		PANTONE 4685C	
PANTONE 310C		PANTONE 5035C	
PANTONE 313C		PANTONE 7492C	
PANTONE 308C		PANTONE 1525C	
PANTONE 649C		PANTONE 7578C	
PANTONE 635C		PANTONE 7403C	
		PANTONE 7405C	

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ЦВЕТОВ

"В казахской культуре цветам придается глубокое символическое значение, отражающее мировосприятие казахского народа. Шесть основных цветов широко используются в казахских фразеологизмах и отражают мировосприятие казахов: сары (желтый), көк (синий), жасыл (зеленый), қызыл (красный), қоңыр (коричневый), ақ (белый), қара (черный)"

(Margulan, 1982).

Зелёный и синий — рекомендуются как основные цвета городской навигации



Зелёный — это священный цвет, который часто ассоциируется с природой, молодостью и возрождением. В исламе, который является доминирующей религией среди казахов, зелёный также считается священным цветом.

Цвет выбран основным цветом навигации. В нем делаются надомные таблички и уличные указатели.



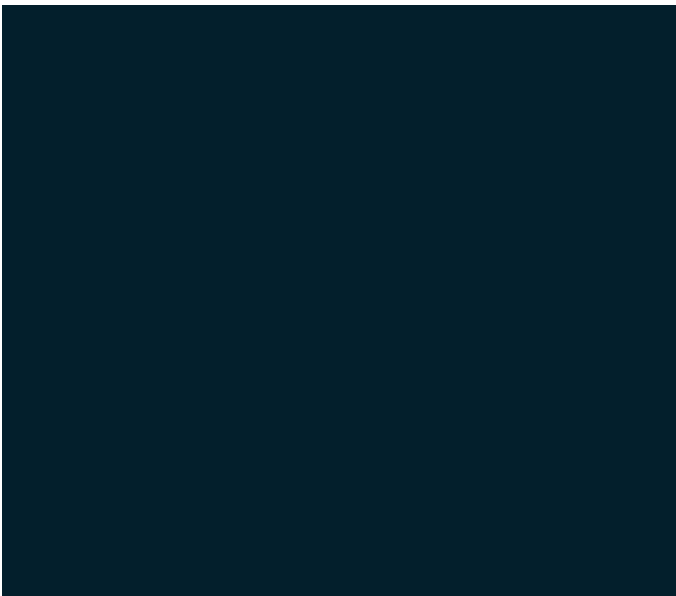
Синий — цвет, который традиционно связан с небом и бесконечностью. У казахов он может символизировать защиту и духовность.

Дополнительный цвет навигационный цвет.



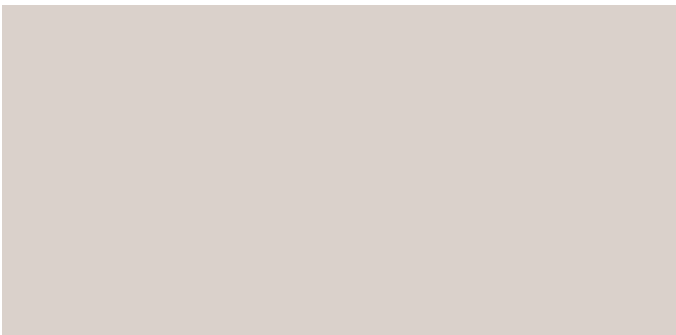
Красный и темно-красный — цвет жизни, страсти и смелости. Также он может символизировать красоту и здоровье.

Информационные таблички, объекты культурного наследия.



Черный цвет, который может иметь двойственное значение: с одной стороны, это цвет траура и печали, с другой — защиты и мощи.

Навигация для бизнес объектов и новых районов.



Белый (светло-серый) цвет, хорош для общих зон, где необходимо создать атмосферу чистоты и порядка.

Навигация для бизнес объектов и новых районов.

ШРИФТЫ

Рекомендации по выбору шрифтов касаются вывесок и рекламы, для которых не разработан утвержденный фирменный стиль.

Правила использования шрифтов:

- надписи для вывесок можно набирать строчными (маленькими) буквами, начиная с Заглавной, или ПРОПИСНЫМИ (большими) буквами
- прописные буквы всегда следует набирать вразрядку. Строчные буквы разряжать запрещается
- на исторических зданиях и объектах следует использовать шрифты с засечками
- на современных зданиях — без засечек
- не рекомендуется использовать для вывесок курсивное написание шрифта
- искажение букв (расширение, сужение, сплющивание) недопустимо

НАБОРНЫЕ ШРИФТЫ

PT SANS

Текстовый наборный шрифт, предлагается как свободно распространяемая альтернатива Segra pro.



TT NOVES

У шрифта интересный рисунок, набирать длинные тексты им нельзя, идеален для крупного набора.



CERA PRO

Segra предлагается как основной наборный шрифт. У шрифта шесть степеней насыщенности. Набранный Segra текст легко читается и воспринимается.



PT SERIF

Антиква, предлагаемая как аналог шрифту Petersburg и как идеальная пара к шрифту PT Sans



PETERSBURG

Основная антиква, рекомендуемая городу исключительно для больших наборных текстов (книги, журналы, подсобные материалы)



AKTIV GROTESK

Используется только в навигации: на дорожных и надомных указателях, информационных табличках



FUTURA PT

Футура — выбран как шрифт для арт и бизнес материалов. Может использоваться и для заголовков, и для набора (выставочные проекты).



ЗАГОЛОВКИ

ҚҰРМАНҒАЗЫ

КӨШЕСІ
УЛ. ҚУРМАНҒАЗЫ

LORA

НАВИГАЦИЯ

СВОБОДНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Шрифт используется только для указателей надомной и уличной навигации

AKTIV GROTESK

НАВИГАЦИЯ

Работает в контрасте со шрифтом Lora, как дополнительный шрифт в навигации

AKTIV GROTESK

Қазақ телевизиясының
аппараттық-студия кешені

НАВИГАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

ЛИЦЕНЗИЯ

CASUS PRO

Қазақ телевизиясының
аппараттық-студия кешені

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

ЛИЦЕНЗИЯ

ЗАГОЛОВКИ В НЕСКОЛЬКО СТРОЧЕК

PT SERIF

Қазақ телевизиясының
аппараттық-студия кешені

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

РЕКЛАМА

СВОБОДНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

TT NOVES

Қазақ телевизиясының
аппараттық-студия кешені

КОРОТКИЕ ТЕКСТЫ

АРТ

РЕКЛАМА

ШРИФТЫ

В городской навигации допустимо использование двух гарнитур в одном макете.

При этом гарнитуры должны контрастно отличаться друг от друга.

Наиболее используемые шрифтовые пары:

- Casus Pro - Aktiv grotesk
- TT Hoves - Cera Pro
- Lora - Aktiv grotesk
- PT Serif - Futura PT
- PT Serif - PT Sans
- Futura PT - Petersburg

CASUS PRO

AKTIV GROTESK

AKTIV GROTESK

AKTIV GROTESK

ул. Желтоқсан, 185

Қазақ телевизиясының аппараттық-студия кешені

АППАРАТНО-СТУДИЙНЫЙ КОМПЛЕКС ТЕЛЕВИДЕНИЯ
HARDWARE-STUDIO TELEVISION COMPLEX



◆ Годом начала истории телевидения в Казахстане считается 1958 год, в этом же году появился аппаратно-студийный комплекс телевидения и стал первым компактным сооружением подобного типа в стране. Объект был разработан в 1955 г. на основе проектных заданий на строительство радицентра в г.Бакү.

◆ Қазақстандағы телевидение тарихының басталған жылы 1958 жыл болып есетелісе, сол жылы телевизиялық аппараттық-студия кешені пайда болып, республикадағы мұндай үлгідегі алғашқы жинақы құрылым болды. Нысан 1955 жылы Бакуде радиоорталық салу үшін жобалық тапсырмалар негізінде әзірленген.

AKTIV GROTESK

Макет, сделанный по Дизайн-коду, разбит на планы.
В нем читается основное сообщение и дополнительная информация.

CERA PRO

TT HOVES

CERA PRO



ОБЪЕКТЫ И НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

В данном разделе представлены рекомендации оформлению и наполнению различных носителей информации, а также по отделке объектов, на которых они располагаются

Разработка типологии универсальных носителей информации для города необходима с целью предотвращения пренебрежения предпринимателями существующих норм и правил оформления фасадов и прилегающих территорий. Рекомендации позволят избежать возникновение негабаритных носителей информации с неправильными цветовыми решениями, которые перебивают архитектуру зданий и создают ощущение беспорядка и визуального шума.

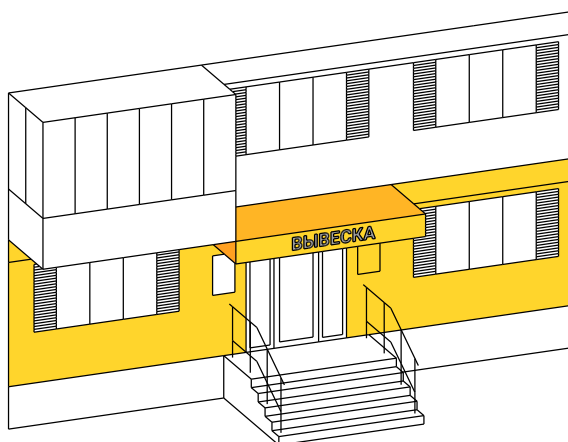
Объекты

Настоящим дизайн-кодом рассматривается семь типов объектов:

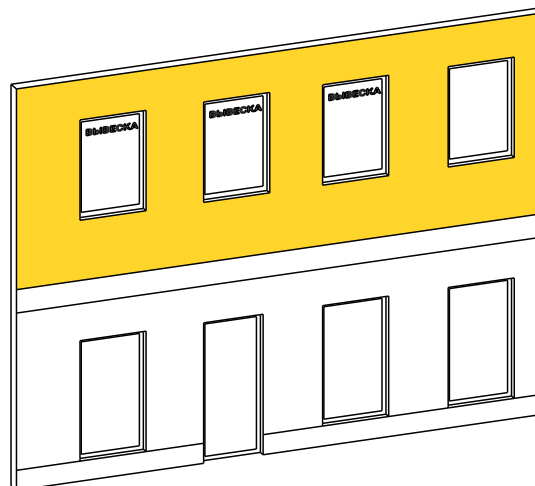
- Помещения на 1-м этаже: встроенные помещения, расположенные на первом этаже здания.
- Помещения на 2-м этаже: встроенные помещения, расположенные на втором этаже здания.
- Пристройки и отдельно стоящие здания Встроенно-пристроенные помещения и отдельно стоящие здания высотой 1-3 этажа.
- Нестационарные торговые объекты (НТО): временные некапитальные объекты: киоски, павильоны, торговые палатки.
- Торговые и многофункциональные центры: отдельно стоящие торгово-развлекательные, многофункциональные комплексы и бизнес центры.
- Арки: встроенные помещения, имеющие входные группы в арках зданий и расположенные на 1-м, 2-м, цокольном или полуподвальном этаже.
- Полуподвальные и цокольные помещения: встроенные помещения, расположенные в полуподвальном пространстве и на цокольном этаже здания.

ОБЪЕКТЫ

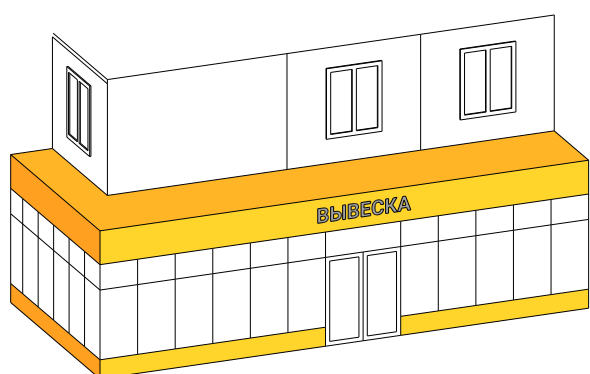
Правила и ограничения различаются в зависимости от того, на каком объекте размещается информационная конструкция.



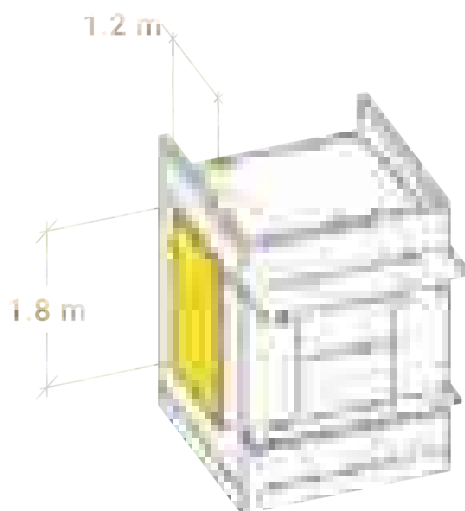
Помещения на 1-м этаже
Встроенные помещения, расположенные на первом этаже здания.



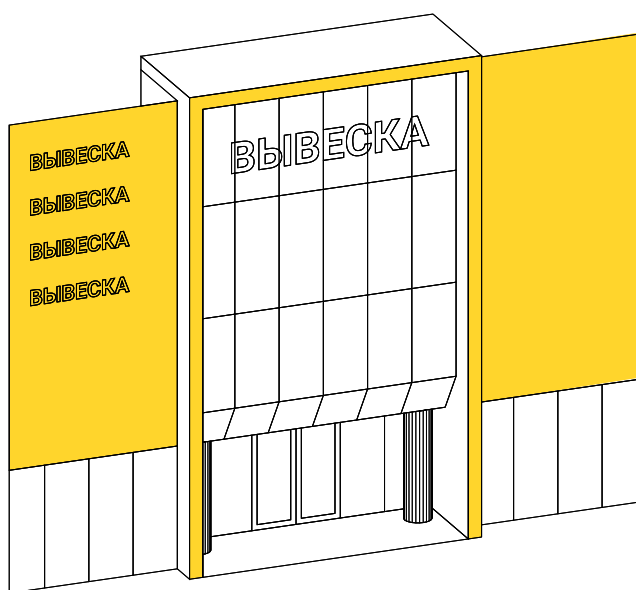
Помещения на 2-м этаже
Встроенные помещения, расположенные на втором этаже здания.



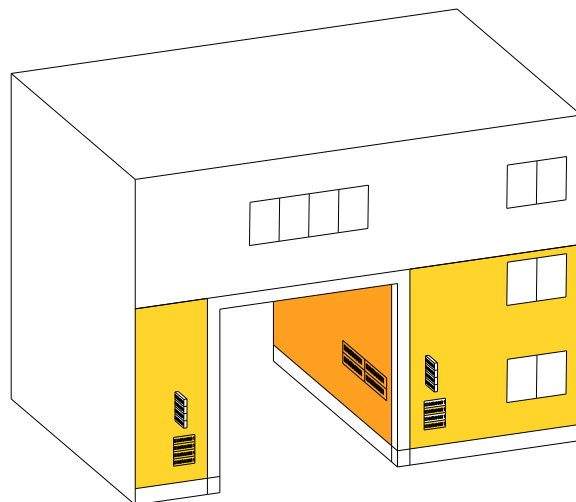
Пристройки и отдельно стоящие здания
Встроенно-пристроенные помещения и отдельно стоящие здания высотой 1-3 этажа.



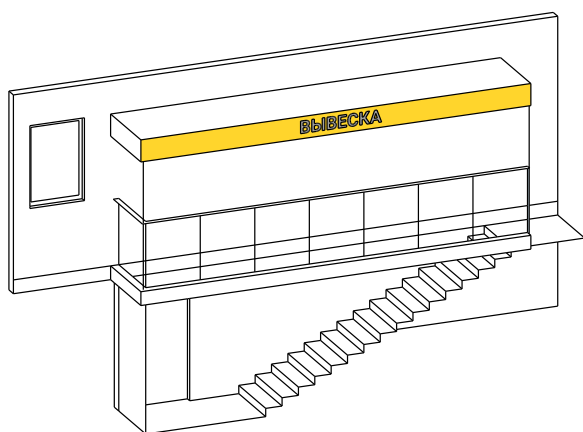
Нестационарные торговые объекты (НТО)
Временные некапитальные объекты: киоски, павильоны, торговые палатки.



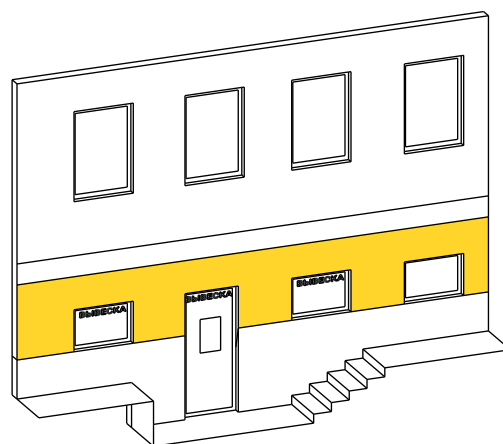
Торговые и многофункциональные центры
Отдельно стоящие торгово-развлекательные, многофункциональные комплексы и бизнес центры.



Арки Встроенные помещения, имеющие входные группы в арках зданий и расположенные на 1-м, 2-м, цокольном или полуподвальном этаже.



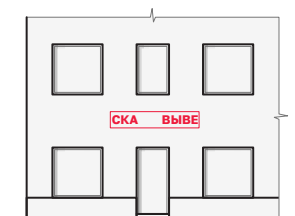
Полуподвальные и цокольные помещения
Встроенные помещения, расположенные в полуподвальном пространстве и на цокольном этаже здания.



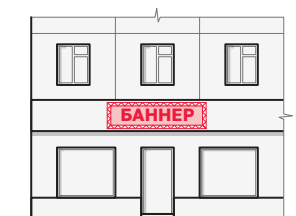
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК



Не допускается наносить изображения и надписи непосредственно на поверхность фасадов зданий.



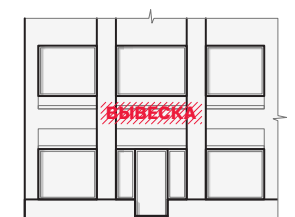
Запрещается использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок.



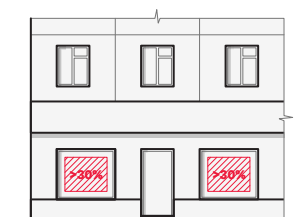
Запрещается использовать в качестве лицевой стороны информационной конструкции баннерную ПВХ-ткань (за исключением световых коробов).



Нельзя размещать вывески на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах.



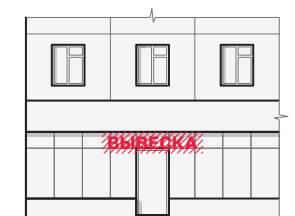
Нельзя перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т. п.).



Информационные конструкции, печатная продукция, баннеры или сообщения, наносимые на поверхность остекления с помощью краски или пленки, могут занимать не более 30% площади оконных проемов и витрин первых и цокольных этажей.



Нельзя дублировать одну и ту же информацию на плоскости фасада и в витринах.

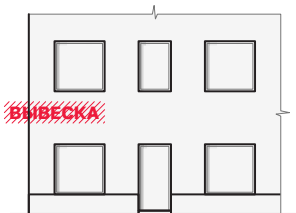


Нельзя размещать вывески с заступом на поле оконных или дверных проемов.

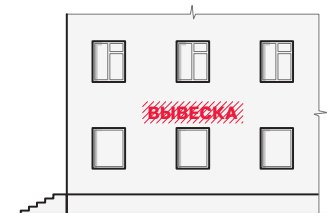
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК



Вывеска размещается в той части фасада, где непосредственно расположена организация, к которой она относится.



Нельзя размещать вывески с выступом за боковые пределы фасада.



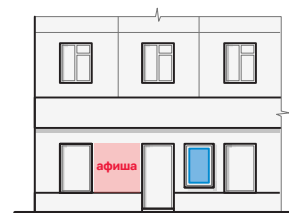
Нельзя размещать вывески на фасадах жилых зданий, где нет входа в помещение, к которому относится вывеска.



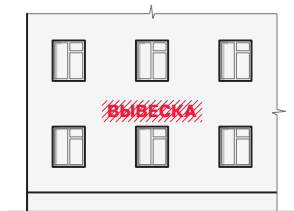
Поврежденные при установке информационных конструкций фасады должны быть отремонтированы.



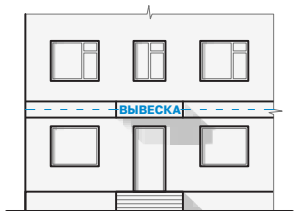
Любые информационные конструкции должны размещаться на расстоянии не ближе 2 м от мемориальных досок и знаков дорожного движения.



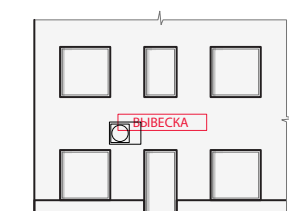
Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и рекламы возможна только на специально предназначенных для этого стендах



Нельзя размещать вывески на уровне жилых этажей.



Вывески на козырьке должны располагаться на одной горизонтальной оси в центре фриза (промежутка между этажами).



Установленные конструкции не должны мешать функционированию объектов инженерной инфраструктуры.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК

Владелец информационной конструкции, собственник или арендатор объекта недвижимости, на котором установлены информационные конструкции, не соответствующие требованиям дизайн-кода, обязаны демонтировать их.

Запрещена вертикальная ориентация надписей вывесок, информационных табличек и указателей, расположенных на фасадах зданий. Исключение — существующие вывески советского периода.

Установка информационных конструкций должна проводиться с обеспечением целостности и сохранности несущих элементов здания, строения, объекта, на котором осуществляется монтаж.

Все элементы конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, а также нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

При установке вывесок и иных информационных элементов необходимо пройти процесс согласования внешнего облика и проверки его соответствия Дизайн-коду

Процесс монтажа и демонтажа должен быть реализован с обеспечением безопасности для людей и дорожного движения, а также сохранности зданий, сооружений, имущества города и граждан.

Конструкции, место и способ их установки и должны быть безопасны.

Запрещается размещение на информационных конструкциях посторонних объявлений, надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к непосредственным задачам конструкции.

Содержание вывесок, информационных конструкций, рекламных щитов и архитектурной подсветки в исправном, безопасном, целостном, чистом и эстетически приемлемом состоянии является ответственностью организаций, осуществляющих управление и обслуживание жилищного фонда, или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, граждан, являющихся собственниками, владельцами или арендаторами зданий и помещений.

ТИПЫ ВЫВЕСОК



Вывеска с подложкой

Конструкция, состоящая из декоративной панели, на которой размещен ряд символов и/или логотип. Закрепляется на плоскости фасада и закрывает его часть.



Вывеска-световой короб

Объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой выполнена из светорассеивающего материала. Световой короб может быть прямоугольным или сложной геометрической формы.



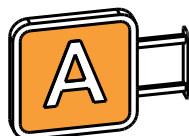
Вывеска без подложки

Конструкция, состоящая из ряда отдельных символов и/или логотипа, закрепленных прямо на фасаде.



Табличка

Прямоугольная конструкция с краткой информацией о предприятии либо с информацией о нескольких предприятиях и указанием направлений, размещенная на фасаде рядом с входом в помещение.



Панель-кронштейн

Конструкция, размещаемая перпендикулярно плоскости фасада на высоте 2,5 метра и выше и состоящая из ряда символов и/или логотипа на подложке или без нее.



Крышная установка

Крупногабаритная вывеска, размещенная на крыше здания.

ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ РАЗМЕЩАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

На различных типах носителей допустимо размещение различных типов информации. Это ограничение введено для того, чтобы вывески не были перегружены информацией. Типы размещаемой информации подобраны с учетом размеров вывесок, их конфигурации и допустимых мест размещения.

Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе либо на козырьке, должны размещаться на единой горизонтальной оси. Иметь единый стиль написания и размер сомасштабный человеческому росту.

Запрещается размещение вывесок непосредственно над фризом, если это не предусмотрено в изначальном проекте.

Допускаются:

- знаки с внутренней подсветкой
- задняя подсветка
- неоновая подсветка
- подсветки на внешних кронштейнах
- освещение вывесок на плоских подложках
- освещение вывесок из отдельных знаков, на плоской подложке и на кронштейнах
- внешний монохромный источник света, лампа направлена непосредственно на вывеску
- источник света, встроенный во внутрь вывески с непрозрачным фоном. Светятся только буквы и изображения
- источник света, встроенный в торец кронштейна

ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ РАЗМЕЩАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

	Тип информации					
	Название	Вид услуг	Логотип	Меню	Режим работы	Прочее
Вывеска с подложкой	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Вывеска-световой короб	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Вывеска без подложки	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Табличка	✓	✓	✓	✗	✓	✗
Панель-кронштейн	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Крышная установка	✓	✗	✓	✗	✗	✗

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК

В настоящем разделе представлены рекомендации по оформлению различных типов вывесок и информационных носителей.

Вывеска с подложкой

Вывески с подложкой выполняются из дерева с пропиткой, металла, пластика, композитных материалов.

Цветовое решение вывесок должно соответствовать цветовому решению согласно настоящему Дизайн-коду, или согласовано отдельно.



При выполнении объемных букв с внутренней подсветкой — рекомендуемая толщина букв — 1/2 от толщины основного штриха шрифта. Текст лучше читается, когда боковые части объемных элементов выполнены в цвет подложки.



При использовании плоских элементов с внешней подсветкой рекомендуется использовать контрастные решения по цвету в сочетании с матовой финишной поверхностью.



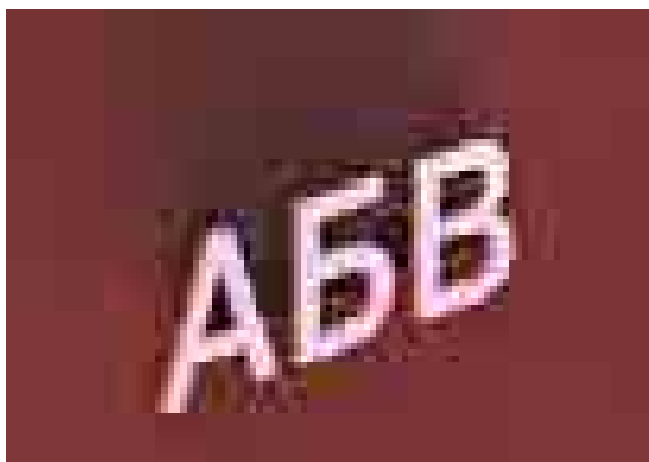
При контражурной подсветке рекомендуется делать элементы темнее подложки. Толщина букв при этом не более 1 см.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК

Вывеска без подложки

Вывески без подложки выполняются из дерева с пропиткой, металла, пластика, композитных материалов.

Цветовое решение вывесок должно соответствовать цветовому решению согласно настоящему Дизайн-коду, или согласовано отдельно.



Все элементы и крепления окрашиваются в цвет фасада. При установке вывески из объемных элементов с внутренней подсветкой рекомендуемая толщина букв — 1/2 от толщины основного штриха шрифта.

В варианте с Плоскими элементами с контражурной подсветкой элементы вывески рекомендуется делать темнее фасада. Рекомендуемая толщина букв — не более 1 см.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК

Световой короб

Световые короба выполняются из пластика, оргстекла, поликарбоната.

Цветовое решение световых коробов должно соответствовать цветовому решению согласно настоящему Дизайн-коду, или согласовано отдельно.

Световой короб нельзя монтировать на отдалении от фасада, он должен плотно прилегать к фасаду.

Торцы короба рекомендуется окрашивать в цвет фасада.

Нельзя располагать световые короба не прямоугольной формы вблизи от других световых коробов: при монтаже светового короба сложной формы на расстоянии 1 м не должно быть других вывесок.

Световые короба прямоугольной формы допускается располагать в ряд или друг над другом в количестве не более трех одновременно, если иное не согласовано отдельно.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК

Панель-кронштейн

Панели-кронштейны выполняются из металла, дерева, пластика, оргстекла, поликарбоната, композитных материалов.

Цветовое решение панелей-кронштейнов должно соответствовать цветовому решению согласно настоящему Дизайн-коду, или согласовано отдельно.



Все детали крепления и монтажа окрашиваются в цвет фасада. При элементе без подложки рекомендуется торцы объемного элемента окрашивать черным, темно-серым или в цвет фасада.



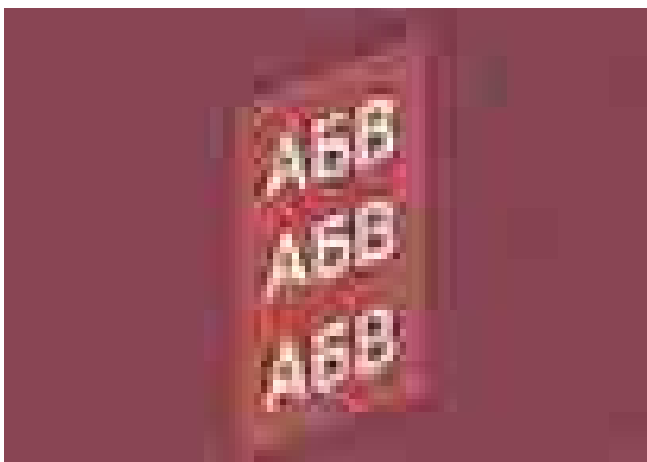
При кронштейне с подложкой рекомендуется отдавать предпочтение круглой форме.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК

Табличка

Таблички выполняются из металла, дерева, пластика, оргстекла, поликарбоната, композитных материалов.

Цветовое решение табличек должно соответствовать цветовому решению согласно настоящему Дизайн-коду, или согласовано отдельно.



При прозрачной подложке следует выбирать цвет букв, контрастный цвету фасада. Использование слишком ярких цветов не рекомендуется.



Варианты исполнения табличек — металлическая с черной гравировкой, пластиковая.



Табличка окрашенная нейтрального цвета с текстом, контрастным фону.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК

Крышная установка

Крышные установки выполняются из металла, пластика, оргстекла, поликарбоната, композитных материалов.

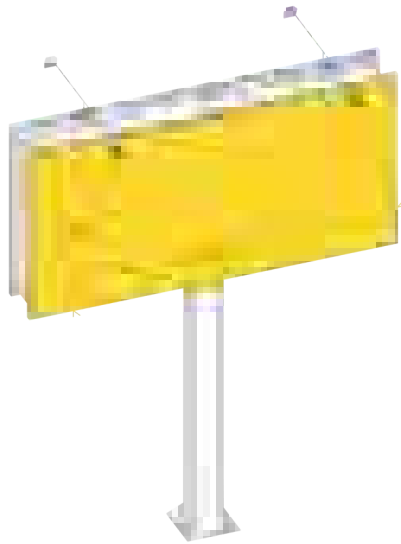
Цветовое решение крышных установок должно соответствовать цветовому решению согласно настоящему Дизайн-коду, или согласовано отдельно.

Установка крышной вывески возможна только из отдельно стоящих букв без подложки с внутренней подсветкой. Каркас и элементы монтажа должны быть окрашены в темно-серый цвет.



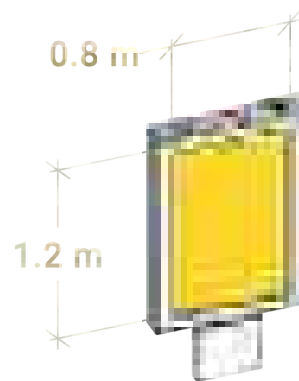
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

Элементы наружной рекламы и иные носители информации являются частью визуального облика города, но ее бесконтрольное и хаотичное размещение визуально загрязняет городскую среду. Чтобы избежать этого, элементы рекламы нужно упорядочить.



Билборд

Рекламная конструкция большого формата



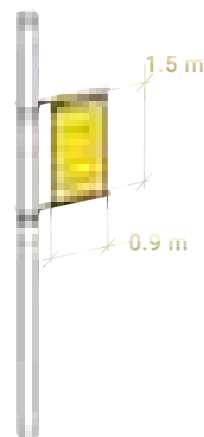
Сити формат

Рекламная конструкция с внутренней подсветкой, имеет интерактивный информационный экран.



Афишные стенды

Рекламная конструкция, бывает двух видов оформления и может менять информацию или оставаться со статичным информационным полем.

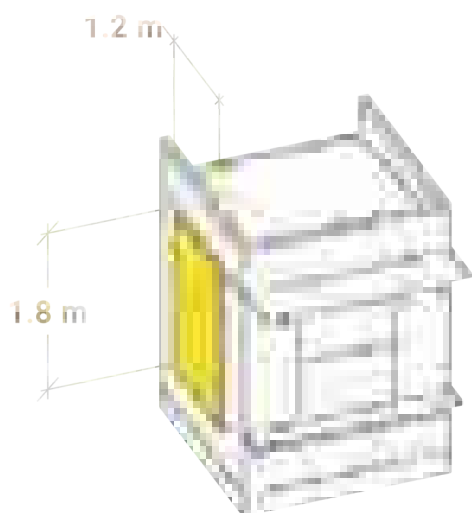


Хорэка

Рекламная конструкция, которая крепится на уличные фонари и столбы. Имеет внутреннюю подсветку и статическое информационное поле.

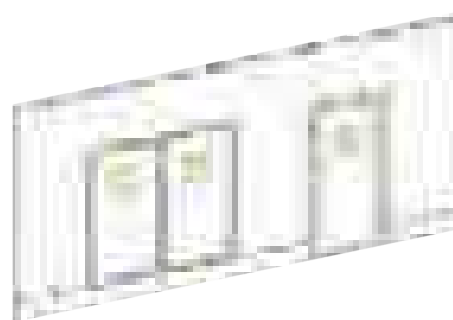
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

Элементы наружной рекламы и иные носители информации являются частью визуального облика города, но ее бесконтрольное и хаотичное размещение визуально загрязняет городскую среду. Чтобы избежать этого, элементы рекламы нужно упорядочить.



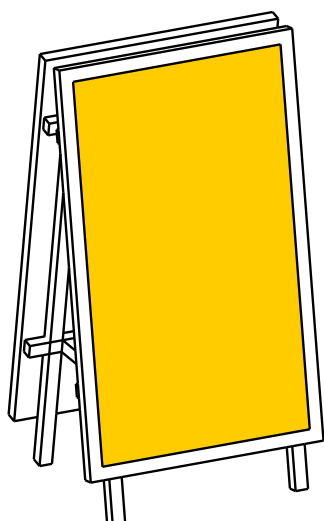
Рекламная конструкция на киосках и остановках ОТ

Модуль для размещения информации в торцах и в информационной зоне киосков и остановочных павильонов ОТ.



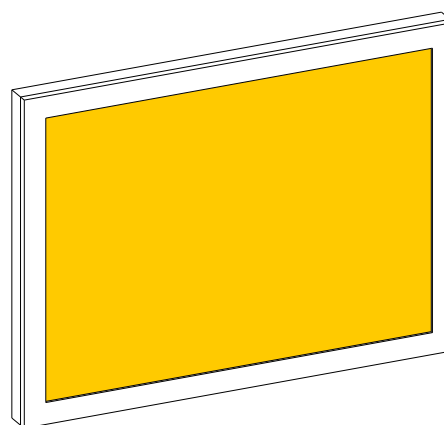
Оформление светопрозрачных конструкций

Оформление, расположенное на витринах и в оконных проемах с внутренней стороны.



Штендеры

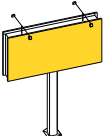



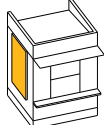

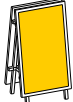
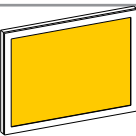
Мобильные конструкции, располагающиеся у входа в помещение в часы его работы и несущая информацию из категории «другое».



Настенные видеозкраны

Электронные носители, установленные на фасаде здания и транслирующие видеоряд

ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ РАЗМЕЩАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

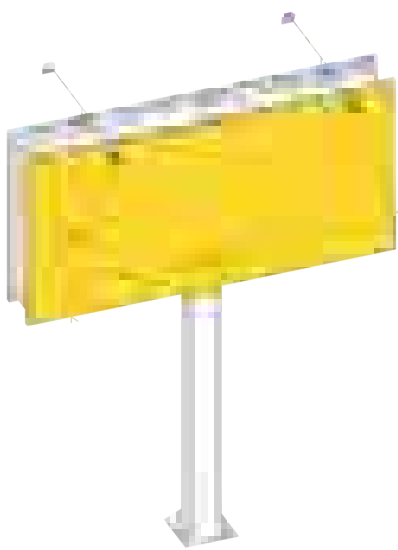
Тип носителя		Тип информации			
		Название и вид услуг	Слоган	Реклама мероприятия	Прочее
	Билборд	✓	✓	✓	✓
	Сити-формат	✓	✓	✓	✓
	Афишная тумба	✓	✓	✓	✗
	Хорека	✓	✓	✓	✗
	Рекламные конструкции на киосках НТО	✓	✓	✓	✗
	Оформление светопрозрачных конструкций	✓	✓	✗	✗
	Штендеры	✓	✓	✓	✗
	Настенные видеозэкраны	✓	✓	✓	✓

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

Билборд

Размер информационного поля билбордов — 6х3 м. Не следует использовать выступающие элементы на крупноформатных конструкциях площадью больше 18 м². Такая реклама может отвлечь водителя и создать опасную ситуацию на дороге.

Допустима установка на площадях, магистралях.



Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	1. Категория 1	2. Категория 2	3. Категория 3	4. Категория 4	5. Категория 5
Билборд с подсветкой	✗	✗	✗	✓	✓
Билборд без подсветки	✗	✗	✓	✓	✓

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

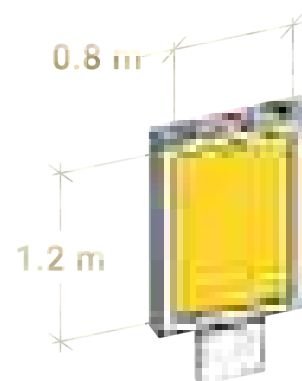
Сити-формат

Рекламная конструкция с внутренней подсветкой, имеет интерактивный информационный экран.

Допустима установка на улицах, площадях.

Материал: каркас — алюминий, листовой металл; инфополе — закаленное стекло, самоклеющаяся пленка.

Размер информационного поля для сити-форматов — 1,2х1,8 м. Не следует использовать много разных цветов — цветные надписи на ярком фоне недостаточно контрастны и нечитабельны.



Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	1. Категория	2. Категория	3. Категория	4. Категория	5. Категория
Сити-формат	✓	✗	✓	✓	✓

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

Афишные стенды

Рекламная конструкция, бывает двух видов оформления и может менять информацию или оставаться со статичным информационным полем.

Допустима установка на улицах, в парках, на площадях.

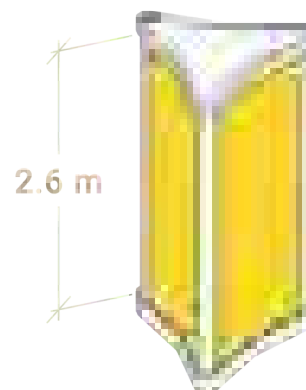
Материал: каркас — сталь (горячего/холодного цинкования, порошковое покрытие), железобетон; инфополе — закаленное стекло, пластик, самоклеющаяся пленка.

Размер информационного поля афишных стендов — 1,8x1,75 м.

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	1. Категория 1	2. Категория 2	3. Категория 3	4. Категория 4	5. Категория 5
Афиша мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓
Реклама товаров и услуг	✗	✗	✓	✓	✓

Размещение афиш вне афишных стендов допустимо в рамках отдельных туристических маршрутов или в период проведения городских мероприятий. В этих случаях размещение и внешний вид афиш согласовывается отдельно. В иных случаях размещение афиш без использования афишных стендов недопустимо.



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

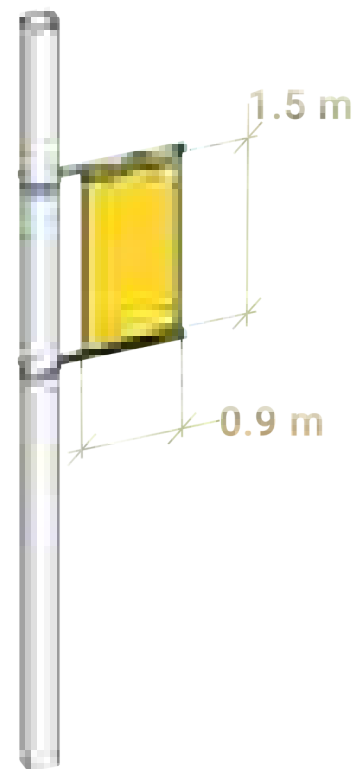
Хорека

Рекламная конструкция, которая крепится на уличные фонари и столбы. Имеет внутреннюю подсветку и статическое информационное поле.

Допустима установка на магистралях, улицах.

Материал: каркас — листовой металл, пластик; инфополе — акриловое стекло, самоклеющаяся пленка.

Размер для рекламной конструкции хорека — 0,9x1,5 м.



Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	1. Категория 1	2. Категория 2	3. Категория 3	4. Категория 4	5. Категория 5
Афиша мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓
Навигационная информация	✗	✗	✗	✓	✓

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

Рекламная конструкция на киосках

Размеры информационной поверхности на киосках – 1,2х1,8 м.

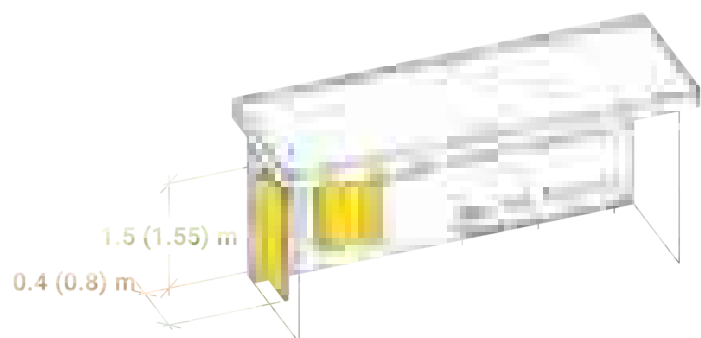
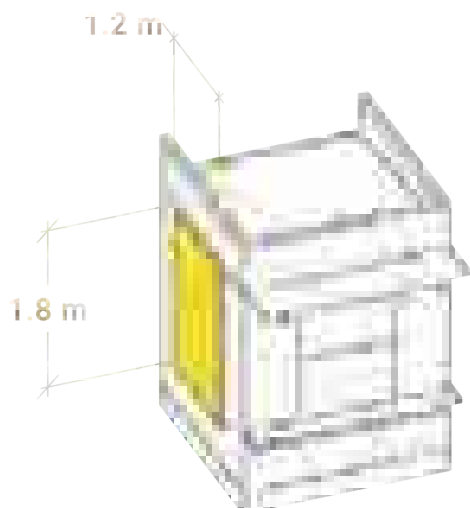
Не допускается размещать на киоске больше двух информационных панелей: это визуально загрязняет пространство.

Рекламная конструкция на остановках ОТ

Размер информационной поверхности на остановках общественного транспорта – 0,4 (0,8) х 1,5 (1,55) м. Не допускается размещение рекламы на боковых стенках остановочных павильонов по направлению движения транспорта, чтобы не закрывать обзор проезжей части.

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

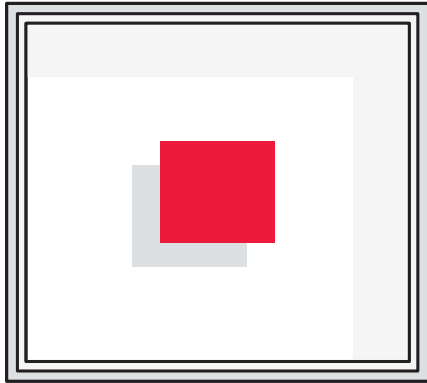
Тип	1. Категория 1	2. Категория 2	3. Категория 3	4. Категория 4	5. Категория 5
Размещение рекламы на НТО	✓	✗	✓	✓	✓
Размещение рекламы на остановках ОТ	✗	✗	✓	✓	✓



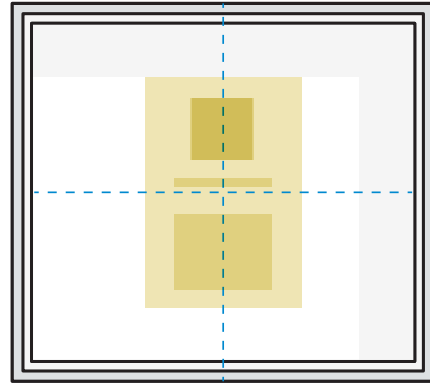
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

Оформление светопрозрачных конструкций

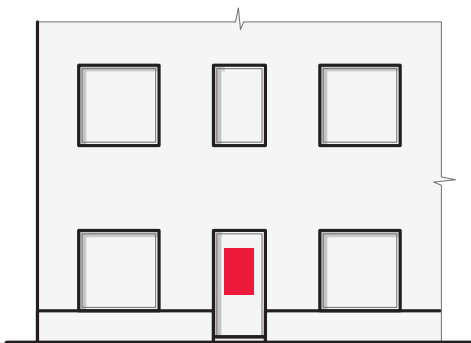
Под светопрозрачными конструкциями понимаются окна, двери со стеклянными элементами, витрины, стеклянные фриззы. Основное требование дизайн-кода — сохранить просматриваемость светопрозрачных ограждающих конструкций.



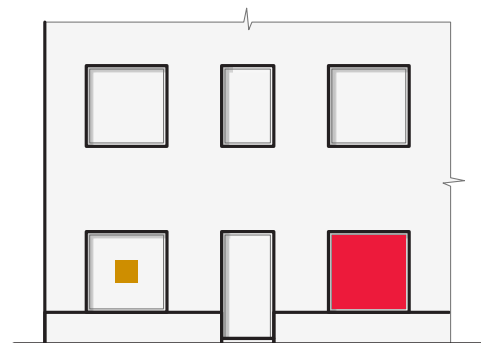
Информация и элементы оформления на светопрозрачных поверхностях может располагаться только с внутренней стороны. На внешней стороне недопустимо размещение каких-либо элементов оформления, в том числе наклеек.



Элементы оформления должны быть выровнены по центральным осям окна или витрины относительно рамы и импостов.



Размещение рекламных постеров и афиш в поле дверных проемов недопустимо. На светопрозрачной части двери может быть нанесена только справочная информация и логотипы.



Оформление, расположенное на светопрозрачной конструкции, не может перекрывать более 30% площади остекления.

Допустимо временное оформление светопрозрачных конструкций плакатами, объявлениями в рамках, отдельных элементов — объемных букв или декоративных элементов, наклеек на стекле. Временное оформление рекомендуется делать на прозрачной, в крайнем случае на темной подложке. При использовании прозрачной подложки или без нее рекомендуется использовать элементы белого и светлых цветов — это сделает информацию читаемой в любое время суток.

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	1. Категория 1	2. Категория 2	3. Категория 3	4. Категория 4	5. Категория 5
Без подложки	✓	✓	✓	✓	✓
На подложке	✗	✗	✓	✓	✓
Световой короб	✗	✗	✗	✓	✓
Неон или светодиодная лента	✓	✓	✓	✓	✓
Бегущая строка	✗	✗	✗	✗	✗

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

Штендеры

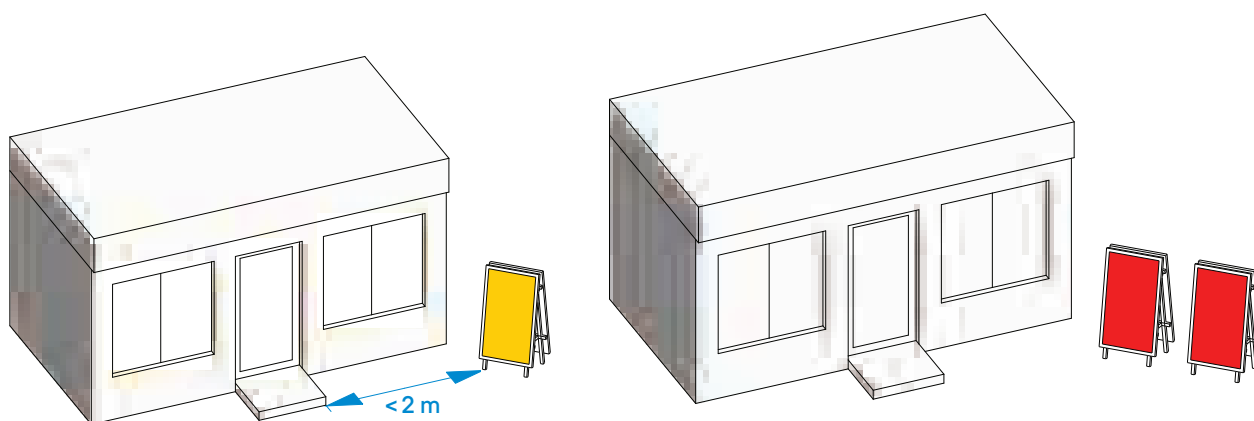
Мобильные конструкции, располагающиеся у входа в помещение в часы его работы и несущая информацию из категории «другое».

Штендеры служат в первую очередь для размещения дополнительной информации об акциях, актуальном предложении и доступных в заведении услугах. К их расположению и наполнению предъявляются следующие требования:

- Штендеры должны соответствовать профилю организации, которую они представляют, и быть оформлены в ее цветах и фирменном стиле.
- Рекомендуется использовать штендеры нейтрального темного на каркасе нейтрального цвета. В оформлении штендера не рекомендуется использовать более трех цветов. В центральной части города допускается только размещение штендеров с покрытием в виде меловой доски.
- Штендеры устанавливаются только в часы работы организации и располагаются не далее 2 м от входа. Штендер стоит устанавливать на газоне или на тротуаре так, чтобы они не препятствовали свободному проходу пешеходов.
- У входа не должно стоять более одного штендера.

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	1. Категория 1	2. Категория 2	3. Категория 3	4. Категория 4	5. Категория 5
Меловая доска на черном или деревянном каркасе	✓	✓	✓	✓	✓
Пластиковый, металлический или композитный штендер	✗	✗	✓	✓	✓



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

Настенные видеоз экраны

Электронные носители, установленные на фасаде здания и транслирующие видеоряд.

Место для установки видеоз экрана и его допустимый размер определяются исходя из архитектурных особенностей здания. Экран должен быть закреплен таким образом, чтобы ни он сам, ни элементы крепления не выступали за пределы конструкции здания. Элементы крепления не должны быть видны за экраном и окрашены в цвет фасада или в нейтральные темные цвета.

- Видеоз экраны допустимо размещать на глухих участках стен нежилых зданий высотой не менее 9 м.
- Видеоз экраны допустимо располагать на расстоянии не менее 4 м от нижней границы экрана до поверхности земли.
- Размер видеоз экрана не должен превышать размеры фасада, на котором он расположен. При этом общая площадь поля видеоз экрана не должна превышать 50 м².
- Минимальное расстояние от видеоз экрана до стволов деревьев — 10 м, до проезжей части — 20 м, до окон зданий, расположенных напротив — 50 м.
- Использование звуковых рекламных сообщений недопустимо.
- От верхней границы видеоз экрана до парапета здания должно быть не менее 1 м.
- Размещение видеоз экранов в центральной части города (пространства 1-й категории) недопустимо.
- Яркость экранов не должна превышать яркость городского освещения.

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	1. Категория 1	2. Категория 2	3. Категория 3	4. Категория 4	5. Категория 5
LED-видеоз экраны					
Бегущая строка					
Медиафасад					

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НОСИТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ

Недопустимо:

- использовать перетяжки как элемент наружной рекламы: они закрывают перспективу улицы
- размещать рекламу в треугольнике видимости и на дорожных ограждениях: она закрывает обзор, мешает пешеходам и портит городскую панораму
- не следует использовать в рекламе цвета знаков дорожного движения и указателей ввиду того, что это отвлекает водителя,
- размещать рекламу там, где она может отвлечь водителя и создать опасную ситуацию на дороге
- запрещено размещать рекламные конструкции на окнах, балконах и витринах, а также использовать звуковую рекламу
- рекламные конструкции запрещено размещать на разделительных полосах движения и в пределах видимости водителей автомобилей. Расстояние от проезжей части до конструкции должно быть $\geq 0,6$ м

Допустимо:

- билборды следует размещать в местах озеленения и на разделительных полосах главных улиц
- билборд 6x3 м разрешено устанавливать на расстоянии ≥ 5 м от НТО и павильонов ОТ, ≥ 15 м от фасадов зданий. ≥ 5 м от стволов деревьев
- размещение билборда возможно при наличии $\geq 2,5$ м от краев разделительной полосы
- зона сити-форм и афишных стендов: места озеленения шириной 1,5-3 м (с отступом 1,2 м от края проезжей части) или тротуар шириной ≥ 2 м параллельно направлению движения пешеходов. Расстояние $\geq 2,5$ м от стволов деревьев, $\geq 0,6$ м от кромки бортовых камней и обочин
- не допускается оклейка стен первых этажей пленкой и баннерами. Для визуальных акцентов, брендинга и рекламы рекомендуется использовать только интерьерную часть витрины.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОСТАНОВОК НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА

Остановки наземного транспорта должны быть выполнены по единому проекту на всей территории города.

Цвета для оформления остановок должны соответствовать цветовому коду города, предложенному настоящим Дизайн-кодом.

Киоски и иные НТО должны быть установлены на расстоянии не более 3 метров от остановок наземного транспорта (или встроены в павильон остановки).

Посадочный карман или зона посадки пассажиров должна составлять не менее 20 метров.

При расположении киосков и НТО в границах посадочной зоны остановок наземного транспорта, расстояние от края киоска до границы проезжей части должно составлять не менее 3 метров.

Фасад киосков и НТО должен быть сориентирован к пешеходной части тротуара и в противоположную от проезжей части сторону.

В жилых районах автобусные остановки должны располагаться таким образом, чтобы никому из горожан не приходилось идти до остановки пешком более 400 метров от своего дома / работы / популярных мест. Кроме того, автобусные остановки должны располагаться с учётом сложившихся пешеходных потоков, и как можно ближе к популярным объектам, включая торговые центры, школы, места отдыха и т. д.



Для обеспечения минимальной длины пути до остановки общественного транспорта необходимо располагать остановки в непосредственной близости к перекресткам или пешеходным переходам. Также возможно устройство новых пешеходных переходов вблизи существующих автобусных остановок. Рекомендуемое расстояние от остановок до перекрестков или пешеходных переходов составляет 10-15 метров.

Необходимо обеспечить доступность остановок общественного транспорта за счет прямой, интуитивно понятной связи с прилегающими пешеходными дорожками и ближайшими объектами притяжения. При наличии перепадов рельефа необходимо использование пандусов соответствующих нормативным показателям. При наличии арыков необходимо использовать мостики через них.

Остановочные платформы

Для обеспечения возможности безбарьерной посадки во все двери автобусов большой и особо большой вместимости (автобусы 12 и 18 метров длиной) длина платформы автобусной остановки должна составлять не менее 18 метров. В стесненных условиях на небольших улицах возможно использование укороченных платформ длиной до 9-12 метров.

Минимальная ширина пространства между остановочным павильоном и краем бордюра должна составлять минимум 2 метра, а рекомендуемая ширина должна составлять 3 метра для обеспечения беспрепятственного движения пассажиров выходящих и садящихся в автобусы или троллейбусы. В стесненных условиях допускается расстояние между павильоном и краем бордюра 1,5 метра.

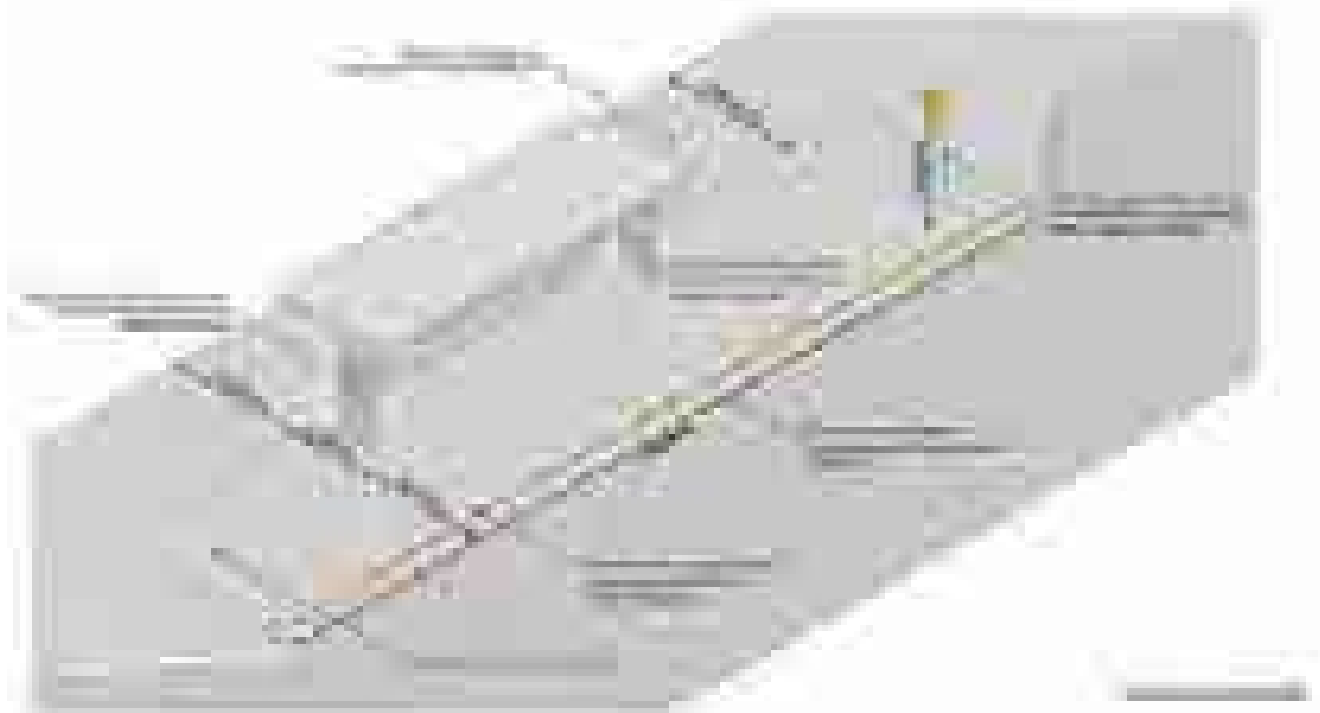
Стандартная высота бордюра для приподнятых зон посадки автобусов составляет от 125 до 140 мм; при превышении этой высоты рекомендуется использовать специализированные бордюры для автобусных остановок, которые могут обеспечивать высоту до 220 мм.

Позади павильона или перед ним должно быть достаточно места, если остановочный павильон располагается в глубине тротуара, чтобы обеспечить беспрепятственное передвижение пешеходов. Ширина свободной от препятствий пешеходной дорожки позади остановки должна составлять не менее 2 метров при рекомендуемой ширине 3 метра.

Также рекомендуется нанесение желтой линии шириной 100 мм на посадочной площадке, со смещением на 450 мм от бордюра (до внешнего края линии) на остановках, по типу используемых на железнодорожных платформах и станциях метро. На автобусных остановках это будет служить ориентиром для водителей автобусов и указывать пассажирам, что им следует держаться подальше от бордюра.

На платформе автобусной остановки, необходимо следить за тем, чтобы уклон на ней был на приемлемом уровне, предпочтительно не круче 5%. Остановочные площадки должны быть тщательно спроектированы с учетом дренажа как на самой остановке так и на прилегающей проезжей части.

Принципиальное пространственное решение автобусной остановки представлено на Схеме 1. Принципиальное решение автобусной остановки



Павильоны

Там, где есть место, следует оборудовать навесы. С точки зрения пассажиров с ограниченными возможностями, особенно людей, использующих инвалидную коляску, лучшее место для навеса – напротив места посадки.

Консольный навес для автобусов с одной торцевой панелью обеспечивает хорошую доступность и некоторую защиту от непогоды. Если торцевая панель используется для рекламы, она должна располагаться напротив от направления движения, чтобы люди видели приближающийся общественный транспорт. По соображениям личной безопасности навесы желательно изготавливать из прозрачного материала, также они должны хорошо освещаться в темное время суток.

Знак автобусной остановки

Принцип расположения знака остановки заключается в том, что он должен быть закреплен как можно ниже, оставаясь видимым над дорожным движением, пешеходами и любыми другими близлежащими препятствиями. Однако нижняя часть знака должна находиться на высоте не менее 2500 мм от земли. В идеале знак должен быть расположен так, чтобы его было видно пассажирам изнутри автобуса или трамвая, чтобы они знали, где они находятся.

Между столбом, на котором закреплен знак, и бордюром должно быть расстояние 600 мм (минимум 500 мм). Заметность для людей с ограниченным зрением столба, на котором размещается знак, должна быть обеспечена путем нанесения контрастной по тону и цвету полосы, глубиной не менее 150 мм и расположенной на высоте примерно 1500 мм от земли (в идеале между 1400 и 1600 мм).

Знак остановки не должен быть перегружен информацией – на нём достаточно разместить пиктограмму автобуса, название остановки, номера обслуживаемых маршрутов и их конечные пункты.

Информация о маршрутах и расписание

Информация о маршрутах и их расписании движения должна быть представлена на всех остановках. Информационные стенды с расписанием должны располагаться на высоте в диапазоне от 900 до 1800 мм. Информация, имеющая особое значение для людей, использующих инвалидные коляски, должна располагаться в нижней части листа, а любая важная информация должна отображаться на высоте не более 1700 мм. Если окружающего уличного освещения недостаточно, то следует предусмотреть дополнительное освещение на самой остановке.

Предоставляемая информация должна включать, как минимум, подробные сведения о маршрутах и пунктах назначения, а также время отправления, полное расписание и схемы маршрутов. Другая полезная информация, которая может быть предоставлена, включает адреса веб-сайтов оператора общественного транспорта, а также QR-коды, с помощью которых пассажиры могут получить дополнительную информацию об услугах.

Также может использоваться карта расположения остановок на основных перекрестках. Кроме того, в навигации должны быть четко указаны контактные данные автобусных парков, включая номера телефонов.

Везде, где это возможно, должна быть представлена как аудио, так и визуальная информация. Визуальные табло, показывающие ожидаемое время прибытия автобусов или троллейбусов на остановки и возможные задержки, полезны для всех пассажиров.

РЕГЛАМЕНТЫ ДЛЯ КАТЕГОРИЙ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В данном разделе представлены регламенты по размещению носителей информации в городской среде различных категорий застройки.

ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА

Типология городских пространств предполагает два уровня различения.

Во-первых — это деление городской застройки на категории по времени возведения и гомогенности стиля строений.

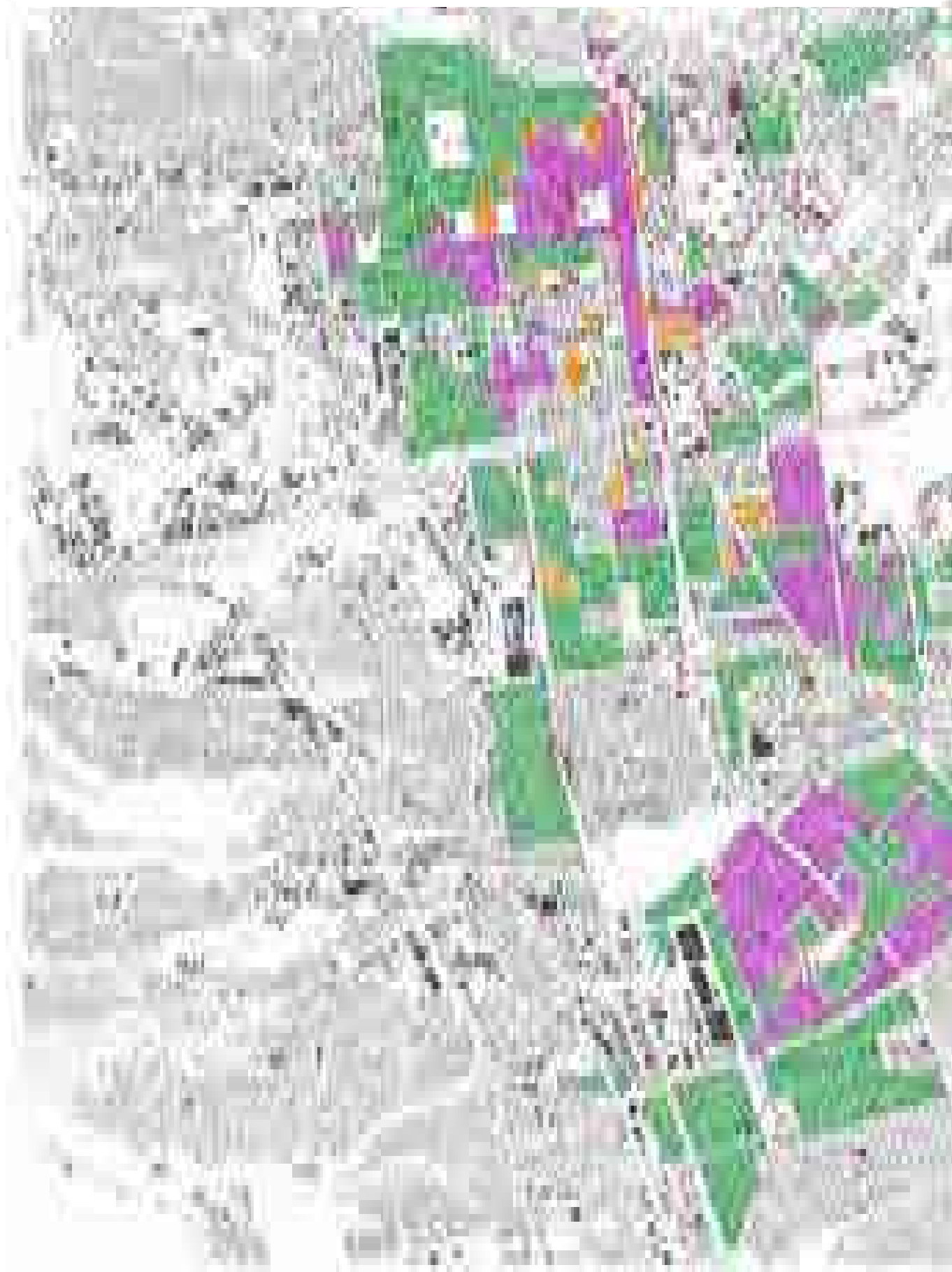
По итогам предварительного анализа в городской среде Алматы выявлено пять категорий застройки:

- Категория 1 — Советская застройка
- Категория 2 — Исторические центры
- Категория 3 — ИЖС
- Категория 4 — Новое строительство
- Категория 5 — Смешанный тип

Во-вторых — разделение городской территории по функциональные морфотипы застройки. Крупные монофункциональные объекты могут выделяться из общего визуального оформления и оформляться по специальным регламентам. Для согласования этих регламентов необходима разработка индивидуального проекта и согласование их с АГП (+градсовет).

При отсутствии индивидуального проекта монофункциональные блоки застройки оформляются по регламентам категории прилегающих кварталов.

КАТЕГОРИЯ 1 ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА






категория 1

ПОМЕЩЕНИЕ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ, ПОДВАЛЕ И ВНУТРИДОВОМОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются над входом в помещение по оси дверного полотна или на козырьках и навесах над спуском в подвал/цоколь
- допускается размещение вывесок и групп вывесок в арках не глухих стенах. В таком случае высота одной вывески не превышает 0,4 м, ширина — 1,2.
- при размещении табличек и групп табличек на фасадных стенах их ширина не должна превышать 50 см
- консольные вывески не должны быть шире 0,4 м

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
 Вывеска без подложки	400	12000	40	20
 Вывеска-световой короб	✗	✗	✗	✗
 Панель-кронштейн	400	400	100	100
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- панель-кронштейн
- табличка

Использование вывесок с подложкой и световых коробов недопустимо.






категория 1

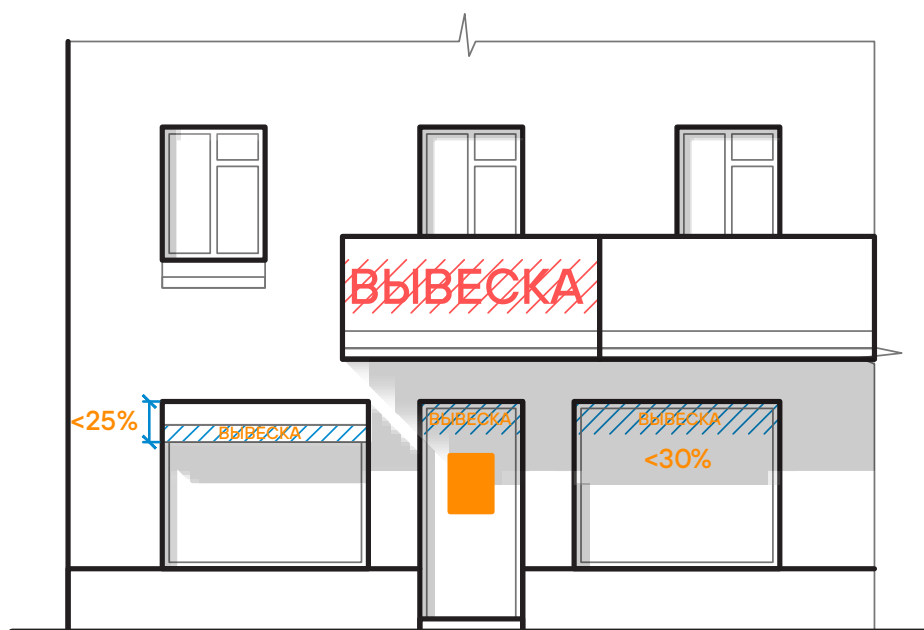
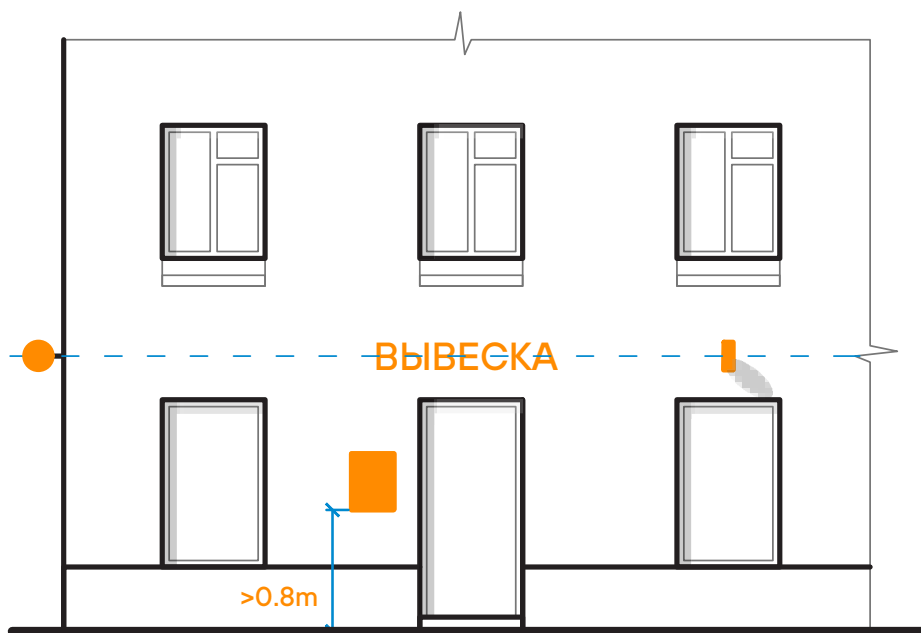
ПОМЕЩЕНИЕ НА 1-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на первых этажах в зданиях на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются на стене над входом в помещение по оси дверного полотна
- не допускается размещение вывесок на балконных ограждениях над входом

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
 Вывеска без подложки	400	12000	40	20
 Вывеска-световой короб	✗	✗	✗	✗
 Панель-кронштейн	400	400	100	100
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- панель-кронштейн
- табличка

Использование вывесок с подложкой и световых коробов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.






категория 1

ПОМЕЩЕНИЕ НА 2-М ЭТАЖЕ

При оформлении объектов, расположенных на вторых этажах в зданиях на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- не допускается расположение дополнительных вывесок на стенах зданий

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	×	×	×	×
 Вывеска без подложки	400	Не более 80% ширины остекления	40	0
 Вывеска-световой короб	×	×	×	×
 Панель-кронштейн	×	×	×	×
 Табличка	×	×	×	×



Для вывесок допустимо использование только вывесок без подложки.

Использование вывесок с подложкой, световых коробов, панелей-кронштейнов и табличек недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.





категория 1

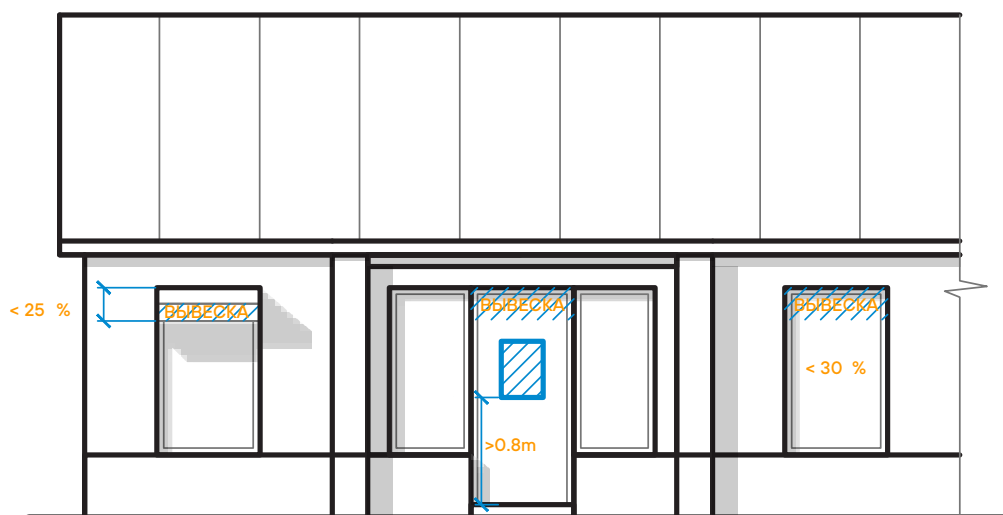
ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ЗДАНИЯ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в пристройках и в отдельно стоящих зданиях на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение при размещении вывески строго по центральной оси дверного проема и по оси фриза или карниза пристройки
- при расположении информационных табличек в полотно светопрозрачной конструкции, на двери или на стене рядом с дверью высота от нижней части таблички до уровня входа в помещение должна быть не менее 0,8 м.

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	×	×	×	×
 Вывеска без подложки	400	12000	40	20
 Вывеска-световой короб	×	×	×	×
 Панель-кронштейн	400	400	100	100
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- панель-кронштейн
- табличка

Использование вывесок с подложкой и световых коробов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.






категория 1

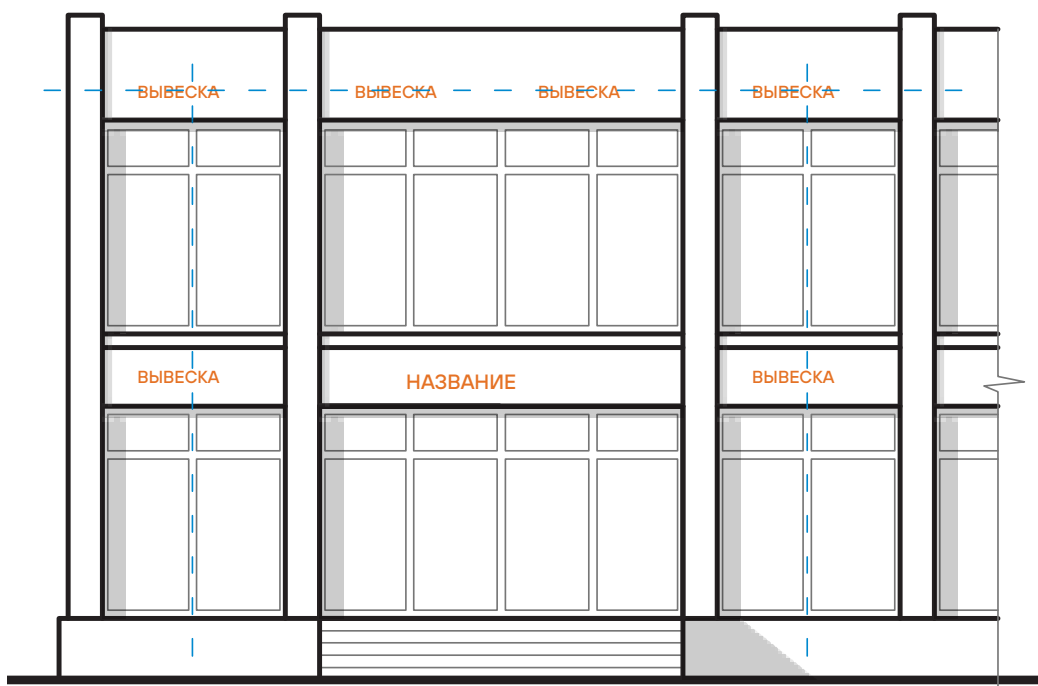
ТОРГОВЫЕ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

При оформлении входных групп и фасадов торговых и многофункциональных центров, расположенных на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями при размещении вывески строго по центральной оси проема и по оси фриза или карниза
- при расположении нескольких вывесок в ряд в широкопролетном проеме по оси проема центрируется вся группа вывесок
- допустимо расположение нескольких табличек группами в глухих простенках по центральной оси

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	×	×	×	×
 Вывеска без подложки	600	12000	50	50
 Вывеска-световой короб	×	×	×	×
 Панель-кронштейн	×	×	×	×
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- табличка

Использование вывесок с подложкой, световых коробов и панелей-кронштейнов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

КАТЕГОРИЯ 2 ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА



ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА КАТЕГОРИИ 2

Общие правила для городских территорий категории 2

Не допускается закрытие фасадов декоративными панелями. Вывески не должны быть слишком большими и висеть слишком высоко. Вывески, расположенные на фасадах исторических зданий, должны быть удобны для чтения, располагаться по нижней кромке не ниже 1,5 метров и по верхней кромке не выше 2,20 метров.

При дизайне вывески необходимо учитывать особенности архитектуры фасада, на котором вывеска будет установлена. Вывески должны вписываться в городскую среду и взаимодействовать, а не конкурировать с ней.

Цвета и материалы, используемые для отделки нежилых помещений первого этажа (встроенных в здание), должны соответствовать цветам и материалам фасада, чтобы не нарушать целостность восприятия архитектуры здания. Необходимо следовать паспорту цветового решения фасада здания.

На архитектурных, исторических памятниках, культовых и общественных зданиях не допускается установка любых рекламных щитов, баннеров, дисплеев, бегущих строк. Не допускается размещение кондиционеров

на главных фасадах, фасадах, просматриваемых с основных улиц, а также изменение фасадных элементов. Изменение цвета фасада, кровли, фасадных элементов согласовывается с Управлением городского планирования и урбанистики города Алматы.

На киноконцертных залах, театрах и кинотеатрах при отсутствии специального места для размещения афиш, допускается установка афиш с отступом от краев на фасаде или между колоннами с обязательной симметрией не перекрывая элементы декорирования.

К числу декоративных элементов относятся карнизы, колонны, наличники, пилястры, мозаики и т.п. Декоративные элементы на зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться согласно оригинальному историческому облику.

Балконы и лоджии в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться в соответствии с их историческим обликом.




При косметическом ремонте зданий, необходимо руководствоваться историческими данными. При отсутствии исторических данных о здании, необходимо придерживаться паспорта цветового решения.

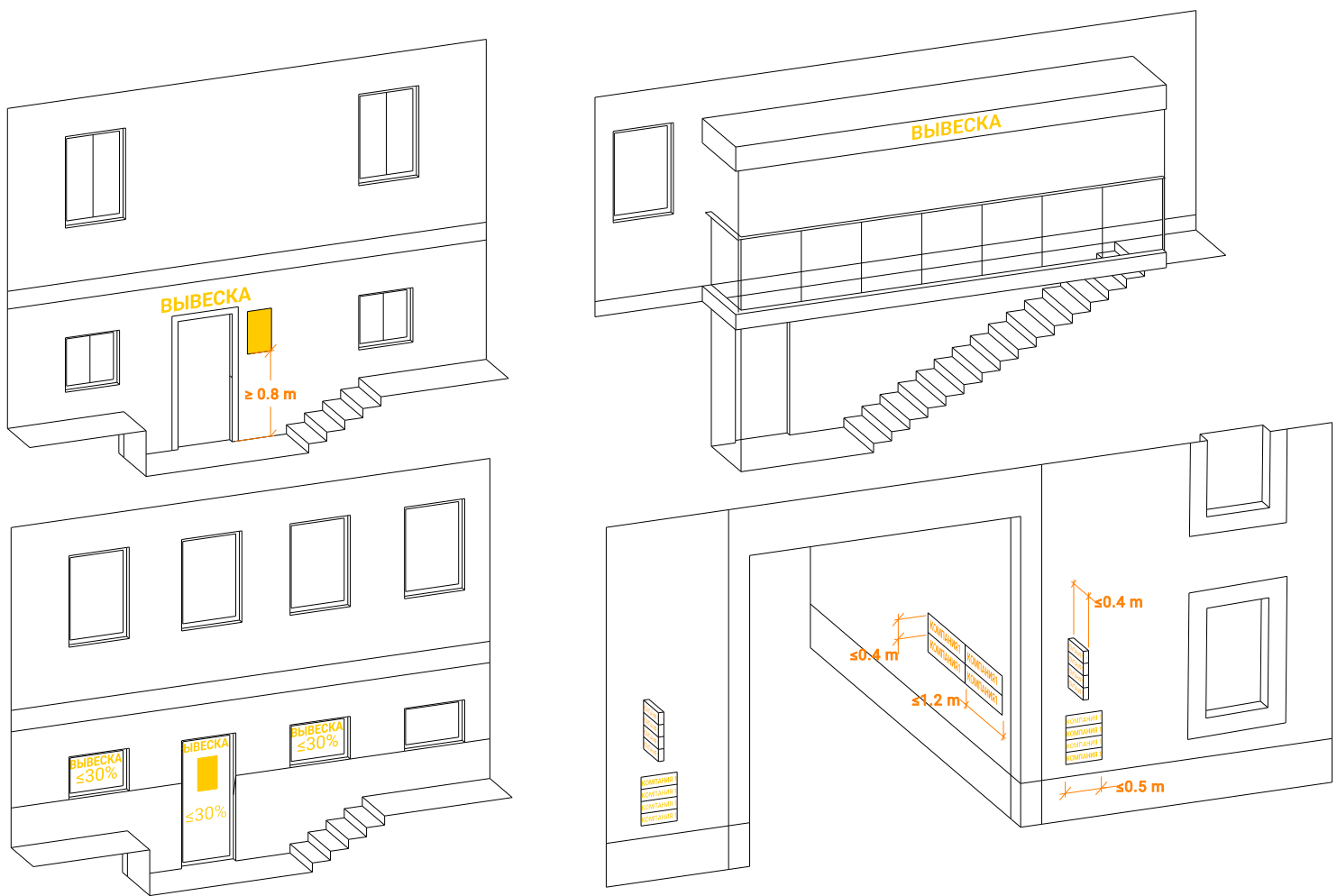
ПОМЕЩЕНИЕ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ, ПОДВАЛЕ И ВНУТРИДОВОМОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются над входом в помещение по оси дверного полотна или на козырьках и навесах над спуском в подвал/цоколь
- допускается размещение вывесок и групп вывесок в арках не глухих стенах. В таком случае высота одной вывески не превышает 0,4 м, ширина — 1,2.
- при размещении табличек и групп табличек на фасадных стенах их ширина не должна превышать 50 см
- консольные вывески не должны быть шире 0,4 м

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	×	×	×	×
 Вывеска без подложки	400	12000	40	20
 Вывеска-световой короб	×	×	×	×
 Панель-кронштейн	400	400	100	100
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- панель-кронштейн
- табличка

Использование вывесок с подложкой и световых коробов недопустимо.




категория 2

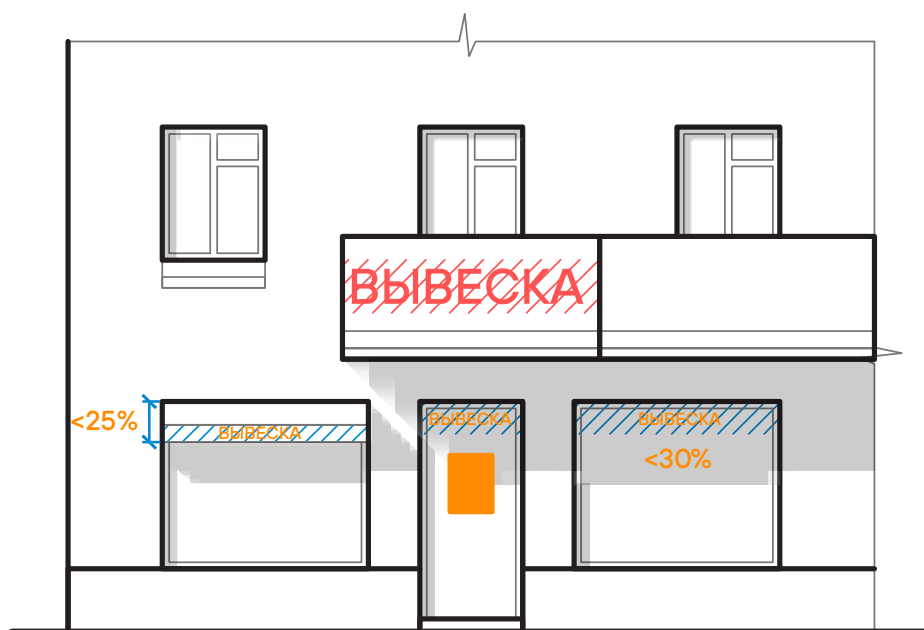
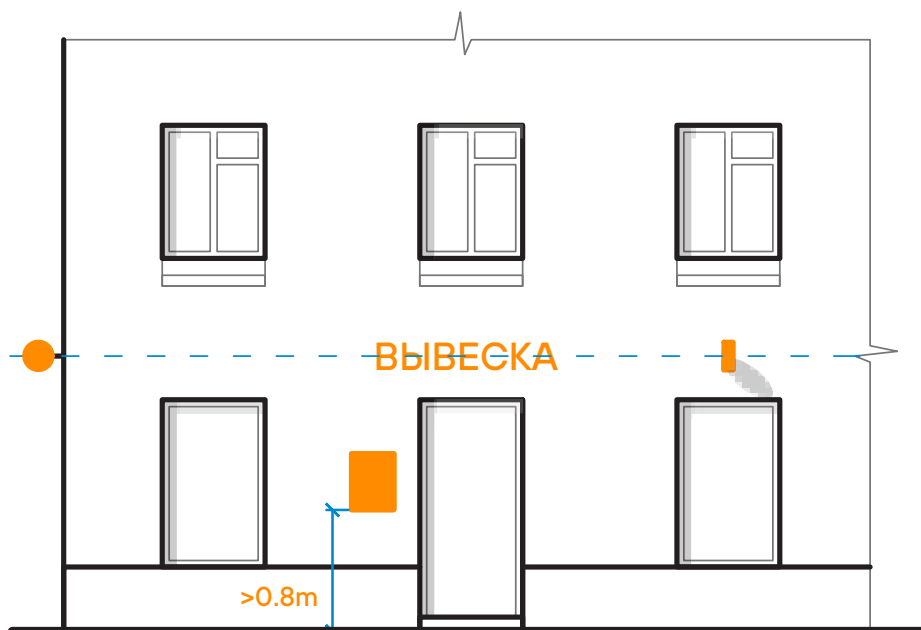
ПОМЕЩЕНИЕ НА 1-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на первых этажах в зданиях на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются на стене над входом в помещение по оси дверного полотна
- не допускается размещение вывесок на балконных ограждениях над входом

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
 Вывеска без подложки	400	12000	40	20
 Вывеска-световой короб	✗	✗	✗	✗
 Панель-кронштейн	400	400	100	100
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- панель-кронштейн
- табличка

Использование вывесок с подложкой и световых коробов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.






категория 2

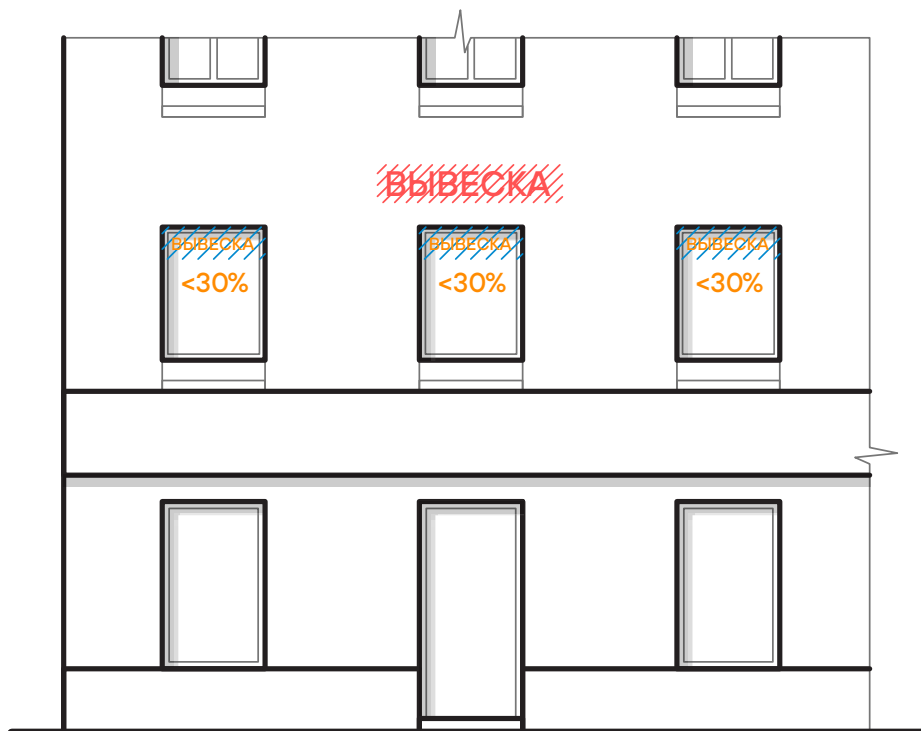
ПОМЕЩЕНИЕ НА 2-М ЭТАЖЕ

При оформлении объектов, расположенных на вторых этажах в зданиях на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- не допускается расположение дополнительных вывесок на стенах зданий

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	×	×	×	×
 Вывеска без подложки	400	Не более 80% ширины остекления	40	0
 Вывеска-световой короб	×	×	×	×
 Панель-кронштейн	×	×	×	×
 Табличка	×	×	×	×



Для вывесок допустимо использование только вывесок без подложки.

Использование вывесок с подложкой, световых коробов, панелей-кронштейнов и табличек недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.






категория 2

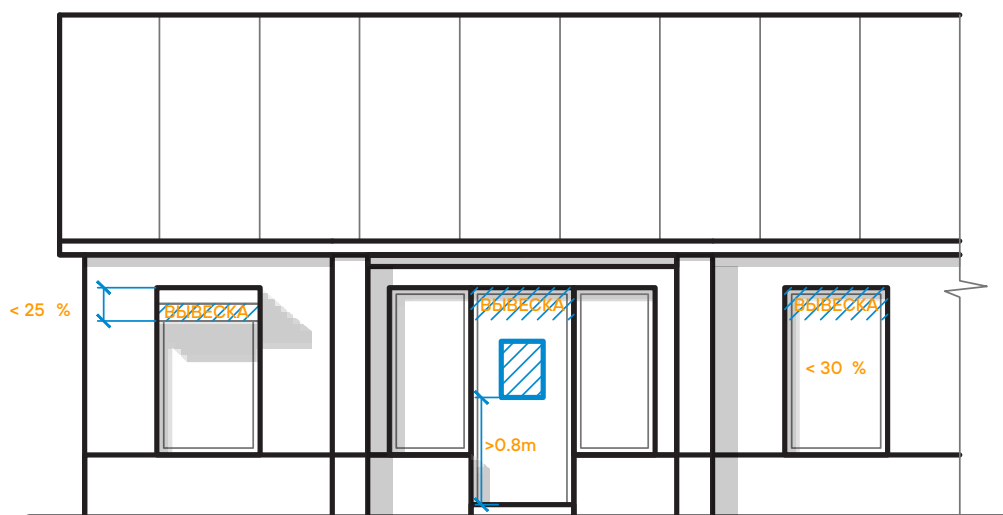
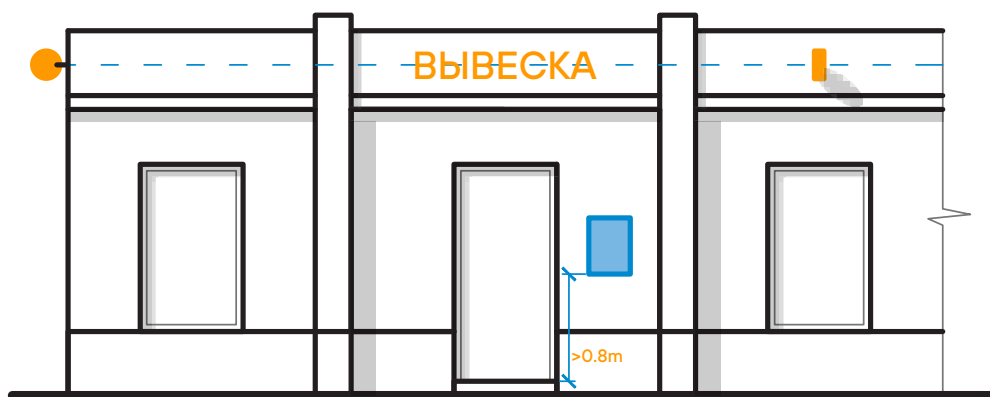
ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ЗДАНИЯ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в пристройках и в отдельно стоящих зданиях на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение при размещении вывески строго по центральной оси дверного проема и по оси фриза или карниза пристройки
- при расположении информационных табличек в полотно светопрозрачной конструкции, на двери или на стене рядом с дверью высота от нижней части таблички до уровня входа в помещение должна быть не менее 0,8 м.

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
 Вывеска без подложки	400	12000	40	20
 Вывеска-световой короб	✗	✗	✗	✗
 Панель-кронштейн	400	400	100	100
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- панель-кронштейн
- табличка

Использование вывесок с подложкой и световых коробов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.






категория 2

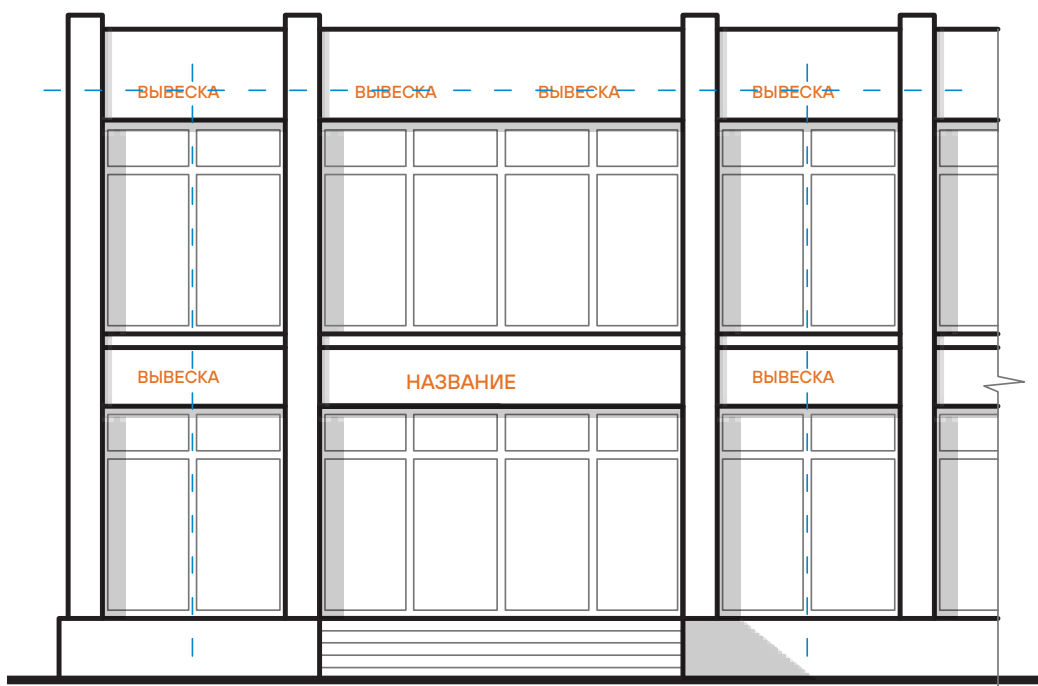
ТОРГОВЫЕ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

При оформлении входных групп и фасадов торговых и многофункциональных центров, расположенных на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями при размещении вывески строго по центральной оси проема и по оси фриза или карниза
- при расположении нескольких вывесок в ряд в широкопролетном проеме по оси проема центрируется вся группа вывесок
- допустимо расположение нескольких табличек группами в глухих простенках по центральной оси

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	×	×	×	×
 Вывеска без подложки	600	12000	50	50
 Вывеска-световой короб	×	×	×	×
 Панель-кронштейн	×	×	×	×
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- табличка

Использование вывесок с подложкой, световых коробов и панелей-кронштейнов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

КАТЕГОРИЯ 3 ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА



ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА

КАТЕГОРИИ 3

Ограждения и придомовая территория частного сектора

Жилой дом на усадебном участке следует располагать (СН РК 3.01-02-2012 «Планировка и застройка районов индивидуального жилищного строительства»):

- с отступом от красной линии жилых улиц не менее 3м
- от красной линии магистральных улиц не менее 6м
- при размещении жилого дома и хозяйственных построек следует предусматривать отступ от границ смежного участка не менее 3м от стены жилого дома

1 м — до хозяйственных построек, кроме случаев блокировки соответствующих строений с соответствующими строениями на смежных участках.

При возведении ограждения, высота заполнения проёма между колоннами допускается от 1 до 1,5 м от уровня земли.

Между колоннами допускается устройство цокольной плиты высотой не более 0,25 м от уровня земли. В качестве заполнения могут быть использованы различные крупноблочные и панельные элементы из любого материала на усмотрение хозяина. Элементы заполнения с фасадной стороны (с улицы) по своему размеру и количеству не должны закрывать больше 50% площади забора. Данное правило не относится к смежным заборами.

На дачных участках смежные заборы не должны перекрывать инсоляцию и аэрацию участка, тоже самое относится к строениям, которые не должны затенять соседние участки.

Собственник дома обязан поддерживать фасадную часть дома и ограждения в надлежащем виде.

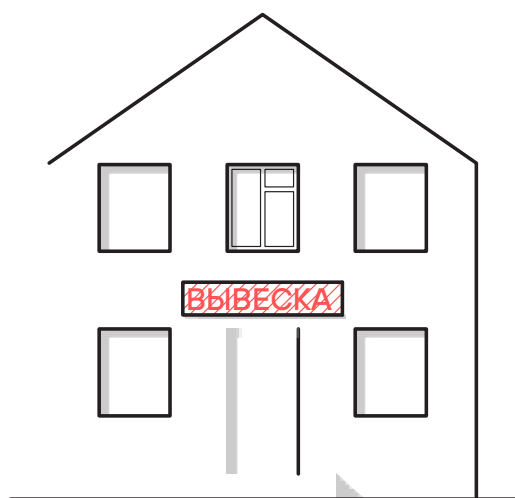
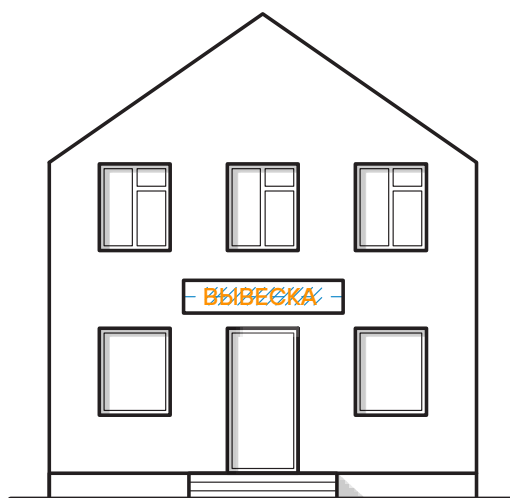
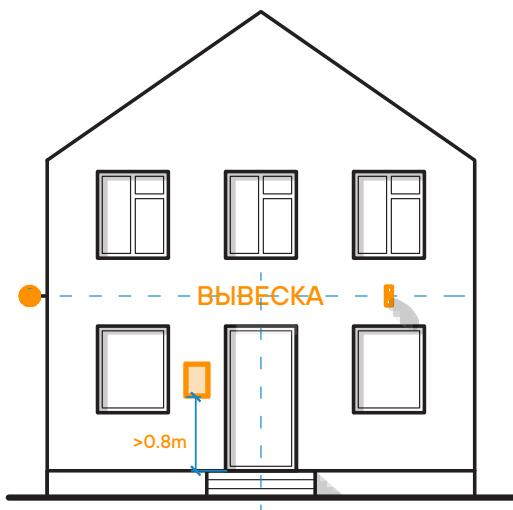
ПОМЕЩЕНИЕ НА 1-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на первых этажах в зданиях на улицах категории 3, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются на стене над входом в помещение по оси дверного полотна
- не допускается размещение вывесок на балконных ограждениях над входом
- допустимо устройство навесов над входом в помещение и размещение вывески на них
- при этом размер вывески, расположенной на козырьке, должен занимать не более 80% длины и высоты фасада козырька

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	700	12000	100	0
 Вывеска без подложки	700	12000	60	40
 Вывеска-световой короб	700	12000	110	0
 Панель-кронштейн	700	700	120	120
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- панель-кронштейн
- табличка





Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

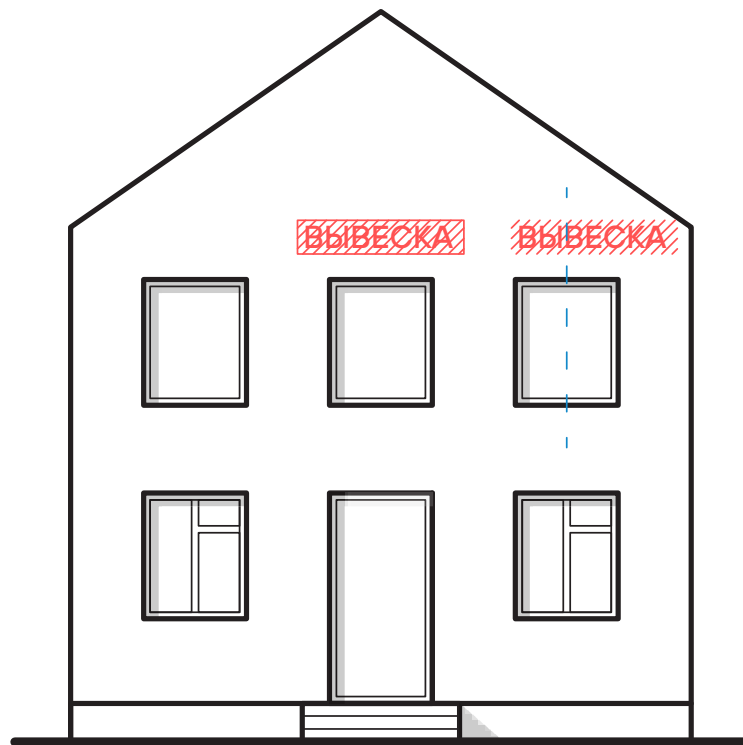
ПОМЕЩЕНИЕ НА 2-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на вторых этажах в зданиях на улицах категории 3, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над окном помещения при размещении вывески строго по центральной оси оконного проема
- в этом случае недопустимо размещение информации на светопрозрачной конструкции
- расстояние от нижнего края вывески до верхнего края окна должно составлять 0,4-0,6 м.

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
 Вывеска без подложки	700	6000	60	40
 Вывеска-световой короб	✗	✗	✗	✗
 Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
 Табличка	✗	✗	✗	✗



Для вывесок допустимо использование только вывесок без подложки.

Использование других вариантов вывесок недопустимо.





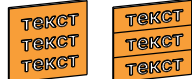

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

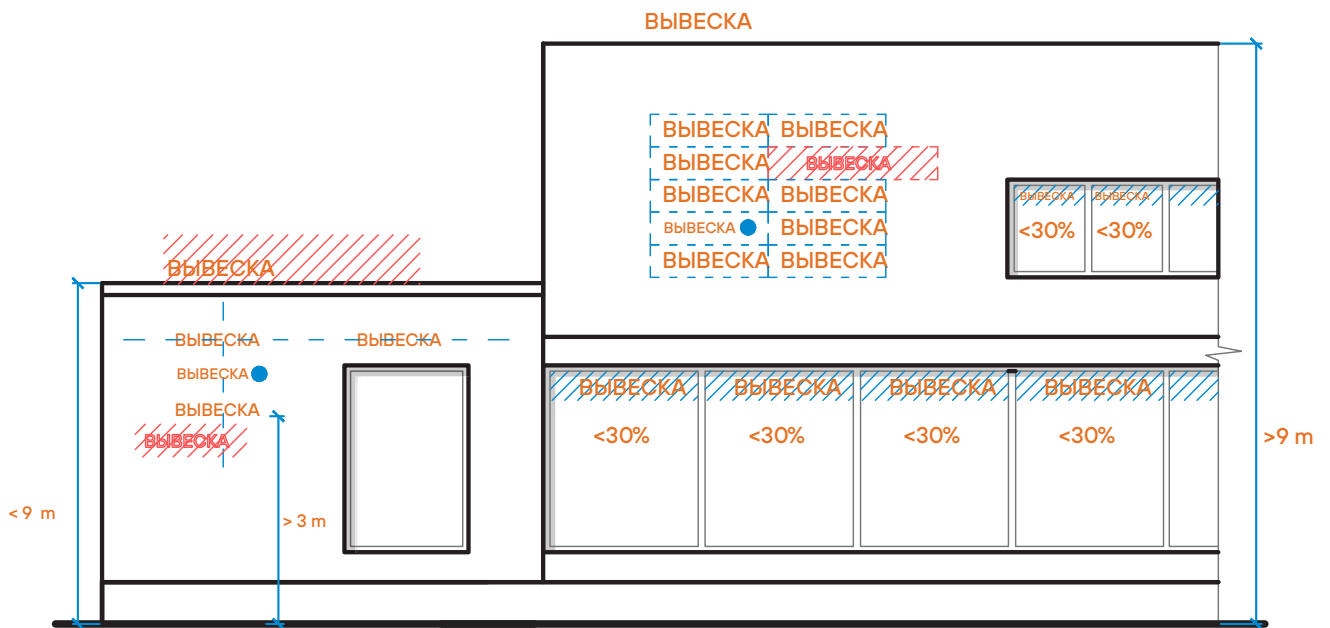
ТОРГОВЫЕ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

При оформлении входных групп и фасадов торговых и многофункциональных центров, расположенных на улицах категории 3, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями при размещении вывески строго по центральной оси проема и по оси фриза или карниза
- смещение по оси или изменение размера одной из табличек, расположенных группой, недопустимо
- расположение крышных конструкций допустимо только на последних этажах здания

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	700 <small>Может быть удвоена при размещении в блоке</small>	12000	70	0
 Вывеска без подложки	700 <small>Может быть удвоена при размещении в блоке</small>	12000	50	50
 Вывеска-световой короб	700 <small>Может быть удвоена при размещении в блоке</small>	12000	50	50
 Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
 Табличка	800	500	20	10
 Крышная установка	1500 — для объектов высотой 9–21 м 3000 — для объектов высотой 21–36 м 4000 — для объектов высотой 36 м и больше	При длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада	20 % ОТ ВЫСОТЫ УСТАНОВКИ	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от крыши или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- табличка
- крышная установка

Использование панели-кронштейна недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

КАТЕГОРИЯ 4 ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА



категория 4

ПОМЕЩЕНИЕ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ, ПОДВАЛЕ И ВНУТРИДОМОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях на улицах категории 4, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются над входом в помещение по оси дверного полотна или на козырьках и навесах над спуском в подвал/цоколь
- допускается размещение вывесок и групп вывесок в арках не глухих стенах. В таком случае высота одной вывески не превышают 0,4 м, ширина — 1,2.
- при размещении табличек и групп табличек на фасадных стенах их ширина не должна превышать 50 см
- вывески-кронштейны не должны быть шире 0,6 м

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	600	12000	80	0
 Вывеска без подложки	600	12000	60	40
 Вывеска-световой короб	600	12000	100	0
 Панель-кронштейн	600	600	110	120
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- вывеска световой короб
- панель-кронштейн
- табличка

Размеры и отступы для различных типов вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

категория 4

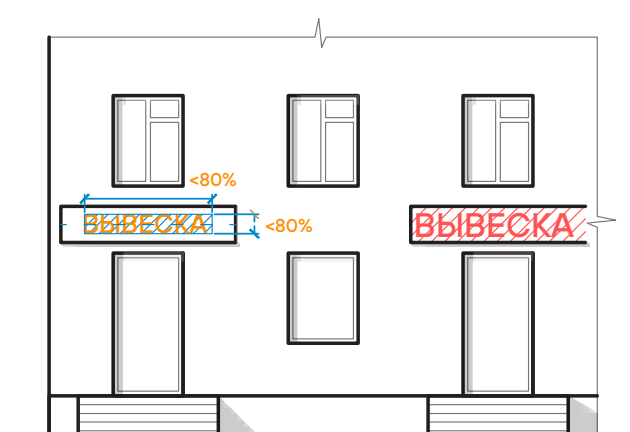
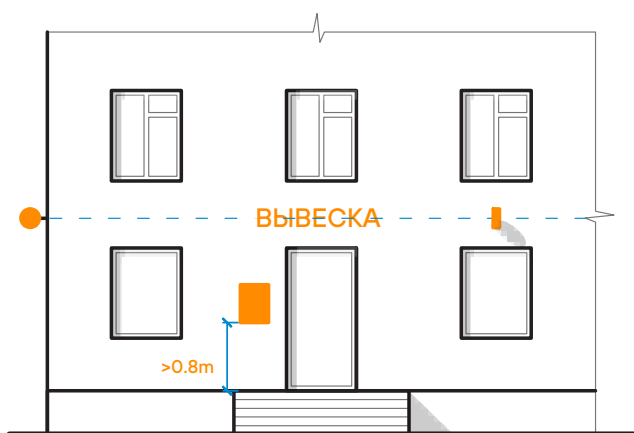
ПОМЕЩЕНИЕ НА 1-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на первых этажах в зданиях на улицах категории 4, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются на стене над входом в помещение по оси дверного полотна
- не допускается размещение вывесок на балконных ограждениях над входом
- допустимо устройство навесов над входом в помещение и размещение вывески на них
- при этом размер вывески, расположенной на козырьке, должен занимать не более 80% длины и высоты фасада козырька

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	600	12000	80	0
 Вывеска без подложки	600	12000	60	40
 Вывеска-световой короб	600	12000	100	0
 Панель-кронштейн	600	600	110	120
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- панель-кронштейн
- табличка

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.






категория 4

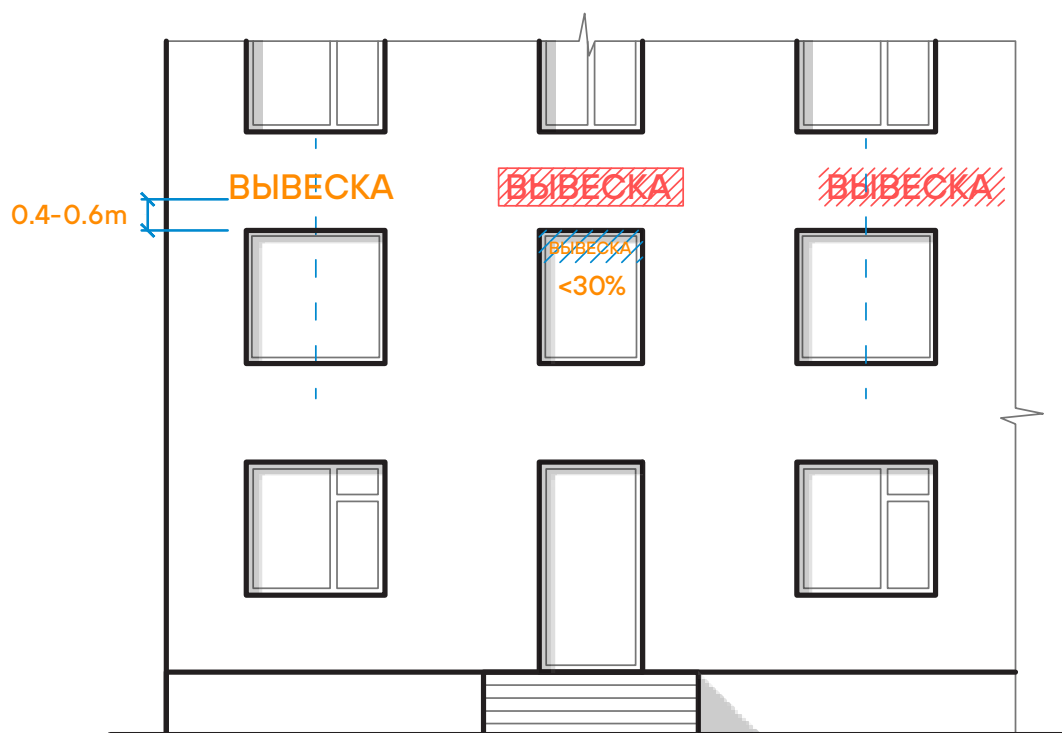
ПОМЕЩЕНИЕ НА 2-М ЭТАЖЕ

При оформлении объектов, расположенных на вторых этажах в зданиях на улицах категории 4, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над окном помещения при размещении вывески строго по центральной оси оконного проема
- в этом случае недопустимо размещение информации на светопрозрачной конструкции
- расстояние от нижнего края вывески до верхнего края окна должно составлять 0,4–0,6 м.

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	×	×	×	×
 Вывеска без подложки	500	6 000	40	20
 Вывеска-световой короб	×	×	×	×
 Панель-кронштейн	×	×	×	×
 Табличка	×	×	×	×



Для вывесок допустимо использование только вывесок без подложки.
Использование иных вариантов вывесок недопустимо.
Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

категория 4

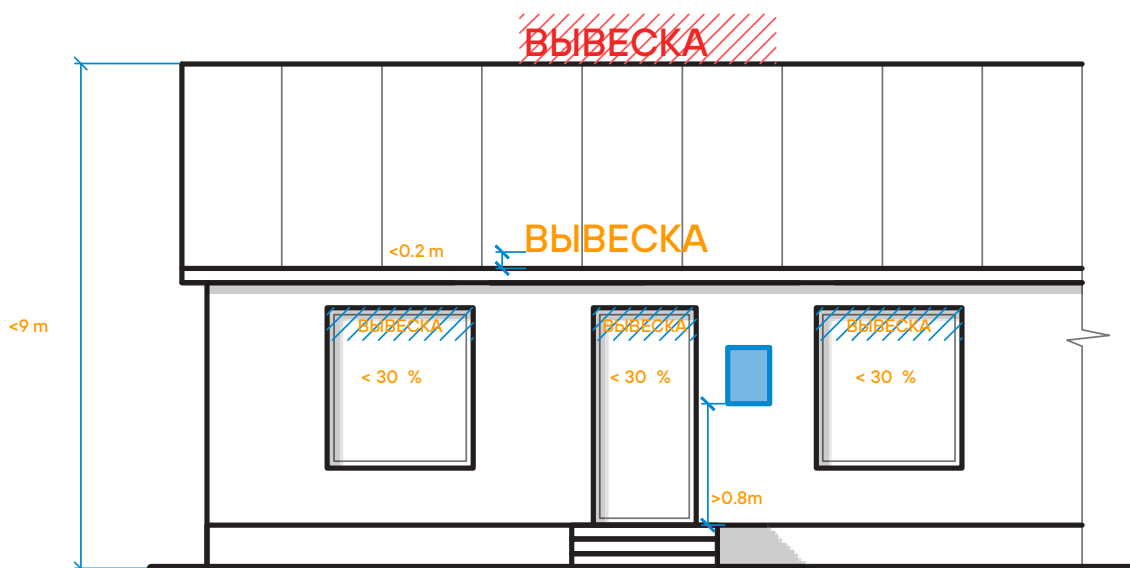
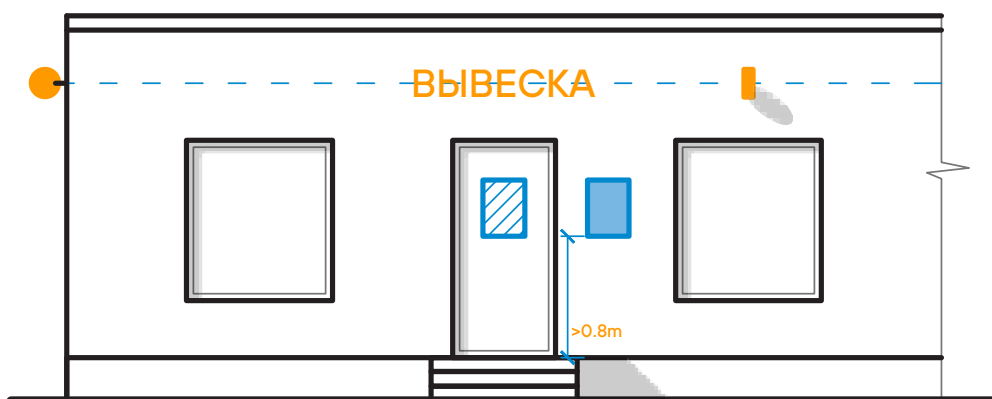
ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ЗДАНИЯ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в пристройках и в отдельно стоящих зданиях на улицах категории 4, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение при размещении вывески строго по центральной оси дверного проема и по оси фриза или карниза пристройки
- при расположении информационных табличек в полотно светопрозрачной конструкции, на двери или на стене рядом с дверью высота от нижней части таблички до уровня входа в помещение должна быть не менее 0,8 м.
- установка крышных конструкций возможна только при плоской кровле или на карнизах скатных кровель. Установка крышных конструкций на коньке скатной кровли недопустима.

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	600	12000	80	0
 Вывеска без подложки	600	12000	60	40
 Вывеска-световой короб	600	12000	100	0
 Панель-кронштейн	600	600	110	120
 Табличка	800	500	20	10
 Крышная установка	1500 — для объектов высотой 12–24 м 3000 — для объектов высотой 24–39 м 4000 — для объектов высотой 39 м и больше	При длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада	20 % ОТ ВЫСОТЫ УСТАНОВКИ	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от крыши или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- панель-кронштейн
- табличка
- крышная установка

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.





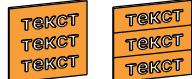

категория 4

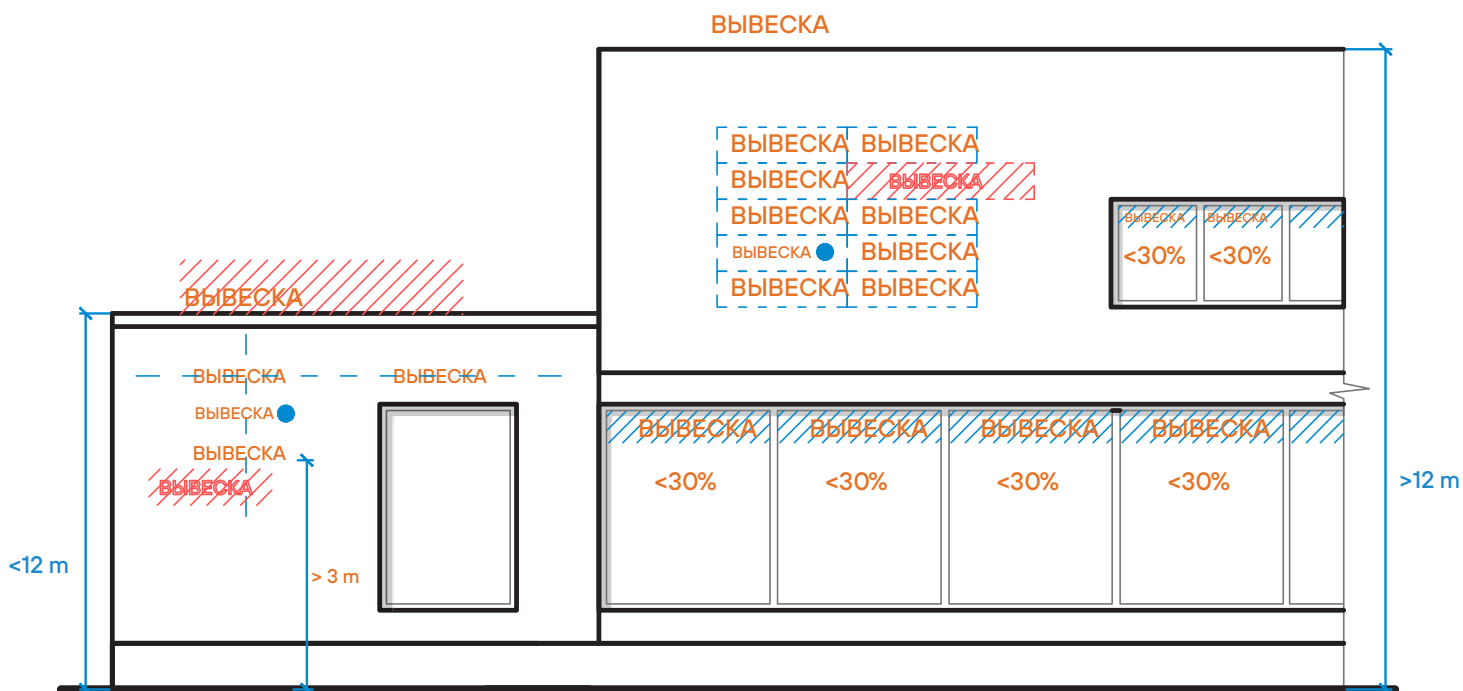
ТОРГОВЫЕ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

При оформлении входных групп и фасадов торговых и многофункциональных центров, расположенных на улицах категории 4, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями при размещении вывески строго по центральной оси проема и по оси фриза или карниза
- смещение по оси или изменение размера одной из табличек, расположенных группой, недопустимо
- расположение крышных конструкций допустимо только на последних этажах здания

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	700 <small>Может быть удвоена при размещении в блоке</small>	12 000	70	0
 Вывеска без подложки	700 <small>Может быть удвоена при размещении в блоке</small>	12 000	50	40
 Вывеска-световой короб	700 <small>Может быть удвоена при размещении в блоке</small>	12 000	50	40
 Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
 Табличка	800	500	20	10
 Крышная установка	1500 — для объектов высотой 12–24 м 3000 — для объектов высотой 24–39 м 4000 — для объектов высотой 39 м и больше	При длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада	20 % ОТ ВЫСОТЫ УСТАНОВКИ	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от крыши или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада



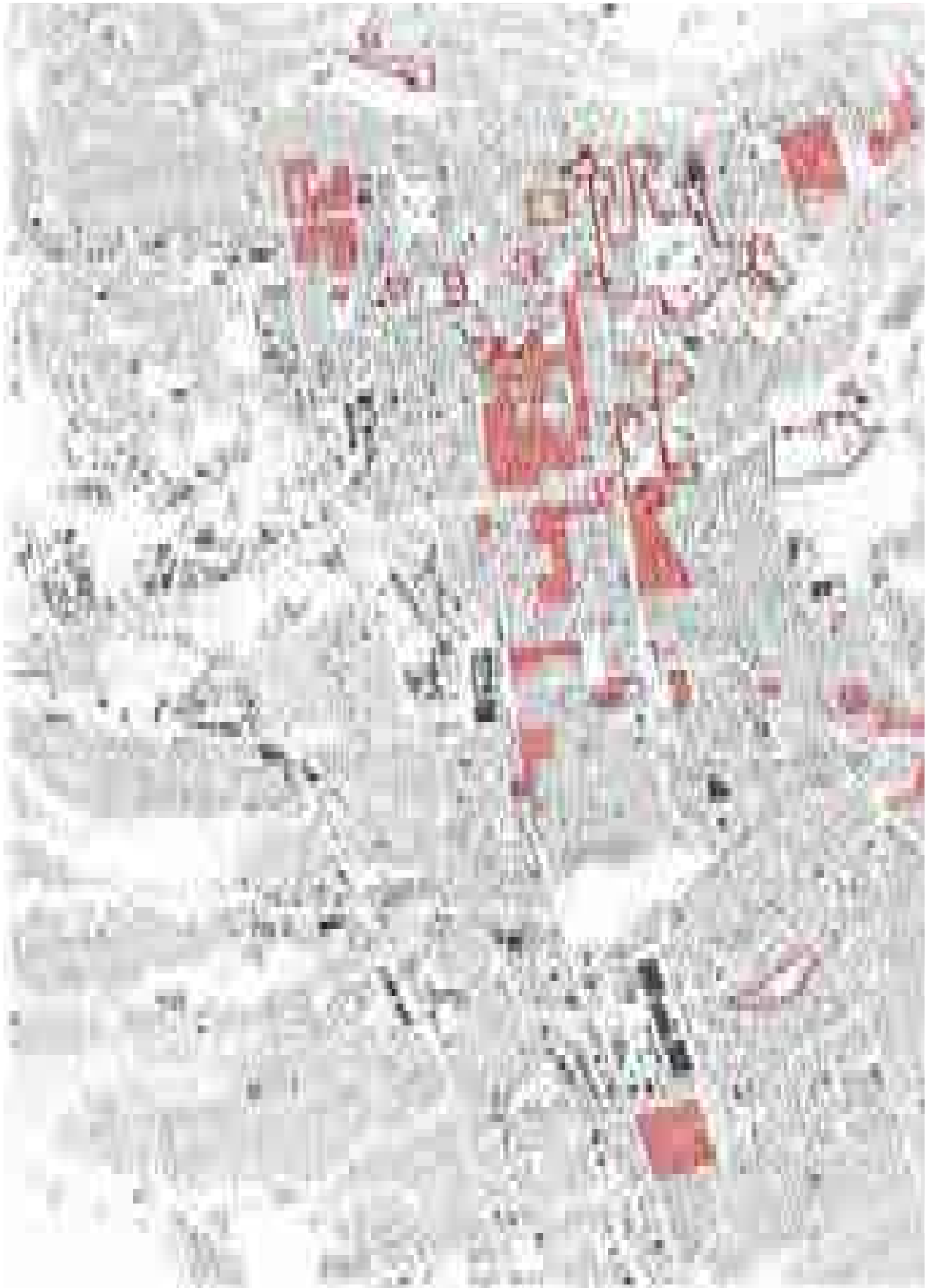
Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- табличка
- крышная установка

Использование панелей-кронштейнов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

КАТЕГОРИЯ 5 ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА



категория 5

ПОМЕЩЕНИЕ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ, ПОДВАЛЕ И ВНУТРИДОВОМОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях на улицах категории 5, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются над входом в помещение по оси дверного полотна или на козырьках и навесах над спуском в подвал/цоколь
- допускается размещение вывесок и групп вывесок в арках не глухих стенах. В таком случае высота одной вывески не превышают 0,4 м, ширина — 1,2.
- при размещении табличек и групп табличек на фасадных стенах их ширина не должна превышать 50 см
- вывески-кронштейны не должны быть шире 0,6 м

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	600	12000	80	0
 Вывеска без подложки	600	12000	60	40
 Вывеска-световой короб	600	12000	100	0
 Панель-кронштейн	600	600	110	120
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- вывеска световой короб
- панель-кронштейн
- табличка

Размеры и отступы для различных типов вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

категория 5

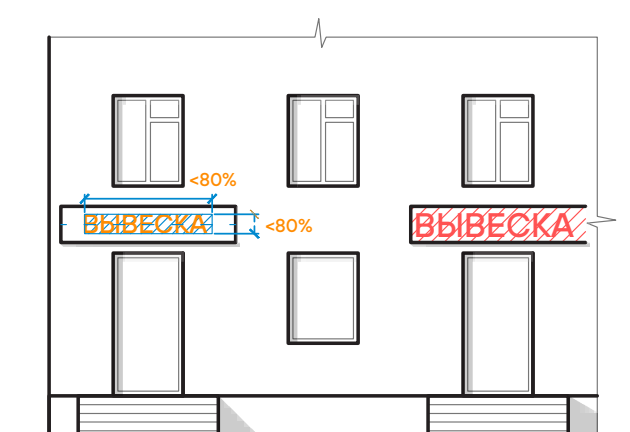
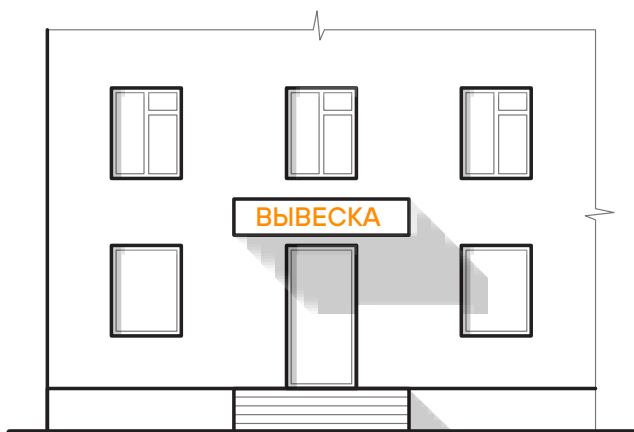
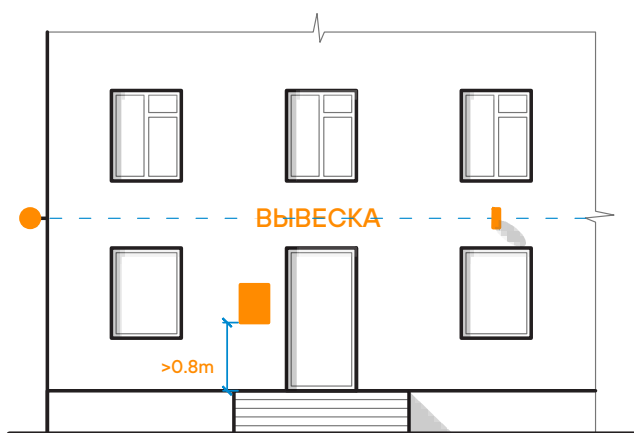
ПОМЕЩЕНИЕ НА 1-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на первых этажах в зданиях на улицах категории 5, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются на стене над входом в помещение по оси дверного полотна
- не допускается размещение вывесок на балконных ограждениях над входом
- допустимо устройство навесов над входом в помещение и размещение вывески на них
- при этом размер вывески, расположенной на козырьке, должен занимать не более 80% длины и высоты фасада козырька

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	600	12000	80	0
 Вывеска без подложки	600	12000	60	40
 Вывеска-световой короб	600	12000	100	0
 Панель-кронштейн	600	600	110	120
 Табличка	800	500	20	10



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- панель-кронштейн
- табличка

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.





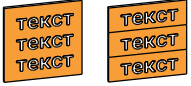
категория 5

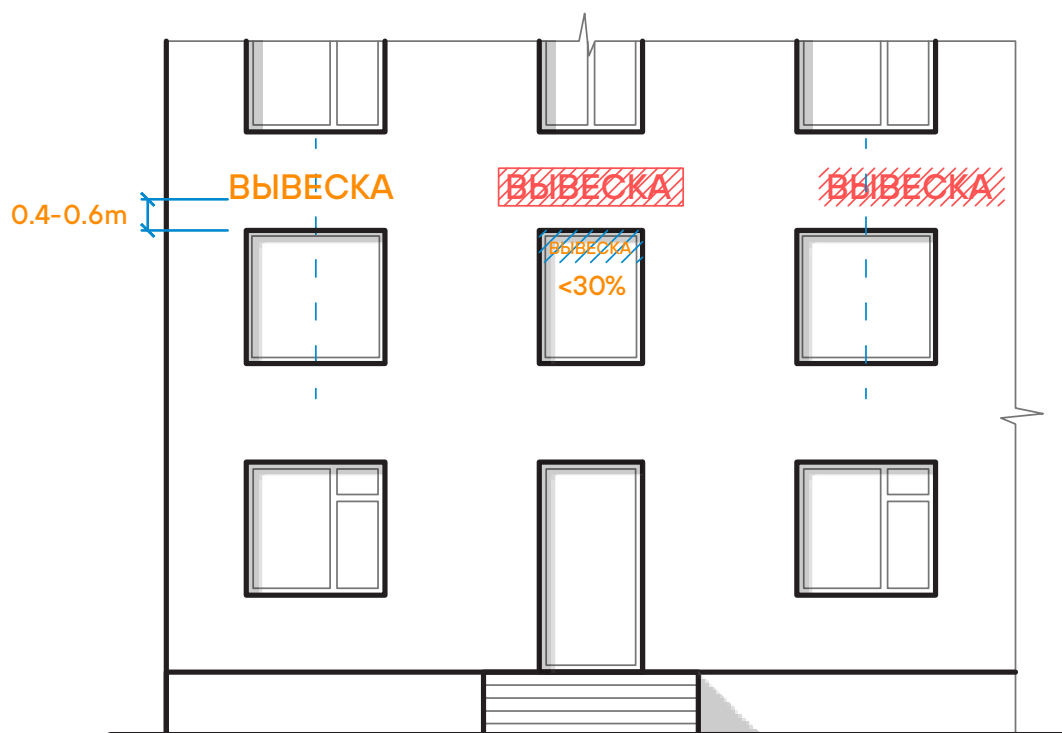
ПОМЕЩЕНИЕ НА 2-М ЭТАЖЕ

При оформлении объектов, расположенных на вторых этажах в зданиях на улицах категории 5, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над окном помещения при размещении вывески строго по центральной оси оконного проема
- в этом случае недопустимо размещение информации на светопрозрачной конструкции
- расстояние от нижнего края вывески до верхнего края окна должно составлять 0,4–0,6 м.

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	×	×	×	×
 Вывеска без подложки	500	6 000	40	20
 Вывеска-световой короб	×	×	×	×
 Панель-кронштейн	×	×	×	×
 Табличка	×	×	×	×



Для вывесок допустимо использование только вывесок без подложки.

Использование иных вариантов вывесок недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

категория 5

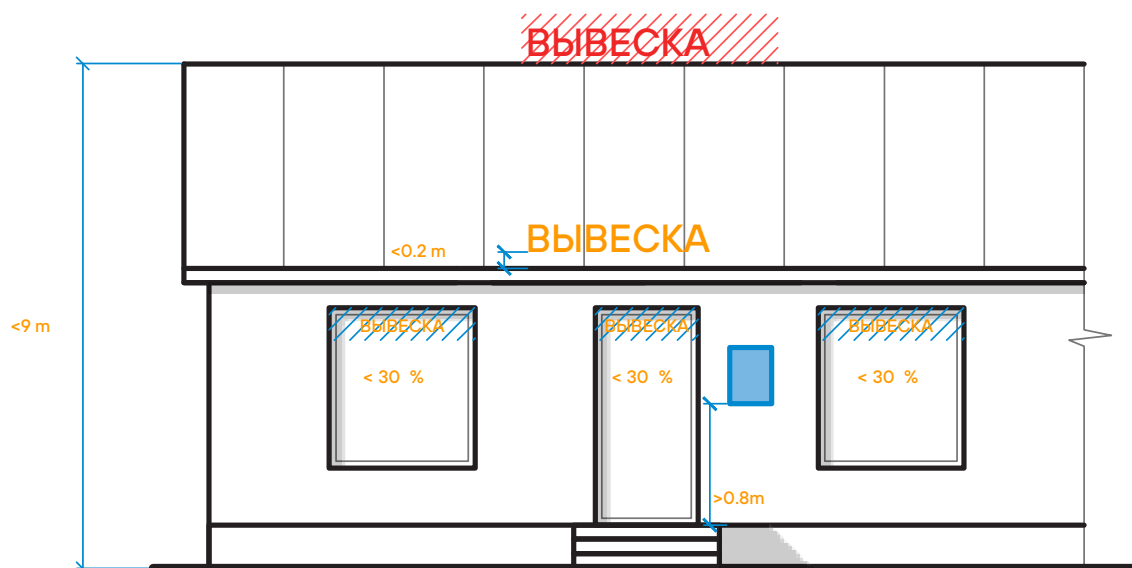
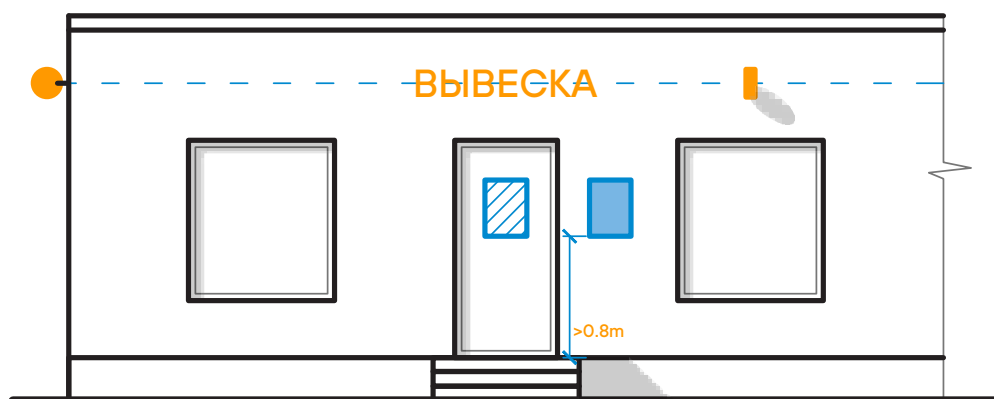
ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ЗДАНИЯ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в пристройках и в отдельно стоящих зданиях на улицах категории 5, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение при размещении вывески строго по центральной оси дверного проема и по оси фриза или карниза пристройки
- при расположении информационных табличек в полотно светопрозрачной конструкции, на двери или на стене рядом с дверью высота от нижней части таблички до уровня входа в помещение должна быть не менее 0,8 м.
- установка крышных конструкций возможна только при плоской кровле или на карнизах скатных кровель. Установка крышных конструкций на коньке скатной кровли недопустима.

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	600	12000	80	0
 Вывеска без подложки	600	12000	60	40
 Вывеска-световой короб	600	12000	100	0
 Панель-кронштейн	600	600	110	120
 Табличка	800	500	20	10
 Крышная установка	1500 — для объектов высотой 12–24 м 3000 — для объектов высотой 24–39 м 4000 — для объектов высотой 39 м и больше	При длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада	20 % ОТ ВЫСОТЫ УСТАНОВКИ	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от крыши или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- панель-кронштейн
- табличка
- крышная установка

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.





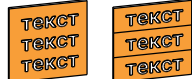

категория 5

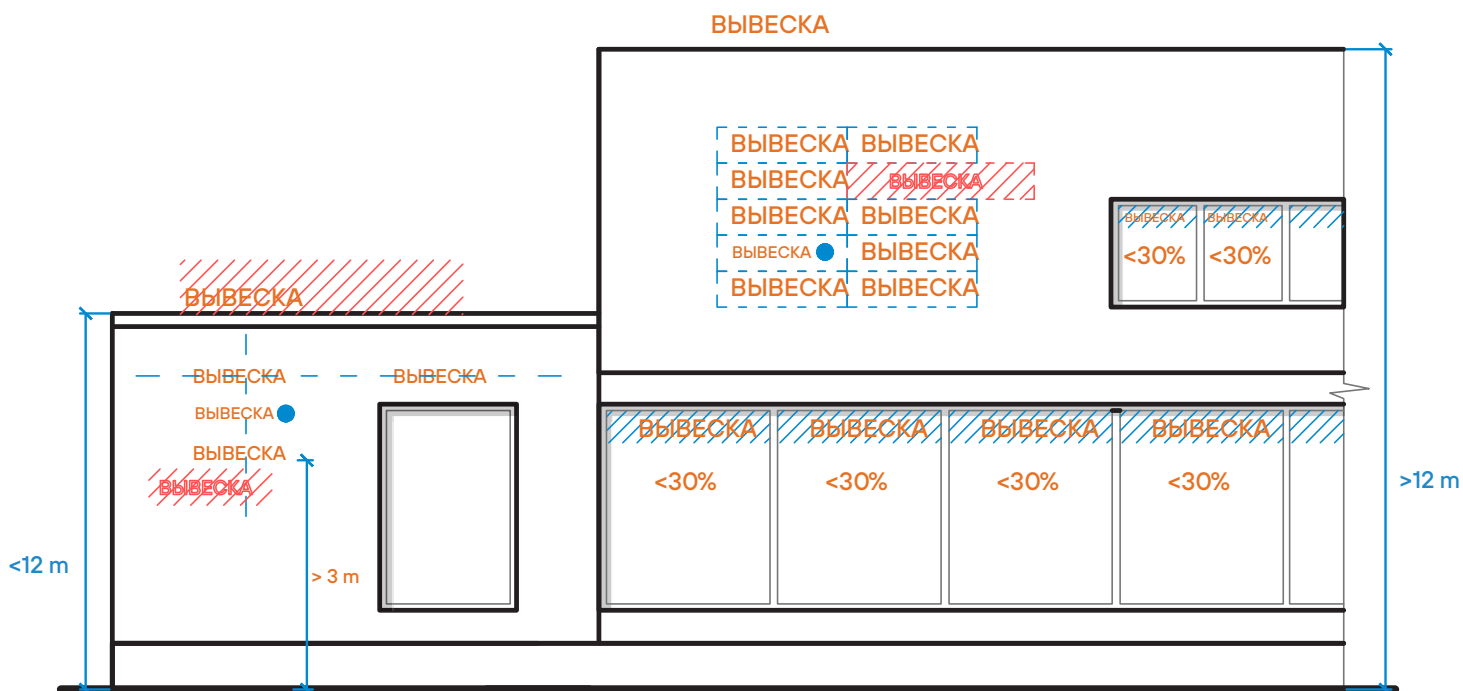
ТОРГОВЫЕ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

При оформлении входных групп и фасадов торговых и многофункциональных центров, расположенных на улицах категории 5, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями при размещении вывески строго по центральной оси проема и по оси фриза или карниза
- смещение по оси или изменение размера одной из табличек, расположенных группой, недопустимо
- расположение крышных конструкций допустимо только на последних этажах здания

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	700 <small>Может быть удвоена при размещении в блоке</small>	12 000	70	0
 Вывеска без подложки	700 <small>Может быть удвоена при размещении в блоке</small>	12 000	50	40
 Вывеска-световой короб	700 <small>Может быть удвоена при размещении в блоке</small>	12 000	50	40
 Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
 Табличка	800	500	20	10
 Крышная установка	1500 — для объектов высотой 12–24 м 3000 — для объектов высотой 24–39 м 4000 — для объектов высотой 39 м и больше	При длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада	20 % ОТ ВЫСОТЫ УСТАНОВКИ	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от крыши или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- табличка
- крышная установка

Использование панелей-кронштейнов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

К ДИЗАЙН-КОДУ АЛМАТЫ

НАВИГАЦИЯ

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

В данном разделе представлены рекомендации по установке и оформлению элементов системы навигации

Навигация – это система вывесок, указателей, информационных стендов с картой, на которой отмечено местонахождение пользователя, ближайшие достопримечательности и возможные направления движения.

В теплом климате материалы для элементов городской навигации выбирают с учетом воздействия на них солнечных лучей (во избежание выгорания материалов). Следует использовать не отсвечивающие (не бликующие) материалы. В условиях климата Алматы рекомендуется выбирать материалы, которые предотвращают образование льда и конденсата, а также обладают водоотталкивающими свойствами.

Следует отказаться от использования объемных деталей на элементах навигации для предотвращения скопления снега. Объемные конструкции требуют внимания к герметичности, чтобы предотвратить попадание влаги внутрь. На территориях с длительным снежным периодом не рекомендуется использовать наземные указатели.

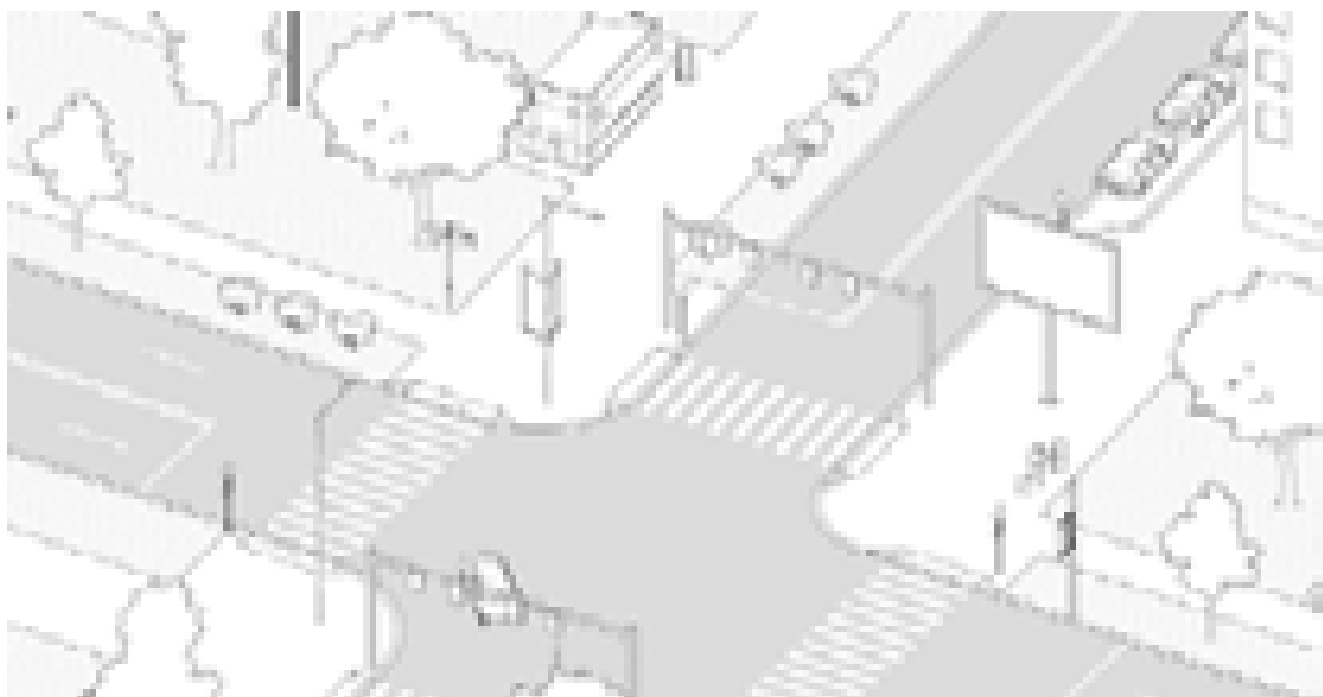
Типология элементов:

- отдельно стоящие (флаговые указатели, стелы транспортной и пешеходной навигации, информационные стенды, указатели на озелененных территориях)
- установленные на фасадах зданий (настенные указатели, адресные таблички)
- альтернативные элементы навигации (заложенные в мощении, покрытии)
- стелы транспортной навигации (с картой местности,

- маршрутами общественного транспорта и т. п.)
- адресные таблички (домовых указателей, названий улиц)

Требования к элементам:

- материалы должны быть антивандальными, высокопрочными и климатически устойчивыми
- рекомендуется использование бетонного или чугунного фундамента при установке опор
- при установке флаговых указателей минимальная высота информационного модуля — 2,5 м, максимальное количество указателей на столбе — 5
- в состав флаговых указателей может включаться рекламный модуль (0,96 × 1,2 м; высота крепления ≥ 3,15 м)
- максимальные габариты стел пешеходной навигации — 0,6 × 3 м
- на навигационных стелах основной блок информации должен располагаться на высоте 0,9–1,8 м
- габариты адресных табличек принимают в зависимости от ширины улицы. Высота таблички ≤ 0,5 м, длина ≤ 1,5 м
- размер крупноформатной адресной навигации на глухом фасаде ≤ 3 × 3 м



НАВИГАЦИЯ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ ГРАЖДАН

- для слабовидящих граждан указатели располагаются на высоте 1,5 м с возможностью подхода на расстояние до 0,08 м. Информация дублируется шрифтом брайля
- при необходимости здание или сооружение по заданию на проектирование допускается дополнительно оборудовать звуковыми устройствами ориентирования и информирования для обеспечения навигации инвалидов по зрению: состоящая из индивидуальных носимых абонентских устройств пользователей и инфраструктурного оборудования – информаторов, передающих на абонентское устройство различные сообщения об объекте и другую информацию, звуковых маячков, подающих по запросу пользователя сигналы ориентирования на объекте
- следует использовать материалы с рифленой противоскользящей поверхностью. В условиях климата Алматы коэффициент сцепления $\geq 0,6$ - $\geq 0,4$. Толщина шва ≤ 5 мм. Поверхности тактильных указателей и прилегающих покрытий должны различаться по структуре и цвету, не вызывать визуального загрязнения среды.
- в качестве тактильных дорожных указателей следует применять бетонные плиты, индикаторы из полиуретана / нержавеющей стали
- необходимо применять указатели следующих типоразмеров: $0,3 \times 0,3$ и $0,2 \times 0,2$ м, обеспечивая возможность укладки вдоль закруглений
- ширина тактильной предупреждающей полосы – $0,5-0,6$ м, ширина тактильной направляющей полосы – $0,2-0,3$ м
- при отсутствии возможности установки направляющей навигации на тротуаре ее функцию может выполнять бортовой камень высотой $\geq 0,05$ м
- на стендах навигации и ориентирования используется крупный шрифт Брайля: расстояние между точками а в горизонтальном направлении от центра одной точки до центра другой точки составляет 2,7 мм; расстояние между точками b в вертикальном направлении от центра одной точки до центра другой точки составляет 2,7 мм; ширина знака с от центра 1 точки до центра 1 точки следующего знака составляет 6,6 мм; расстояние d от центра 1 точки последнего знака слова до центра 1 точки первого знака следующего слова равняется двойному значению с, то есть 13,2 мм; высота строки и расстояние от центра 1 точки до центра 1 точки следующей строки 10,8 мм. При использовании 8 точек шрифта Брайля, высота строки увеличивается на 2,7 до 13,5 мм; диаметр точки равняется примерно 1,5 мм (базовый диаметр штампуемого штифта) или соответственно 1,8 мм диаметра в матрице
- некоторые точки шрифта Брайля должны быть, если смотреть сверху, полукруглыми и стоять на коническом или цилиндрическом основании
- головка точки не должна иметь форму плоской вершины, усеченного конуса или просто вершины конуса
- точки должны иметь гладкую поверхность и не должны иметь острые края
- следующие размеры являются стандартными: высота точки составляет от 0,6 до 0,7 мм, но не менее 0,5 мм, измеряется от поверхности, для гарантии хорошей и свободной читаемости; расстояние между двумя соседними напечатанными точками на основе (поверхности) должно быть не менее 0,9 мм.

Иные знаковые средства для инвалидов

Знаковые средства отображения информации для инвалидов в зависимости от способа применения подразделяют на группы:

- самостоятельные
- дополнительные

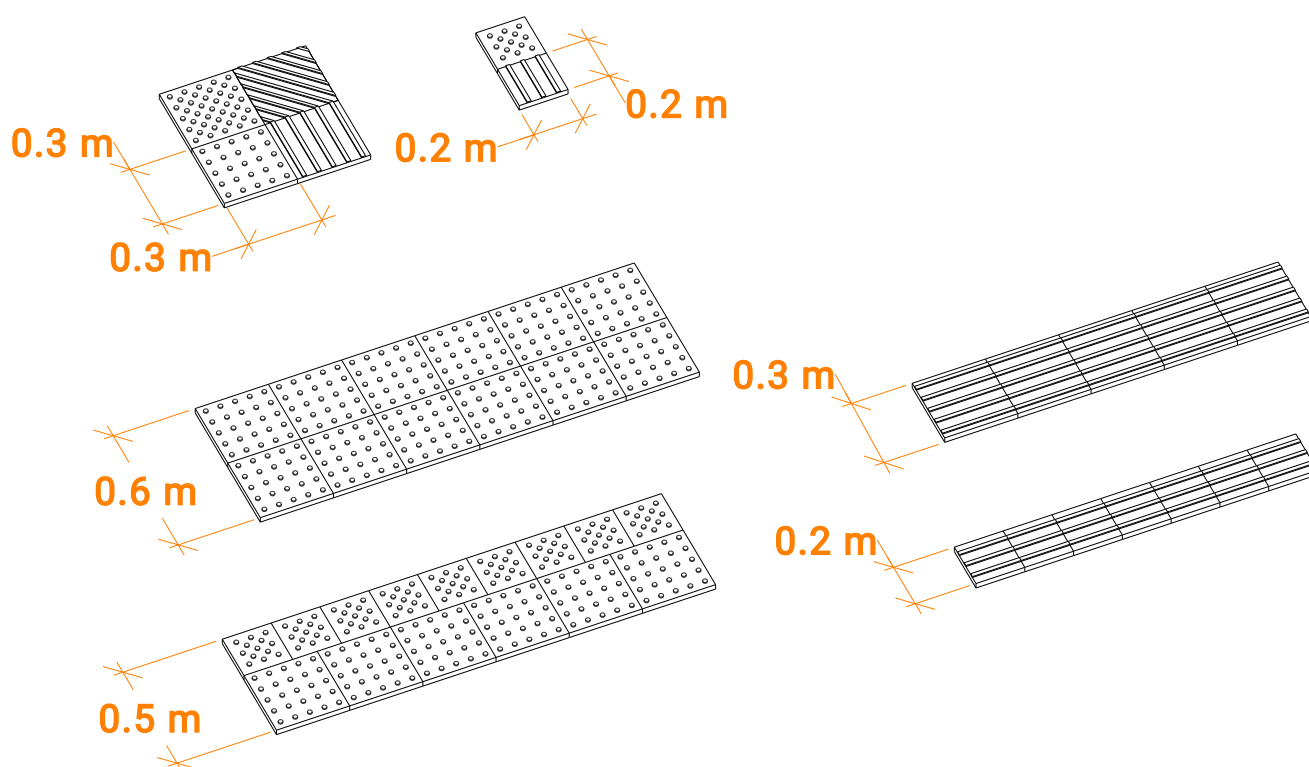
К самостоятельным знаковым средствам отображения информации для инвалидов в зависимости от характера передаваемой информации относят пиктограммы и предупреждающие знаки.

Пиктограммы предназначены для информирования инвалидов о доступности для них различных приборов, оборудования, общественного пассажирского транспорта, элементов и объектов среды жизнедеятельности.

Пиктограмму, обозначающую доступность приборов, оборудования, общественного пассажирского транспорта, элементов и объектов среды жизнедеятельности, выполняют:

- для инвалидов всех категорий — зеленого цвета с символическим рисунком черного цвета и черной каймой по контуру шириной 0,03 стороны квадрата
- для инвалидов отдельных категорий — белого цвета с символическим рисунком синего или черного цвета и с синей каймой по контуру шириной 0,03 стороны квадрата

Предупреждающие знаки должны быть желтого цвета с черной каймой по контуру шириной 0,02 диаметра круга, внутри которого должно находиться символическое изображение черного цвета.



НАВИГАЦИЯ ДЛЯ СЛАБОСЛЫШАЩИХ ГРАЖДАН

Организация пространства без барьеров для слабослышащих людей в городской среде начинается с прилегающего к зданиям участка. Для людей с инвалидностью по слуху при движении к доступному входу в здание рекомендуется предусматривать световые маяки с яркой визуальной индикацией, периодически меняющей информацию. Такие световые маяки помогают в обозначении доступных для всех путей движения, маршрутов и зон целевого назначения в зданиях.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НАВИГАЦИИ В ГОРОДЕ

адресные таблички размещаются на фасадах зданий над окнами первых этажей. Если ширина улицы более 80 м, для лучшей видимости размещайте информацию с адресом дома на глухом фасаде крупным форматом. Таблички должны плотно прилегать к стене и не перекрывать архитектурные детали

в стесненных условиях, но при свободных стенах возможна установка настенных информационных табличек на высоте 0,9-2,5 м

городскую навигацию размещать в местах с наиболее интенсивным пешеходным потоком и вблизи пешеходных маршрутов

высота размещения на конструкции информации должна обеспечивать удобство ее прочтения, по возможности - защиту от вандализма

при установке элементов в технической зоне тротуара расстояние от края проезжей части до опоры указателя необходимо назначать $\geq 0,5$ м

направляющие указатели должны быть размещены вдоль маршрутов движения

киоски и павильоны НТО необходимо обеспечивать адресными навигационными указателями для облегчения их поиска на карте

предупреждающие указатели (тактильная плитка, отличное от основного мощение) следует располагать на расстоянии $\geq 0,8$ м до препятствия (пешеходного перехода, лестницы и т. п.)

элементы навигации должны располагаться в ключевых местах принятия решений: на перекрестках, у остановок общественного транспорта

элементы навигации необходимо размещать в местах с хорошим освещением или предусматривать внутреннюю подсветку элементов

необходимо предусматривать такое расположение элементов, чтобы другие элементы городской среды, в том числе деревья и кустарники, не загораживали информацию

следует дублировать информацию на английском языке, если эти элементы являются частью туристической инфраструктуры города

примыкание и пересечение пешеходных и велосипедных дорожек следует маркировать различными видами мощения

вокруг элементов, расположенных на пути движения, необходимо предусматривать предупредительное мощение на расстоянии 0,5 м от объекта

перед стелами пешеходной навигации предусмотреть свободное пространство радиусом минимум 1,5 м, на узких тротуарах – 1,2 м

минимальный отступ от опор освещения, светофоров, вывесок, входов до элемента навигации – 1,5 м, от входов в метро и крупные ТПУ – 5 м. Свободное пространство для пешеходов ≥ 2 м

при этом установка элементов на перекрестках должна быть вне треугольников видимости участников движения на основных путях движения пешеходов

все элементы должны быть ориентированы с учетом основных направлений движения пешеходов

Не рекомендуется:

устанавливать элементы навигации, мешающие проходу пешеходов
размещение на элементах навигации любой рекламы, кроме информации на картах о муниципальных учреждениях и других ключевых объектах (адрес, телефон и пр.)

Обратная связь

Для сбора комментариев (особенно на этапе пилотного размещения навигационной системы), выявления случаев вандализма на навигационных стелах необходимо размещение контактной информации экстренных служб и кодовый (инвентарный) номер элемента навигации.

ВИДЫ НАВИГАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Стела

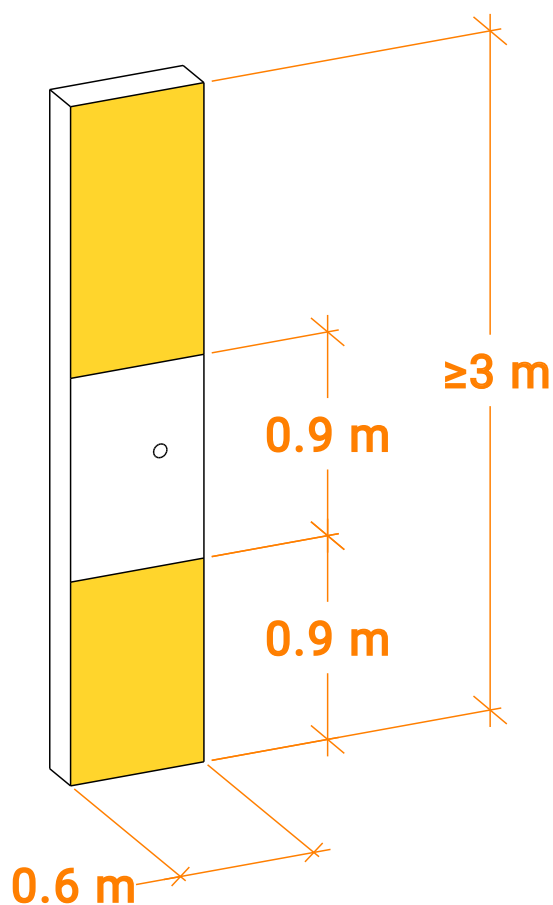
Устанавливается в центральной части города.

Размер: ~0,6 м × 3 м.

Освещение: внутренняя подсветка.

Информационная табличка с указанием улицы, на которой установлена стела. Информационное поле содержит следующую информацию:

- общая городская схема: участок, где находится пользователь, заключен в прямоугольник
- круг пешеходной доступности
- блок с указателем ближайшего стенда
- перечень соседних достопримечательностей: пешеходном доступе, с примерным указанием времени пути
- легенда с перечнем объектов (с указанием координат на карте)
- при расположении навигационных стел на природных территориях на стелах содержится дополнительный информационный блок с телефонами экстренных служб



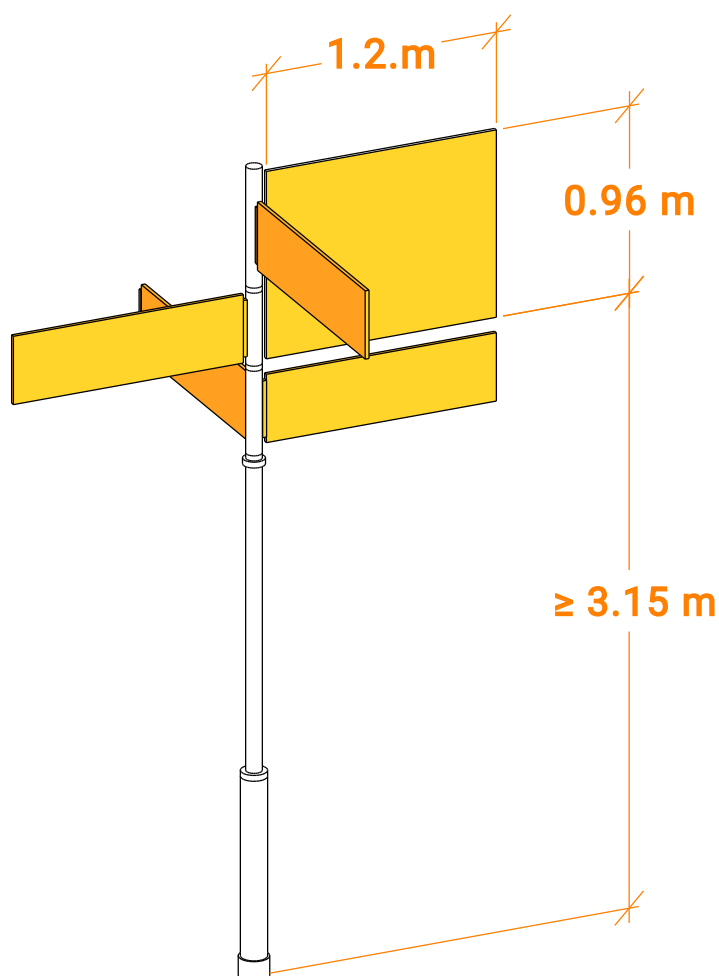
ВИДЫ НАВИГАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Флаговые указатели

Крепятся на столбы и указывают направление. Минимальная высота расположения указателей — 2,5 м. Располагать такие указатели предпочтительнее всего перед перекрестками. Максимальное количество указателей на столбе — пять.

Фигурный указатель в форме стрелки играет декоративную роль — выбор иной формы указателя не снижает функциональные особенности такого указателя.

Указатели, крепящиеся на центр столба, могут не иметь конкретного направления. В таком случае на них нанесено название улицы, на которой расположен указатель, сама табличка располагается параллельно улице, которую она называет.

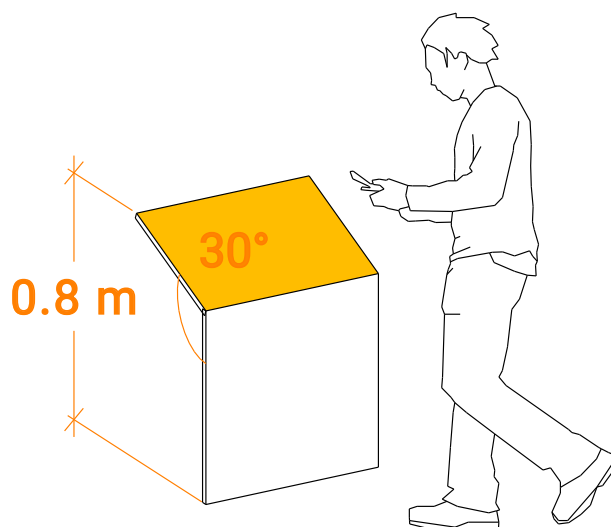
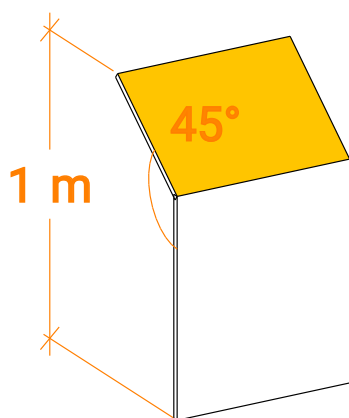
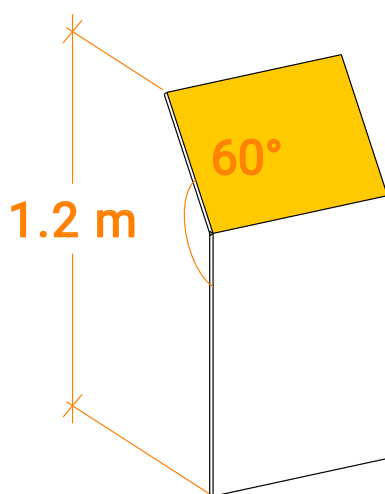
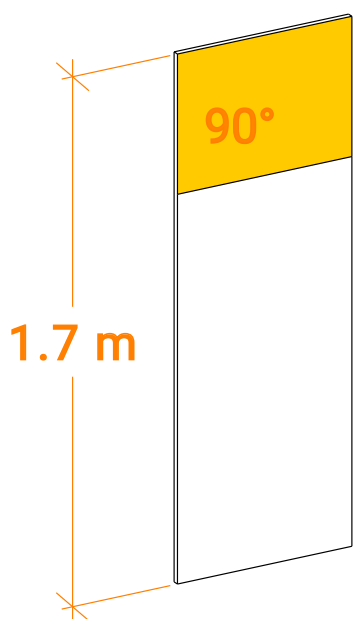


ВИДЫ НАВИГАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Навигационные таблички

Описывают памятники, монументы, ландшафтные и природные объекты. Располагаются рядом с пешеходными дорожками.

Угол расположения таблички зависит от ее высоты: 170 см — 90°; 120 см — 60°; 100 см — 45°; 80 см — 30°.



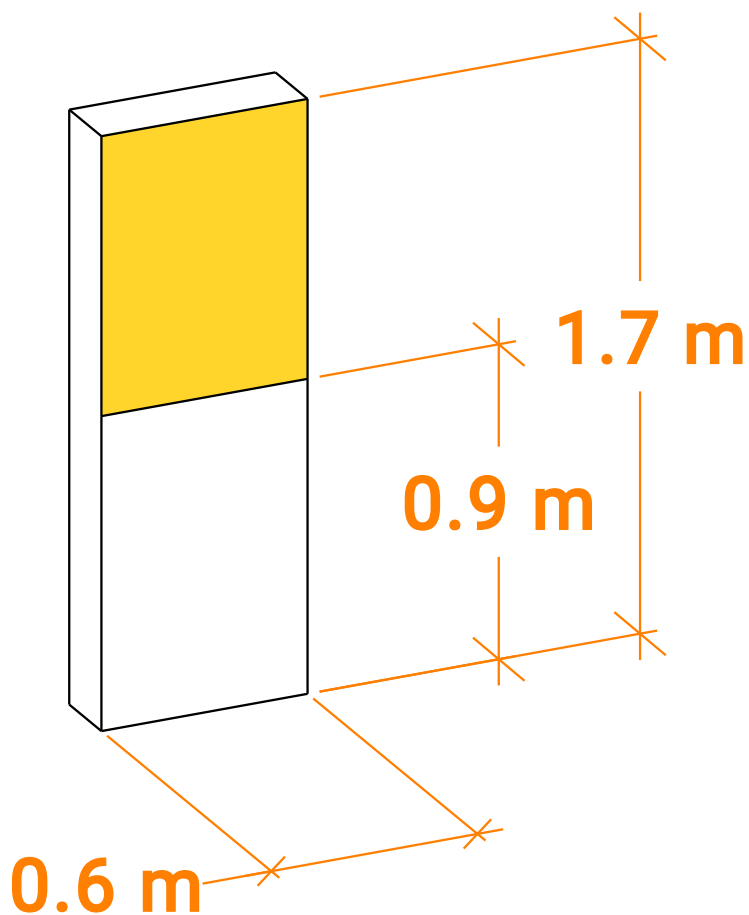
ВИДЫ НАВИГАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Стенд

Может иметь объемные, выступающие элементы для слабовидящих.

Размер: ~0,6 м × 1,7 м.

Освещение: нет



ВЫДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ

На территориях у достопримечательностей рекомендуется проектировать локальную навигацию: стелы с картами, указатели и идентифицирующие таблички.

- На картах указываются все важные объекты, приводится историческая справка, краткая контактная информация и правила пользования.
- Маршруты перед дорожками сопровождаются флаговыми указателями на столбах.
- Объекты маркируются табличками с подробными описаниями памятников, монументов.

Чтобы сделать маршрут заметным, на всем его протяжении следует располагать баннеры, стелы, указатели. На них может быть общая информация или афиши, анонсирующие выставки и фестивали. Все носители должны быть выполнены в общем стиле навигации.

Навигационные стелы на главной площади города и в основных туристических районах могут быть источниками бесплатного доступа в интернет, что особенно важно для туристов.

ПЕРЕКРЕСТКИ

Перекресток в городской среде — это место, где две или более дороги пересекаются, образуя угловое соединение. Он является одним из основных элементов городской инфраструктуры и играет ключевую роль в регулировании движения транспортных средств и пешеходов.

Почему перекрестки важны в социальной жизни города?

- **Встречные точки:** Перекрестки часто служат встречными точками для жителей города. Это способствует созданию социальных контактов и укрепляет чувство со- общества в городе.
- **Пешеходная активность:** Хорошая пешеходная проницаемость позволяет людям свободно перемещаться по городу, общаться друг с другом, а также посещать магазины, рестораны и другие общественные места, что способствует социализации и созданию живой городской атмосферы.
- **Место для культурных событий:** Возле перекрестков могут проводиться различные культурные мероприятия, парады, фестивали и выставки. Такие мероприятия привлекают разнообразную аудиторию и способствуют обогащению социокультурной жизни города.
- **Безопасность и комфорт:** Хорошо организованные перекрестки способствуют безопасному переходу дороги пешеходами, что делает городскую среду более комфортной для проживания. Безопасные перекрестки способствуют повышению уровня доверия и уменьшению чувства страха у жителей, особенно у детей и пожилых людей.
- **Многокультурное взаимодействие:** Перекрестки могут стать местами, где пересекаются различные культуры и образы жизни. Это может способствовать обмену опытом и взаимопониманию между различными группами населения и содействовать формированию толерантного и дружелюбного городского сообщества.

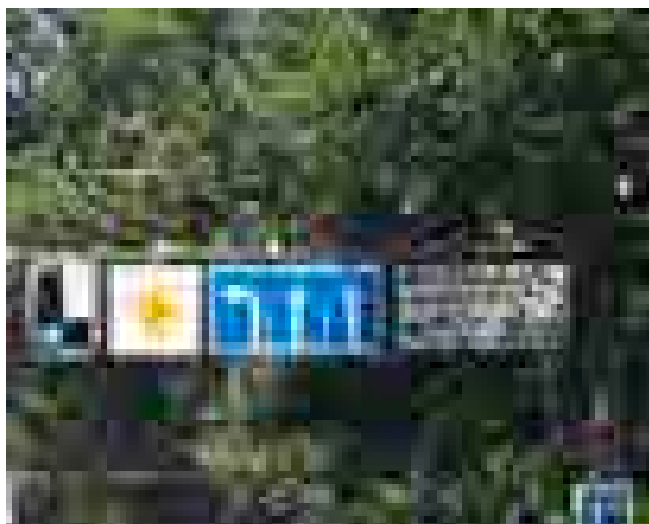
Основные принципы



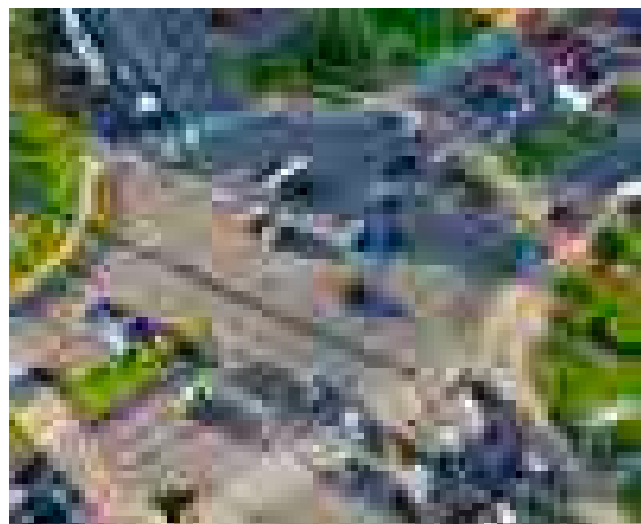
Безопасность: Правильно спроектированные перекрестки помогают уменьшить количество дорожно-транспортных происшествий и повышают безопасность участников движения. Они включают разметку, светофоры, пешеходные переходы и другие элементы, которые улучшают видимость и понимание правил движения.



Пешеходные потоки: Перекрестки обеспечивают пешеходам возможность пересекать дорогу в безопасных местах. Пешеходные переходы и тротуары позволяют людям переходить улицы, не нарушая правила и не создавая проблем для движения транспорта.



Доступность: Перекрестки также важны для обеспечения доступности различных районов города. Они создают сеть дорог, которые позволяют людям добираться до мест работы, школ, магазинов и других мест назначения.



Развитие городской среды: Правильное планирование и дизайн перекрестков могут способствовать созданию привлекательной городской среды. Красивые и функциональные перекрестки могут стать элементами городской архитектуры, способствовать пешеходной активности и украшать окружающую среду.

Типы

- Регулируемые перекрестки: Это перекрестки, оборудованные светофорами или другими устройствами для регулирования движения транспорта и пешеходов. Светофоры управляют потоками транспорта, определяя, когда каждая дорога может двигаться, а когда должна быть остановлена.
- Нерегулируемые перекрестки: Это перекрестки без светофоров или других устройств управления движением. При нерегулируемых перекрестках водители и пешеходы должны использовать правила дорожного движения и уступать дорогу в соответствии с приоритетами.
- Кольцевые перекрестки: Это перекрестки, где дороги образуют кольцо, и движение происходит вокруг центрального островка. Кольцевые перекрестки позволяют непрерывному движению без необходимости остановки на светофорах.

Присутствующие элементы дизайн кода

Статические:

1 - Объявления

2 - Навигация и ориентирование

Динамические:

3 - Реклама в городской среде



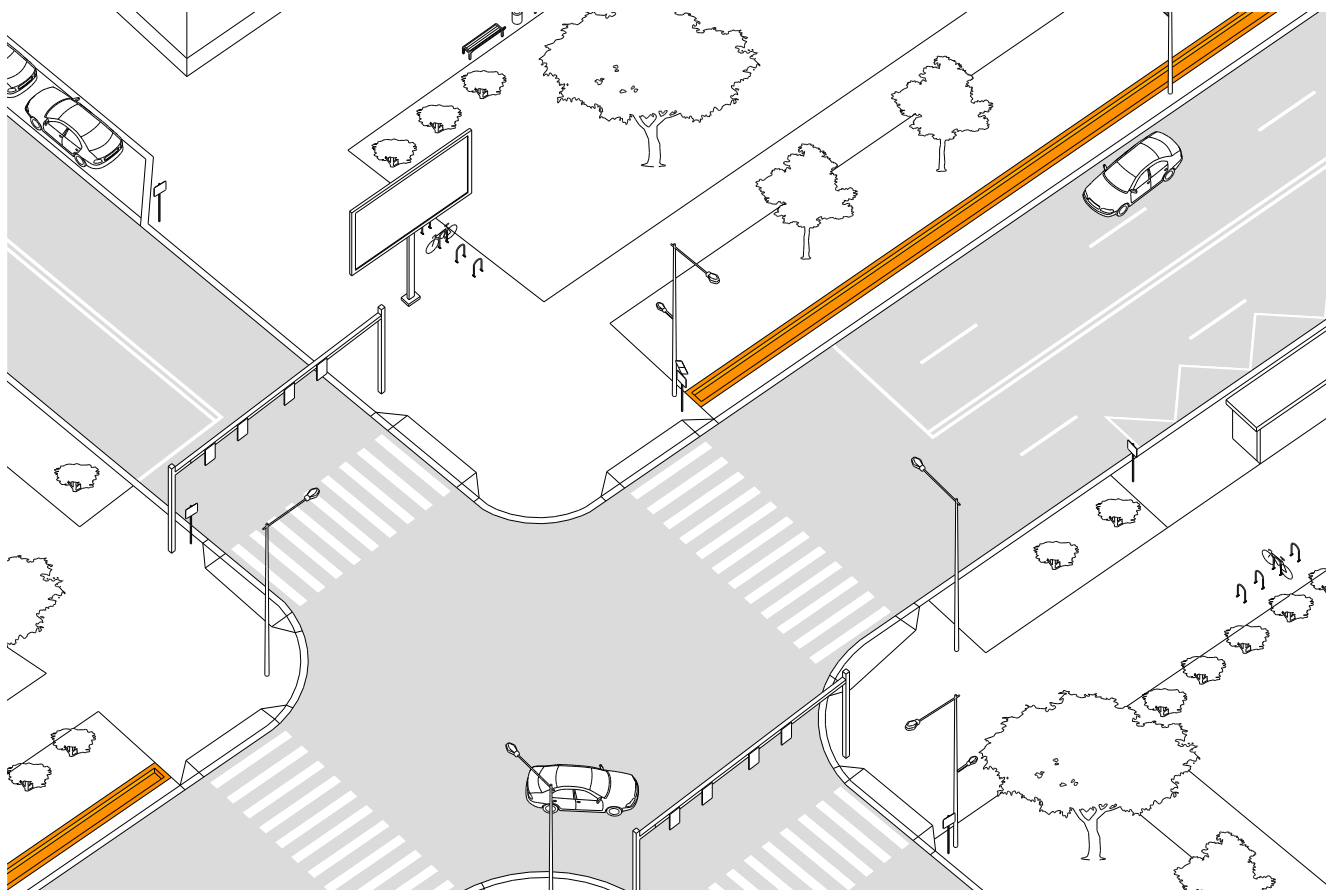
АРЫКИ

Для Алматы арычная сеть является важным элементом инфраструктуры. Это часть идентичности города, его уникальная историческая черта и знаковый элемент уличного ландшафта.

Арычные сети имеются далеко не во всех городах. В Центральной Азии они служили в качестве водопровода, оросительного канала и одновременно системы естественного охлаждения знойного воздуха.

В Алматы (тогда еще в Верном) Головной арык был построен еще в 1899 году, позднее его оборудовали системой шлюзов для пуска воды вдоль улиц вниз, с юга на север. Здесь стоит отметить, что уклон с южных до северных границ нашего города составляет 300 м. Самая северная точка Алматы имеет отметку 670 м над уровнем моря, а самая южная – 970 м. Такой уклон позволяет воде течь вниз, что вызывает подтопления нижних районов во время ливней.

Современная система ливневой канализации должна включать организацию, регулирование и транспортировку поверхностного стока, а также сооружения по очистке, сбросу и использованию вод. В этом направлении акиматом города Алматы ведется системная работа.



Текущая ситуация

На сегодня протяженность арычной сети в Алматы составляет 1525 км (данные инвентаризации 2020 года: всего протяженность- 1525 км, из них уличных – 1220 км, дворовых – 245 км, парковых- 60 км).

Из них 168 км (11%) используются для орошения зеленых насаждений, 1208 км используются в качестве ливневой канализации. Требуется ремонт 424 км.

Основным фактором подтоплений в отдельных частях города является то, что существующая арычная сеть местами не закольцована, отсутствуют соединения с водоотводными коллекторами, имеются участки с противонаклоном, что препятствует нормальному стоку дождевых и талых вод.

Коллекторно-дренажная система практически отсутствует, а при планировании развития городских районов этому вопросу не уделялось должного внимания. Имеющиеся коллекторы долгие годы оставались без надлежащего содержания, они практически были бесхозными, так как по ним не проводились работы по очистке от иловых осадков, текущий ремонт, реконструкция, подключение к ним арычных сетей.

В этой связи Управлением экологии и окружающей среды города Алматы проведены работы по линии ЧС на 56 участках, путем восстановления 13 коллекторов и 3 каналов, строительства дополнительных водоотводных 6 коллекторов и 6 каналов, берегоукрепления 3 русел рек и строительства 6,8 км арычных сетей. Также, для решения проблемы с подтоплениями и организации комплексной схемы орошения зеленых насаждений с использованием арычной сети разработана проектно-сметная документация по строительству и реконструкции 376 км арычных сетей.

Проблемные вопросы

1. В Алматы всегда был хороший дренаж, даже после сильного ливня лужи исчезали буквально в течение часа. Там, где расположены скверы, зеленые зоны, газоны вода дренирует в почву и подтоплений не образуется. Однако сейчас в городе становится все меньше открытых, не заасфальтированных участков, впитывающих воду. Город интенсивно застраивается, при этом строительство новых арычных сетей практически не ведется. В связи с тем, что в верхних частях города ранее открытые участки заасфальтированы, талая и дождевая вода стекает вниз, вызывая подтопления нижних районов.

2. Многие логи и овраги, ранее принимавшие и пропускавшие большие объемы ливневых вод, в настоящее время самовольно засыпаны, застроены. В то же время у арычной сети есть запланированная пропускная способность, она не может принять воды больше, чем изначально спроектировано. При проектировании арычных сетей и ливневой канализации надо учитывать возможные объемы ливневых вод, строить перехватывающие каналы. От качества проектной документации зависит решение проблем с подтоплениями в Алматы.

3. Еще одним проблемным вопросом является засорение переходов под магистралями при обильных осадках. Нужна современная спецтехника, с помощью которой можно будет оперативно пробивать образовавшиеся засоры. В планах акимата создать специализированный гидроучасток, который можно будет оснастить необходимой техникой для быстрого реагирования на возникшие участки подтоплений и ликвидации причин. В его функции также будет входить содержание стабилизированных участков рек, БАК им. Д.Кунаева, Головного арыка, фонтанов, арычных сетей и ливневой канализации, систем технического поливочного водопровода.

4. По причине самозахвата земельных участков и установки различного рода конструкции на арычной системе, частники/собственники не учитывают ливневые стоки, из-за чего происходит нарушение пропускной способности арычных сетей. Необходимо согласовывать отвод ливневых стоков с уполномоченным органом (Управлением экологии и окружающей среды).

5. Увеличение твердого покрытия. Запретить точечные застройки. При строительстве необходимо предусматривать благоустройство с 15% озеленением и дренажные колодцы (в целях приема талых вод с дальнейшим использованием для полива).

6. При проектировании МЖК, ИЖС необходимо согласовать отвод ливневых стоков с уполномоченным органом (Управлением экологии и окружающей среды).

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

К ДИЗАЙН-КОДУ АЛМАТЫ

ГОРОДСКАЯ МЕБЕЛЬ

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

НТО — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, установленное на земельном участке без фундамента или позволяющее быстрый демонтаж, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Активное использование нестационарных торговых объектов помогает улучшить доступность и разнообразие услуг, снизить дефицит стационарных площадей и создать более комфортную городскую среду для жителей. НТО это возможность быстро внедрять инновационные решения (новые форматы, типологии и подходы) и тестировать их.

Порядок получения разрешительной документации на НТО регламентируются правилами организации застройки и прохождения разрешительных процедур в сфере строительства. Статья 109 земельного кодекса РК.

Типология элементов НТО

- Продуктовые киоски: торговля свежими фруктами, овощами, закусками, напитками и другими продуктами
- Фаст-фуд киоски: продажа быстрого питания, например, бургеры, хот-доги, пицца и т.д
- Цветочные павильоны: продажа цветов, букетов, растений и декоративных элементов
- Книжные и газетные киоски: продажа книг, газет, журналов и других печатных материалов
- Палатки и щиты: продажа одежды, обуви, аксессуаров и товаров повседневного спроса.
- Художественные и ремесленные мастерские: продажа уникальных рукодельных изделий, искусства, украшений и сувениров.
- Уличные кафе и рестораны: предоставление услуг общественного питания на улице.
- Мобильные кофейни и ларьки: продажа кофе, чая и других напитков на вынос.
- Мобильные ателье и ремонтные мастерские: предоставление услуг по починке одежды и ремонту бытовой техники.

ТРЕБОВАНИЯ К ПАВИЛЬОНАМ

Варианты расположения торговых фасадов: односторонний, двусторонний (угловой, на противоположных сторонах), трехсторонний, четырехсторонний.

Элементы торговых фасадов должны совмещаться по высоте. Не допускается совмещение одинаковых функциональных частей фасадов НТО в разных уровнях.

На торговых фасадах допускается цоколь высотой не менее 0,3м.

Киоск необходимо оборудовать навесом со стороны торговых фасадов, шириной не менее 0,6м.

Высота киоска составляет 3,1м. Высота фриза киоска 0,5 м от верхней точки павильона. Высота цоколя павильона не менее 0,3м.

Рекомендуется использование композитных алюминиевых панелей с матовым покрытием (не рекомендуется комбинировать при отделке панели разных цветов).

Вход для продавца допускается организовывать с любой стороны, кроме торгового фасада.

Нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1м от низа.

Необходимо устраивать систему водоотведения так, чтобы вода с крыши стекала в водоотводящий желоб и по трубе отводилась в сторону ливнестока.

Компрессоры блоков кондиционирования необходимо закрывать декоративными щитками, а конденсат отводить по дренажным трубкам.

При деревянной отделке рекомендуется использовать доски строганные обрезные толщиной не менее 30 мм, покрытые бесцветным защитным маслом для дерева.

Не допускается дополнять павильоны НТО элементами, выходящими за габариты или не вписывающиеся в отведенные зоны. Также не допускается устройство скатных кровель или надстроек, которые возвышаются выше уровня фриза.

Запрещено использовать для строительства павильонов и киосков кирпичи, газоблоки и другие тяжелые материалы. Мобильность магазина крайне важна, особенно если дело касается сезонной торговли. Поэтому при строительстве киоска рекомендуется отдавать предпочтение легким материалам, но с хорошей прочностью.

При возведении деревянных павильонов рекомендуется использовать каркас с квадратным профилем с сечением не более 100 мм или каркас из древесины твердых пород (лиственница, клен, ясень) или клееного бруса. Каркас необходимо обрабатывать огнезащитными составами.

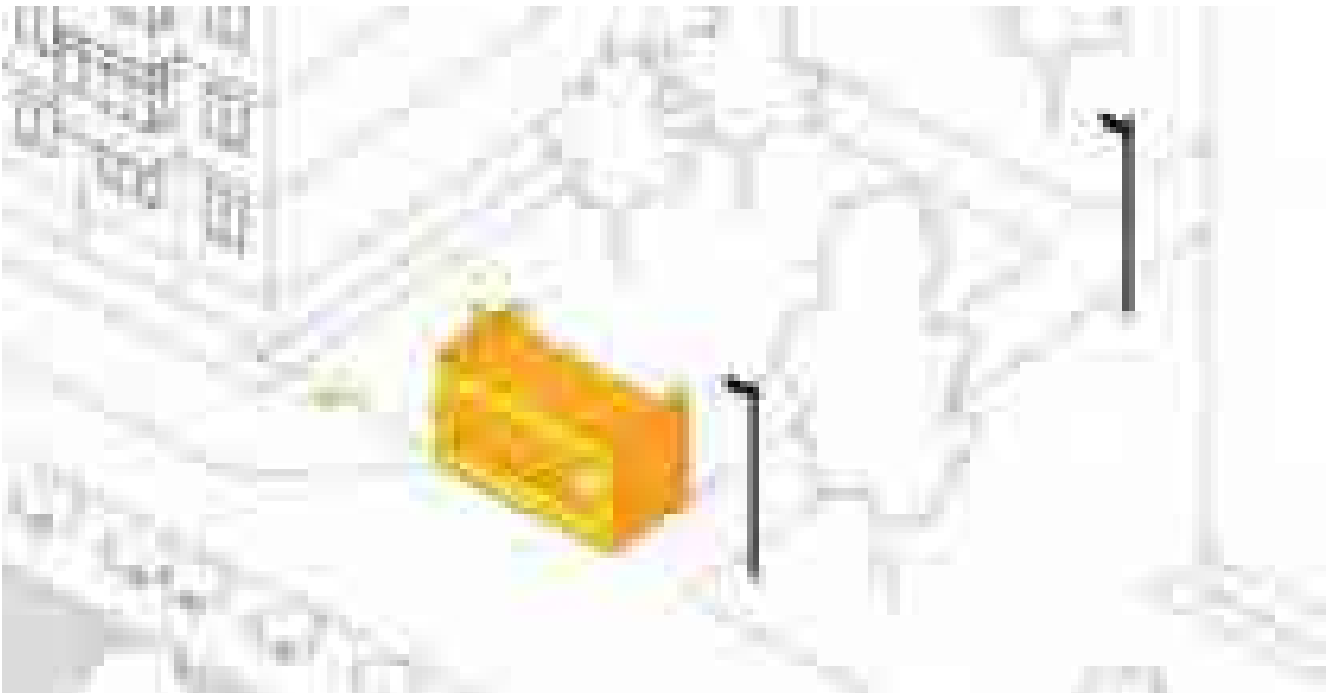
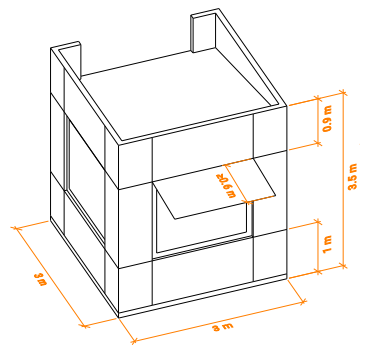
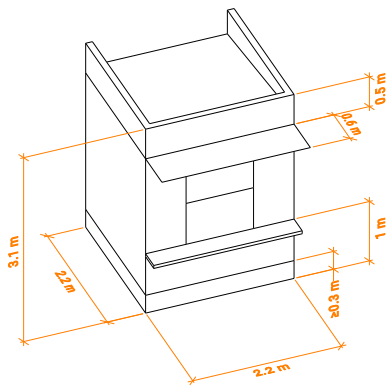
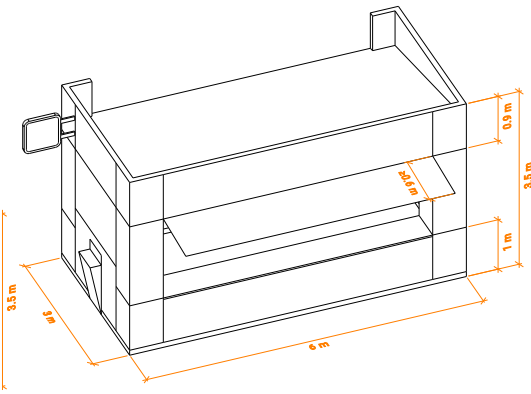
НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Правила размещения НТО

- Павильоны НТО должны располагаться минимум в 6 м от глухих фасадов зданий, в 10 м — от фасадов с окнами, не менее 5 м от границ входных дверей, не менее 50 м на расстоянии от наружных стен технических сооружений. Отдельно стоящие НТО — объекты, расположенные на расстоянии более 30 м друг от друга. В этом промежутке запрещается размещать любые другие НТО. На участках улиц с низкой пешеходной активностью рекомендуется размещать одиночные НТО.
- Расстояние павильонов НТО от границы пешеходного перехода не менее 5 м, от пересечения перекрестка не менее 10 м. При этом размещение на нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается: в пределах треугольников видимости для условий «пешеход — транспорт» и «транспорт — транспорт» должно обеспечиваться открытое пространство.
- Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 3 м. Торговый фронт не должен быть ориентирован на проезжую часть.
- Запрещено размещать НТО ближе 10 м от границ входов и выходов из подземных переходов.
- Минимальное расстояние от НТО до оси ствола дерева — 5 м.

Размещение павильонов НТО

- Рынки: организованные торговые площадки и рынки, где НТО могут арендовать место для продажи товаров и услуг
- Уличные проходы и скверы: в некоторых случаях могут быть предусмотрены специальные участки в парках, скверах или на улицах для установки нестационарных торговых объектов
- Торговые улицы и площади: определенные участки на пешеходных улицах и площадях, где разрешена уличная торговля
- Рыночные комплексы: специализированные рыночные здания, предназначенные для торговли продуктами и товарами различных категорий
- Ярмарки и мероприятия: некоторые НТО могут устанавливаться на ярмарках, праздничных мероприятиях или временных рынках, которые организуются периодически



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ



Оформление и вывески НТО

- Вывеску допускается размещать в пределах фриза. Длина вывески не более 3м, высота не более 0,3м. Вывеска устраивается без подложки и выравнивается относительно центральной оси.
- Оформление окон и витрин необходимо размещать с внутренней стороны павильона. Оформление нужно размещать по центру витража с отступами от краев рам не менее 0,3м. Оформление окон не должно занимать более 30% от площади светопрозрачной поверхности.
- Дополнительное оформление и реклама может располагаться на глухих фасадах, только в специальных конструкциях.



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	×	×	×	×
 Вывеска без подложки	300	1000	30	20
 Вывеска-световой короб	×	×	×	×
 Панель-кронштейн	×	×	×	×
 Табличка	800	500	10	10
 Крышная установка	×	×	×	×

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	1. Советская застройка	2. Исторические центры	3. ИЖС	4. Новое строительство	5. Смешанная застройка
Продуктовые киоски	✓	✗	✓	✓	✓
Фаст-фуд киоски	✓	✓	✗	✓	✓
Цветочные павильоны	✓	✓	✓	✓	✓
Книжные и газетные киоски	✓	✓	✓	✓	✓
Палатки и щиты	✗	✗	✓	✓	✓
Мастерские художников и ремесел	✓	✓	✓	✗	✓
Уличные кафе и рестораны	✓	✓	✓	✓	✓
Мобильные кофейни и ларьки	✓	✓	✓	✓	✓
Мобильные ателье и ремонтные мастерские	✓	✗	✓	✓	✓

НТО В ГОРОДЕ

Стандартные подходы к размещению НТО нуждаются в модернизации, так как:

- город состоит из вернакулярных районов и каждый район обладает своей спецификой и укладом
- районы содержат разного типа общественные пространства (количество/форматы/качество)
- парки (каждый парк обладает своей идентичностью и соответственно собственным подходом к типологии и дизайну НТО), парки лучше исключить из стандартного подхода и рассматривать как уникальные архитектурные концепции.
- скверы (транзитные/рекреационные/символические), в каждом районе свой набор небольших общественных пространств (скверов/улиц) и запрос на услуги/товары в формате НТО, что требует учитывать особенности в дизайне/формате НТО, то есть основной заказчик на НТО (количество/формат) местное сообщество (!)

НТО это предпринимательство, и в то же время может стать социальным проектом для местного сообщества (то есть НТО может развивать не только локальный бизнес, но и сами местные сообщества).

НТО это мобильная архитектура, которая может стать хорошей практикой для студентов-архитекторов/городских инженеров/менеджеров (проекты НТО это рынок небольших бюро/городских стартапов/инженерных команд)

НТО это возможность быстро тестировать и внедрять инновации (мобильное озеленение/сбор дождевой воды/раздельный сбор мусора и тп), то есть город может быстро внедрять современные подходы создавая заказы на инновационные форматы НТО.

НТО это часть образа района, проявление локальной идентичности (название/архитектурный стиль/цвет/используемые материалы) поэтому нельзя подходить "набором моделей" ко всем разнообразию города, можно сформулировать "принципы проектирования и размещения НТО с учетом вернакулярных районов и запросов/возможностей местных сообществ"

НТО воспринимается как часть коммерческих функций района, хотя (!) большая часть запросов местных сообществ может лежать в плоскости социальных/культурных/образовательных практик, поэтому необходимы новые типы НТО –

НТО комьюнити-поинт (место встречи локального сообщества, например клуб бега/йоги/собаководов/цветоводов и тп)

НТО Творческие мастерские (формат небольшой мастерской для организации досуга выходного дня)

НТО Проектный офис (место формирования сообщества для реализации какого-либо проекты – например проектирование ТЗ на дворы/парк/реновацию ДК и тп)

Предложение:

- Использовать данные из анкеты горожанина по вернакулярным районам для считывания запроса жителей на услуги (общепит/фермерский рынок/услуги которые могут быть оказаны в формате НТО)
- С учетом запросов на коммерческие и общественные функции по районам от местных сообществ, разработать варианты функций и масштабов НТО (стационарные коммерческие/стационарные деятельностные/стационарные коммуникационные/мобильные/НТО-конструктор и другие)
- Провести серию районных конкурсов среди молодых команд (архитекторы/урбанисты/социологи/культурологи) на разработку уникальных (для района) мастер плана размещения НТО, форматов НТО
- Провести серию городских воркшопов с местными жителями для запуска пилотных проектов по разным районам (формат городская мастерская/формат изготовления экспериментальных НТО/инновационных НТО и тп).
- Сформировать совместно с районными акиматами и местными предпринимательскими сообществами бизнес-модель НТО (прозрачные правила аренды через конкурс/через запрос/через социальный заказ) с учетом вопросов защиты локального бизнеса, присутствия городских брендов-франшиз и тп.
- Провести школу менеджеров фермерских рынков/школу комьюнити-менеджеров для формирования НТО под запросы местных сообществ.

Разработать рекомендации от генплана:

- выделить потенциальные места для размещения НТО (скверы/улицы/пересадочные узлы)
- для каждого из районов разработать рекомендации (где-то собирать дождевую воду/где-то использовать дополнительное озеленение/где-то больше миксовать форматы торговли и общения и тп), то есть опираясь на комплексный анализ рекомендовать подходы к НТО.
- создавать рынок местных небольших бюро/команд способных разработать и создать проекты под ключ (не только архитектуру/но и наполнение)
- модель НТО синхронизировать со стратегическими целями Алматы (НТО как тактический инструмент достижения стратегических целей).
- провести в сезон 2023 года серию конкурсов и пилотных проектов по реализации НТО нового формата.

ПРИНЦИПЫ ВЫБОРА И РАЗРАБОТКИ ГОРОДСКОЙ МЕБЕЛИ

В данном разделе представлен базовый перечень требований к выбору и расположению городской мебели, безотносительно классификации городских территорий по основным морфотипам застройки. В раздел включены требования к расположению лавок и скамей, урн, велопарковок, вазонов и клумб, а также правила оформления парковочных пространств. Для каждого элемента предлагается ряд общих требований, обеспечивающих удобство и безопасность всех групп пользователей, а также рекомендации, которые позволяют сделать тот или иной элемент комфортнее и безопаснее.

Городская мебель является неотъемлемой частью городской инфраструктуры и играет важную роль в создании комфортной и функциональной городской среды. Городская мебель создает места для отдыха и социального взаимодействия.

Удобство:

- мебель должна быть разнообразной и подходить для разных возрастных групп, учитывать потребности детей, взрослых, пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями
- должны быть предусмотрены элементы для отдыха больших групп людей, с учётом сохранения личного пространства каждого

Эстетика:

- мебель должна гармонично вписываться в общий городской облик, сочетаясь с архитектурой и ландшафтным дизайном
- отдельное внимание уделяется цветовой гамме: она должна быть приятной для глаз, не слишком яркой и насыщенной

Безопасность:

- мебель должна быть конструктивно безопасной, чтобы исключить травматизм
- все материалы должны быть экологически безопасными и долговечными
- необходимо регулярное техническое обслуживание и своевременный ремонт

Соответствие стандартам:

- разработка мебели должна производиться в соответствии с установленными стандартами эргономики и безопасности
- все элементы мебели должны проходить качественный контроль перед установкой

Унификация:

- все элементы городской мебели должны иметь единый стиль и дизайн, который будет соответствовать общему внешнему виду города

Эксплуатация:

- поврежденная мебель должна немедленно заменяться или ремонтироваться, а не просто перекрашиваться
- должны быть созданы службы быстрого реагирования для выполнения этой работы

Размещение:

- городская мебель должна быть размещена так, чтобы она была доступна всем группам населения и при этом не нарушала бы общий вид города и его атмосферу
- при планировании расположения мебели также следует учитывать уровень шума и степень затенения

Использование материалов:

- материалы для изготовления городской мебели должны быть долговечными и устойчивыми к воздействию погодных условий. Сосна, несмотря на свою эстетическую привлекательность, является менее предпочтительной из-за своей скорой порчи и высокой стоимости

Возможность инноваций:

- город должен активно поддерживать новаторские идеи и проводить конкурсы среди дизайнеров и архитекторов на лучший проект городской мебели. Это поможет обеспечить свежий взгляд на дизайн и использование городской мебели

Функциональность:

- мебель должна выполнять несколько функций. Например, скамейка может также служить элементом навигации или урной для мусора

Оригинальность:

- городская мебель должна отражать историю и культуру города, а также способствовать формированию его идентичности. Это может быть достигнуто путем использования местных материалов и добавления национальных элементов в дизайн

Интеграция искусства:

- искусство может быть включено в дизайн городской мебели. Это могут быть качественные росписи, скульптуры или другие формы арт-объектов, которые совмещены с элементами мебели

Устойчивость к вандализму,

- мебель должна быть устойчива к вандализму и легко восстанавливаться после повреждений

НЕДОПУСТИМЫЕ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ГОРОДСКОЙ МЕБЕЛИ МАТЕРИАЛЫ

материал	основание для запрета
асбест	канцерогенный материал, вредный для здоровья людей
свинцовые краски	токсичны и могут вызвать отравление при длительном контакте
полихлорированные бифенилы (ПХБ)	токсичные химические соединения, негативно воздействующие на окружающую среду и здоровье человека
деревянные материалы без сертификации	могут происходить из нелегальных источников, что вредит экосистеме
ПВХ (поливинилхлорид)	при сжигании выделяет токсичные газы. Сложно подлежит переработке
грубый бетон	Создает суровый и неудобный вид, не сочетается с городской эстетикой
необработанное дерево	быстро стареет под воздействием погодных условий, требует постоянного ухода
пластиковые декоративные элементы	могут выглядеть дешево и неестественно в городской среде
поликарбонат	может желтеть и становиться хрупким под воздействием ультрафиолета
металлопрофиль	без антикоррозийной обработки быстро ржавеет
искусственные цветы	выглядят неестественно и могут потерять цвет под воздействием погодных условий

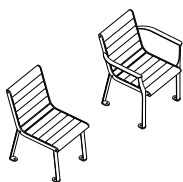
СКАМЬИ

В городских общественных пространствах должен быть представлен широкий спектр мест для сидения. Места для сидения без спинки — для кратковременного отдыха вдоль улиц, на площадях и в транзитных скверах. Скамьи со спинкой, лежаки, столы для пикника — для размещения на прогулочных маршрутах, на озелененных территориях и во дворах.

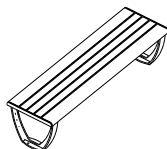
Скамьи и лавки могут располагаться в углублениях на краю тротуаров и пешеходных пространств, а также на краю пешеходного пути без специальных углублений, при условии достаточной ширины пешеходного пространства и если установленные скамьи не мешают потоку. Размещение скамей и устройство мест для сидения в городских пространствах обязательно для создания комфортной городской среды. Модели скамей следует выбирать по разделу Правила и принципы выбора городской мебели настоящего Дизайн-кода, можно устанавливать отдельные скамьи, композиции из скамей или индивидуальные сидения на одного человека. В ситуациях, когда установка отдельных скамей невозможна из-за нехватки пространства или по иным причинам, возможно устройство деревянных настилов на каменных и бетонных парапетах.

В летнее время места для сидения следует размещать в затененных местах или оборудовать скамейки с навесами. Материалы и покрытия, используемые для изготовления элементов, не должны выгорать на солнце. Для сидений следует подбирать материалы, которые при нагревании не вызывают ожогов. Возможно использование натурального, архитектурного бетона, композитных материалов, камня светлых оттенков.

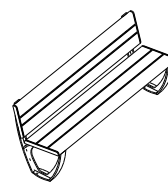
Типология элементов



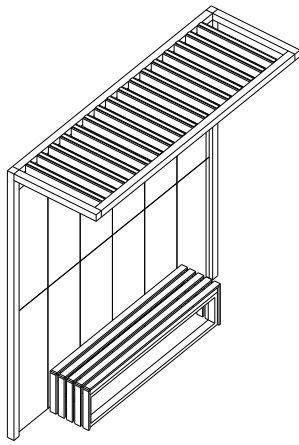
Стул: одноместная скамья для сидения.
Применение: улицы, площади, парки, дворы, набережные



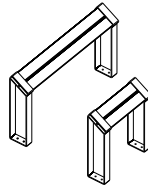
Лавка (скамья без спинки): скамья для сидения без спинки, двух- или трехместная.
Применение: улицы, площади, парки, дворы, набережные



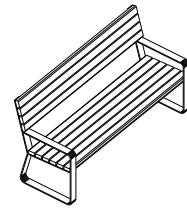
Скамья со спинкой: скамья со спинкой, двух- или трехместная.
Применение: улицы, площади, парки, дворы, набережные



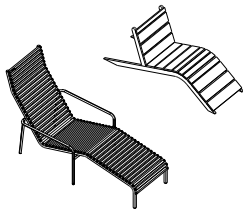
Скамья с навесом: двух- или трехместная скамья со спинкой и навесом. Применение: улицы, площади, парки, дворы, набережные



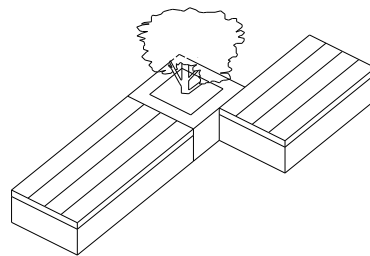
Скамья для опирания: высокая скамья для установки на остановках общественного транспорта и в других местах кратковременного ожидания. Применение: улицы, площади, остановочные комплексы, зоны ожидания такси



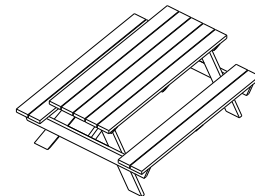
Скамья с подлокотниками: двух- или трехместная скамья с подлокотниками и спинкой. Применение: улицы, площади, парки, дворы, набережные



Лежак: большие скамьи со спинками под углом для сидения, отдыха и принятия солнечных ванн. Применение: парки, набережные



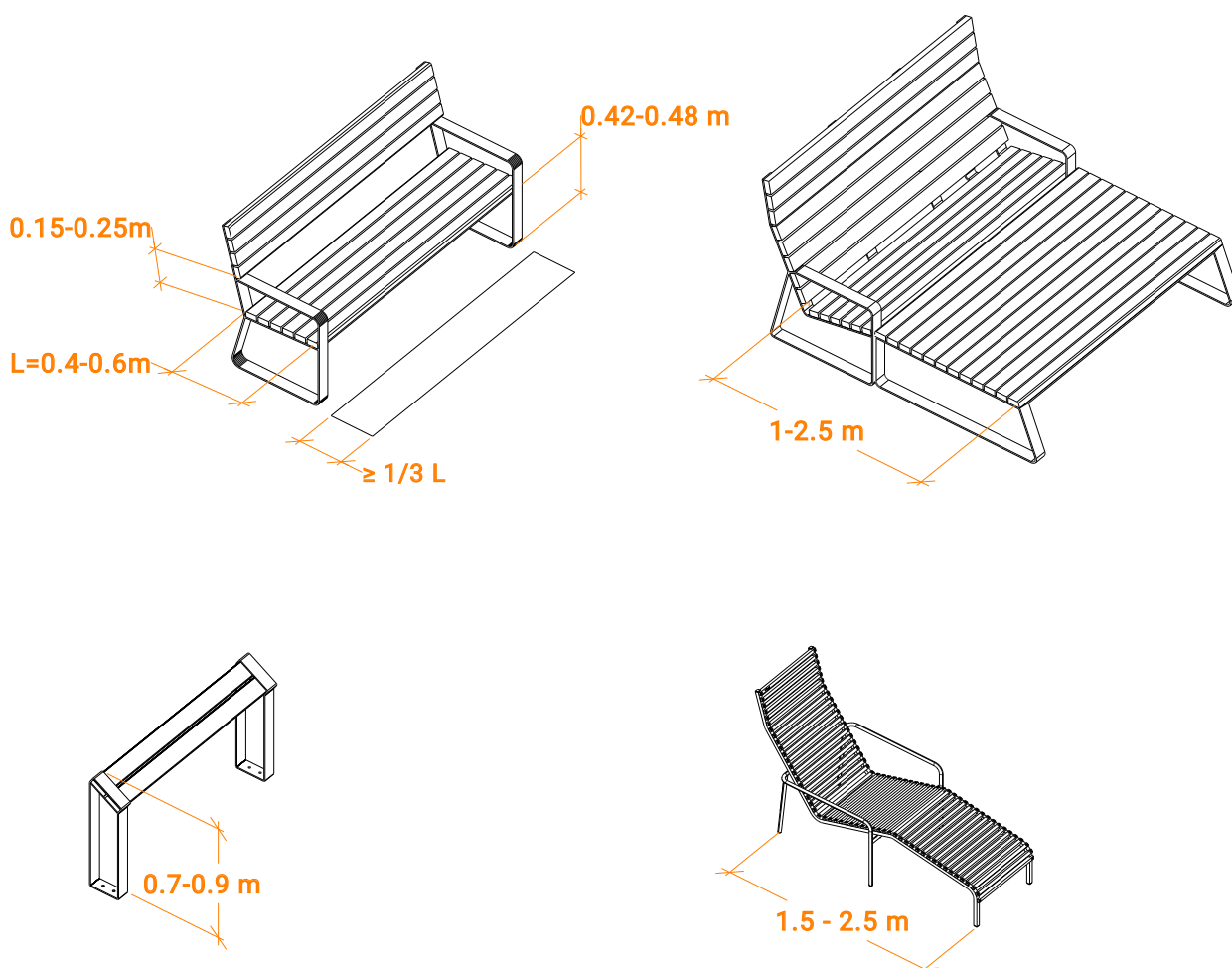
Место для сидения на подпорной стенке: подпорная стенка с деревянным настилом. Отдельно стоящие места для сидения, изготавливаемые из архитектурного бетона. Могут быть совмещены с местами для сидения на подпорной стенке. Применение: улицы, площади, парки, дворы, набережные



Пикниковый стол с лавками: стол для пикника с лавочками для сидения. Применение: парки, дворы, набережные

Требования к элементам:

- Глубина сиденья варьируется в зависимости от вида скамейки: 0,45-0,6 м — для обычной скамьи, 1-1,5 м — для глубокой
- Глубина лежаков: 1-2,5 м.
- Высота сиденья скамейки для отдыха составляет 0,42-0,48 м от уровня земли. Для МГН — 0,38-0,58 м с легким наклоном вперед.
- Для повышения комфортности сидений применяются высокие и немного наклоненные спинки (101-108°)
- Рекомендуемое свободное пространство для ног под сиденьем скамьи - $\geq 1/3$ глубины сиденья.
- На скамьях должны быть предусмотрены подлокотники высотой 0,15-0,25 м для защиты от использования элементов не по назначению.
- Для возможности прислониться рекомендуется обустройство наклонной поверхности на высоте 0,7 - 0,9 м.



УРНЫ

Урны и контейнеры для сбора ТБО предназначены для поддержания чистоты городских общественных пространств. Частота и количество размещения таких элементов зависят от интенсивности использования территории от пешеходного потока. Установка урн недостаточного объема в местах скопления большого количества людей и нерегулярная уборка обслуживающих организаций провоцируют скопление мусора и грязи.

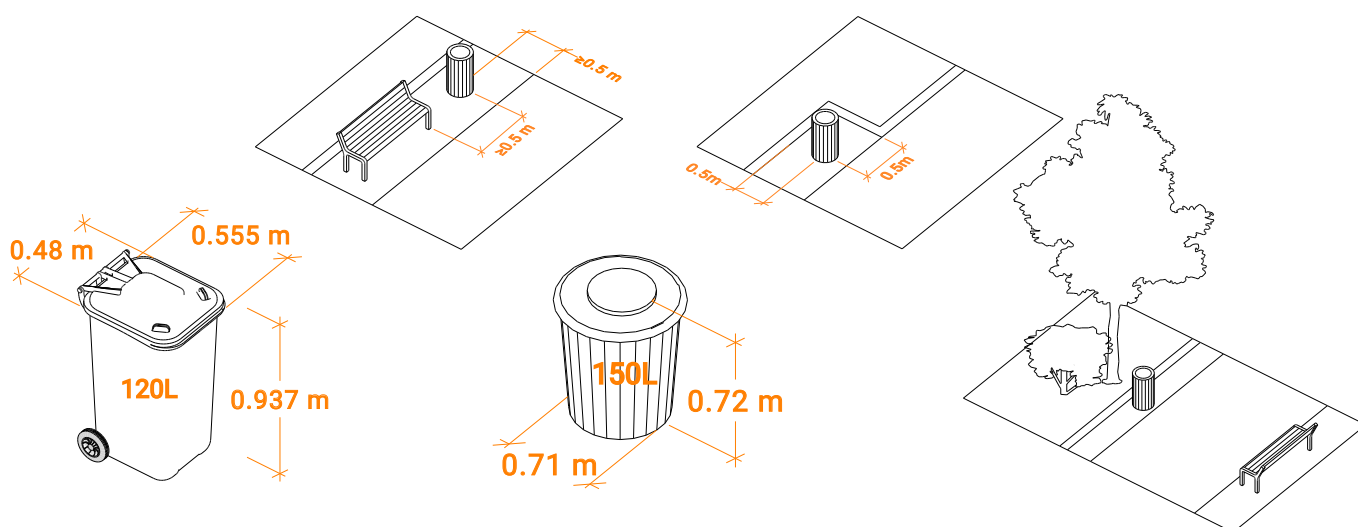
Материалы, из которых выполняются урны, должны препятствовать их сильному нагреванию. Урны должны быть организованы таким образом, чтобы их можно было легко чистить от накапливающегося снега и очищать от накопленного мусора.

Размещение урн в городских общественных пространствах обязательно. Урны должны размещаться в углублениях пешеходного пространства, не мешая потоку пешеходов. При расположении рядом со скамьями, урна должна находиться на расстоянии не менее 50 см и не более 1 метра от торцевой части скамьи, с одной или с двух сторон от скамьи.

Запрещается размещение мусоросборочных площадок (вакуумные, контейнерные, подземные) за исключением индивидуальных урн на территориях общего пользования, государственного земельного фонда, общественных пространств, вдоль улиц и дорог. Мусоросборочные площадки должны располагаться исключительно на внутриворотовых территориях жилых домов или на частных земельных участках не со стороны главного фасада здания. Существующие мусороуборочные площадки размещенные вдоль улиц и дорог на землях госфонда должны быть поэтапно переноситься на указанные участки. Мусороудаление с территории частной застройки должно проводиться согласно утвержденной схеме.

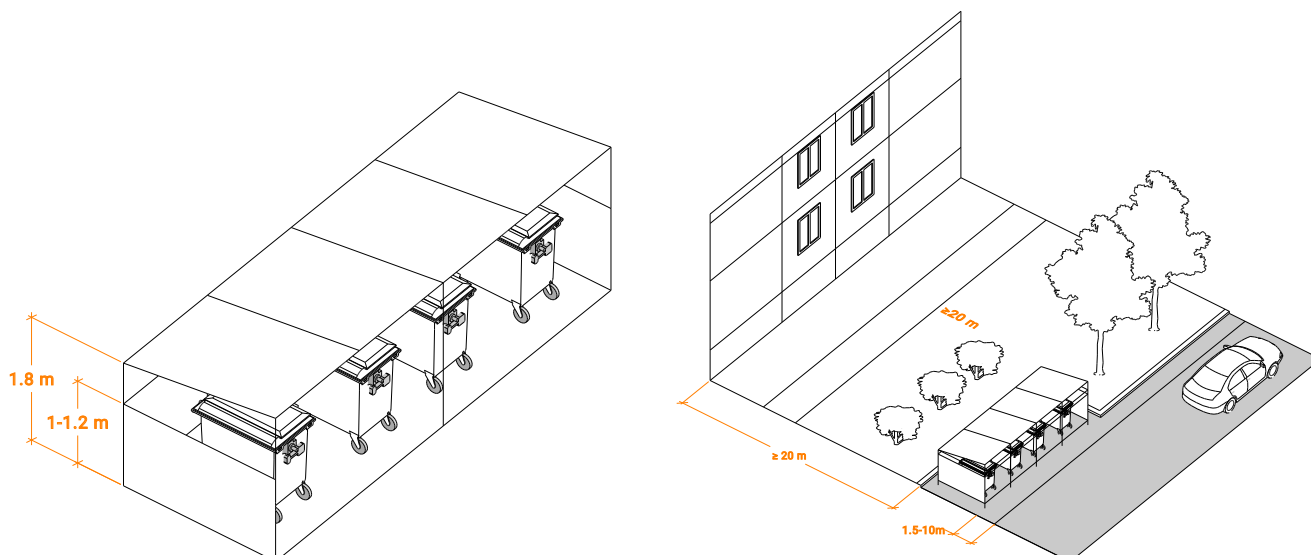
Типология элементов

- Урны (50, 80, 100, 120 л)
- Урны для сбора раздельного мусора
- Урны для отходов жизнедеятельности животных
- Контейнер промежуточного сбора отходов (120 л)
- Сбор ТБО с подземными мусоросборниками
- Сбор ТБО с ограждением и навесом



Требования к элементам

- Элементы должны быть прочно и надежно прикреплены к фундаментам при помощи бетонирования или анкерного крепления
- Урны должны иметь единый дизайн и цвет со всеми элементами уличной мебели (скамьями, фонарями и пр.)
- Урны следует оборудовать ведрами с отверстиями для отвода стоков или в виде сетчатой конструкции.
- Урны и контейнеры для сбора ТБО следует защитить от попадания осадков. Крышку или дверцу урны рекомендуется снабдить резиновой прокладкой для смягчения удара.
- В местах для курения организациями, владельцами и арендаторами должны устанавливаться урны пепельницами (возможно заполнение песком)
- Урны с установленными на них пепельницами следует размещать на расстоянии 5 м от окон жилых домов и входов в здания
- Внешняя поверхность урн должна быть рельефной/перфорированной для защиты от нанесения надписей и граффити
- Урны для раздельного сбора мусора следует группировать вместе, располагая в ряд
- Все элементы для сбора мусора должны быть размещены так, чтобы не препятствовать основному пешеходному потоку, на минимальном расстоянии 0,5 м от пешеходного пути, вместе с другими элементами уличной мебели
- Урны чаще всего размещаются рядом с местами для сидения, входами в здания, подземными переходами, остановками общественного транспорта, на расстоянии $\geq 0,5$ м от этих объектов
- Площади для сбора ТБО рекомендуется размещать вдоль проездов. Расстояние от края проезда до ближайшего мусороприемника — 1,5-10 м. Рекомендуемый уклон поверхности — 0,5-2% в сторону проезда. Контейнеры для сбора ТБО следует защитить от попадания осадков
- Подземные мусорные контейнеры могут размещаться в ряду линейной парковки на улице на расстоянии ≥ 6 м от окон жилых домов
- Группы контейнеров для сбора ТБО должны размещаться на огороженных площадках на расстоянии ≥ 20 м от окон жилых домов, границ физкультурных площадок и площадок для игр и отдыха. При подземном размещении контейнеров возможно сокращение расстояния до 6 м
- Расстояние до площадок для установки мусоросборников не должно превышать 100 м для домов с мусоропроводом и 50 м — для домов без мусоропровода



ПРИСТВОЛЬНЫЕ РЕШЕТКИ И ОГРАЖДЕНИЯ

Приствольные решетки и ограждения защищают стволы деревьев и их прикорневую часть от вытаптывания и повреждения. Устанавливаются в мощение (покрытие) на участках с высоким пешеходным потоком. Решетки могут быть разной формы (круглые, квадратные, прямоугольные), разного дизайна и выполнены из разных материалов. Изготавливаются из стали холодного/горячего цинкования, высокопрочного чугуна (ВЧШГ), архитектурного бетона. Следует использовать ажурные приствольные решетки для обеспечения попадания воды и воздуха в грунт.

На участках с невысокой пешеходной активностью (пешеходные парковые зоны, тротуары дворовых территорий) приствольные решетки могут заменяться защитным водопроницаемым покрытием: гравийным, щебеночным, мульчированием и др., в том числе посадкой растений с выделением границ бортовым камнем или элементом мощения. При посадке деревьев необходимо предусмотреть достаточное количество места под посадочный ком. Следует выбирать деревья, которые не развивают мощную корневую систему, во избежание поднятия уровня мощения.

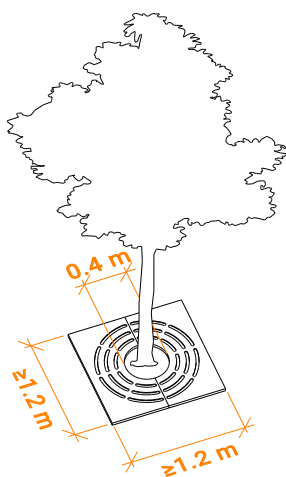
Приствольные ограждения применяются для антивандальной защиты ценных пород деревьев, предотвращения уплотнения грунта вокруг ствола дерева. Ограждения могут быть разной формы и высоты (высокие конусообразные конструкции, собранные из листовых полос, низкие гнутые профили), из различных материалов: нержавеющая сталь, сталь горячего/холодного цинкования с порошковым окрашиванием, дерево. Приствольные ограждения устанавливаются в зонах озеленения, на приствольные решетки пешеходных путей, для защиты стволов деревьев от наезда колес на парковках.

Типология элементов

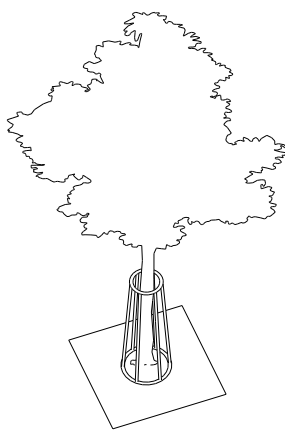
- Приствольные решетки
- Приствольное проницаемое покрытие
- Приствольные ограждения: гнутый металлический профиль

Требования к элементам:

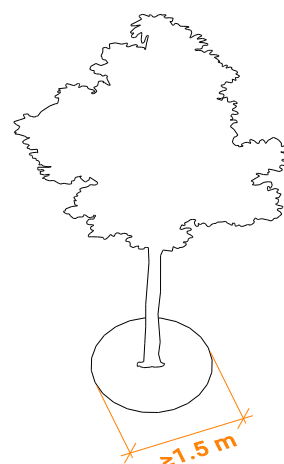
- Свободные от покрытия места следует покрывать галькой, мульчей, высаживать растения. Не рекомендуется оставлять грунт открытым
- Рекомендуется использование квадратной/прямоугольной формы приствольной решетки для удобства монтажа в мощение
- Рекомендуемый размер приствольной решетки $\geq 1,2 \times 1,2$ м, приствольный диаметр — 0,4 м
- Решетки должны быть модульными: состоять из 2–4 частей с возможным увеличением количества модулей для расширения пространства при росте дерева
- Приствольные решетки следует устанавливать в уровень с покрытием с максимальным перепадом 5 мм для обеспечения непрерывности покрытия и создания безбарьерной среды
- Приствольные решетки необходимо устанавливать на каркас, приподнимая от уровня грунта на 50 мм. Место посадки отсыпать гнейсом на 3–8 мм
- Приствольные решетки должны выдерживать нагрузки до 50 кН (проезд специальной техники)
- Рекомендуемый радиус проницаемого покрытия от ствола дерева при отсутствии приствольной решетки $\geq 1,5$ м
- Ограждения должны быть травмобезопасными: плавными и закругленными, без острых углов и элементов
- Расстояние от приствольного ограждения до ствола дерева $\geq 0,1$ м. Для поддержки дерева возможна установка системы креплений



**приствольная
решетка**



**приствольное
ограждение**



**приствольное
проницаемое
покрытие**

ТЕНЕВЫЕ НАВЕСЫ

Погодные условия могут препятствовать досугу на открытом воздухе, в том числе связанном со спортом или детским досугом. В таких случаях установка модульных теневых навесов на спортивных, детских площадках и площадках для отдыха становится решением проблемы. Навесы защищают от дождя и солнечных лучей, обеспечивая комфортные условия для физической активности на открытом воздухе.

Навес подходит для размещения под ним любого спортивного оборудования (воркаут, кроссфит, уличные тренажеры), а также игровых комплексов и детских площадок.

Рекомендуемые к использованию материалы:

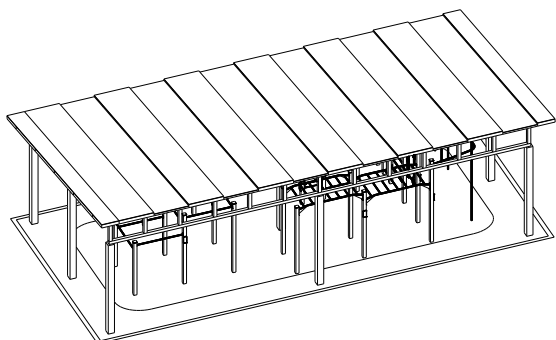
- конструктивно навес состоит из сборно-разборного металлического каркаса, обшитого цветным оргстеклом
- материал каркаса: профильные трубы 100x100, 60x40, 40x40, 20x20
- антикоррозийная обработка: полимерно-порошковое покрытие
- покрытие навеса выполнено из оргстекла толщиной 10мм
- цвет теневой части навеса следует выбирать согласно цветовому коду города
- количество опор для навеса зависит от материала и площади. Важно учесть вес навеса и правильно рассчитать нагрузку, особенно при установке освещения

Требования к покрытию площадки:

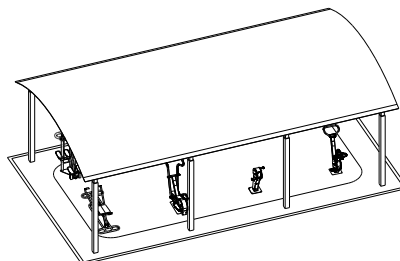
- грунт
- асфальт/бетон
- "мягкий асфальт" из резиновой крошки
- древесный композит при создании подиумов и сцен

Выбор типа покрытия площадки следует выбирать исходя из их функционала и необходимых критериев безопасности. На детских площадках предпочтителен мягкий асфальт, грунт, древесный композит. Допустимо совмещение различных типов покрытия на одной площадке, если это обусловлено задачами зонирования или эстетическим решением.

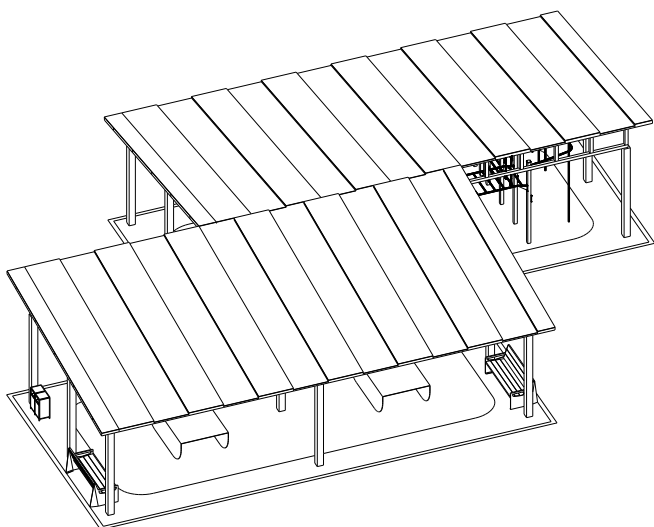
Допустимые к монтажу виды навесов:



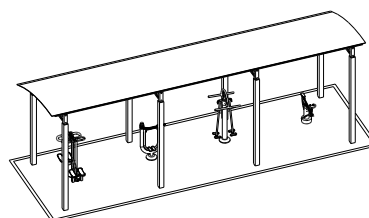
односкатные



арочные



двускатные



полуарочные навесы

ОСВЕЩЕНИЕ

Элементы освещения обеспечивают хорошую видимость в темное время суток, повышая безопасность передвижения пешеходов, велосипедистов и транспортных средств.

К элементам функционального освещения относятся:

- опоры освещения (мультиконсольные, колонны, модульные колонны), подвесные элементы освещения (для проезжей части и пешеходных зон), настенные элементы освещения
- модульные колонны и колонны для освещения площадей и рекреационных площадок
- мультиконсольные элементы для установки на улицах, во дворах и в парках
- подвесное освещение для проезжей части (на узких улицах) и в пешеходных зонах (на пешеходных улицах)
- настенное освещение для использования на узких улицах, для установки на фасадах зданий, в первых этажах которых располагаются объекты торгово-бытового назначения.

Проектируя освещение общественных пространств, примыкающих к жилой застройке, необходимо размещать его так, чтобы предотвратить возможность засвечивания окон жилых домов.

Высота вертикальных (не встраиваемых) элементов может варьироваться от 4 до 20м и не должна превышать высоту прилегающей застройки. Рекомендуемая цветовая температура светильников должна составлять 2700 - 4000 К.

Целесообразно использовать светодиодные источники освещения.

Рекомендуемый класс интенсивности излучения G4 и выше площадках на активного отдыха допускается класс G3. Класс защиты от пыли и влаги для светильников: под навесом — IP54 и выше, открытых — IP55 и выше, в покрытии — IP67 и выше, под водой — IP68.

Индекс IK (защиты корпуса электрооборудования от механических воздействий) — 8 (5Дж) и выше. Опоры освещения рекомендуется снабжать нижним кабельным соединением с ревизионным лючком для удобного обслуживания кабелей.

Для предотвращения нанесения надписей и граффити опоры освещения рекомендуется делать с рельефной текстурой, использовать покрытие «антиграффити» на высоту до 1,5 м.

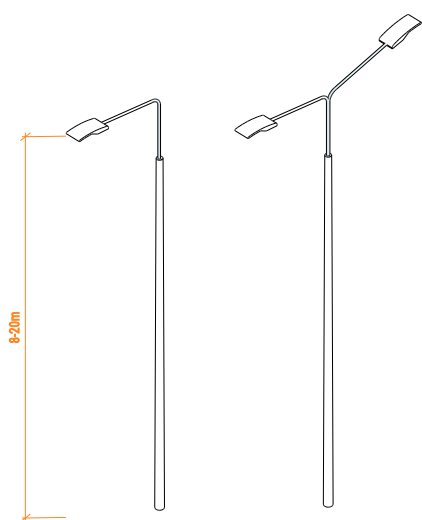
В местах изменения рельефа (на лестницах, пандусах) горизонтальная освещенность должна быть ≥ 100 лк. Класс защиты от поражения электрическим током — II или выше.

При невозможности обслуживания специализированной техникой опор выше 5 м применяются складные опоры типа П-ФГ.

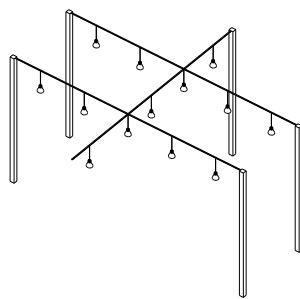
На перекрестках уровень горизонтальной и полуцилиндрической освещенности должен быть выше, чем на прилегающих территориях.

Опоры освещения необходимо снабжать нижним кабельным соединением с ревизионным лючком для удобного обслуживания кабелей. Использование "воздушной" прокладки электрических кабелей должно быть запрещено. Существующие сети с надземным (воздушным) расположением кабеля, следует планомерно переключать в подземном исполнении. Необходимо следить чтобы подрядные организации, обслуживающие сети не выполняли аварийную воздушную цепь (которая зачастую становится постоянной), а сразу ремонтировали подземный кабель освещения.

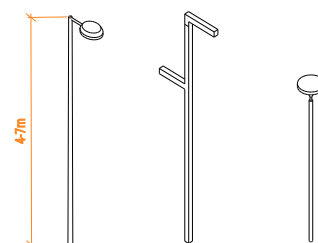
Необходимо обеспечение тротуаров отдельным освещением, будь то дополнительные кронштейны или отдельные светильники. При этом подрядные организации обеспечивают функционирование системы.



мульти-консольные элементы для установки на улицах, во дворах и в парках



подвесное освещение для проезжей части (на узких улицах) и в пешеходных зонах (на пешеходных улицах)

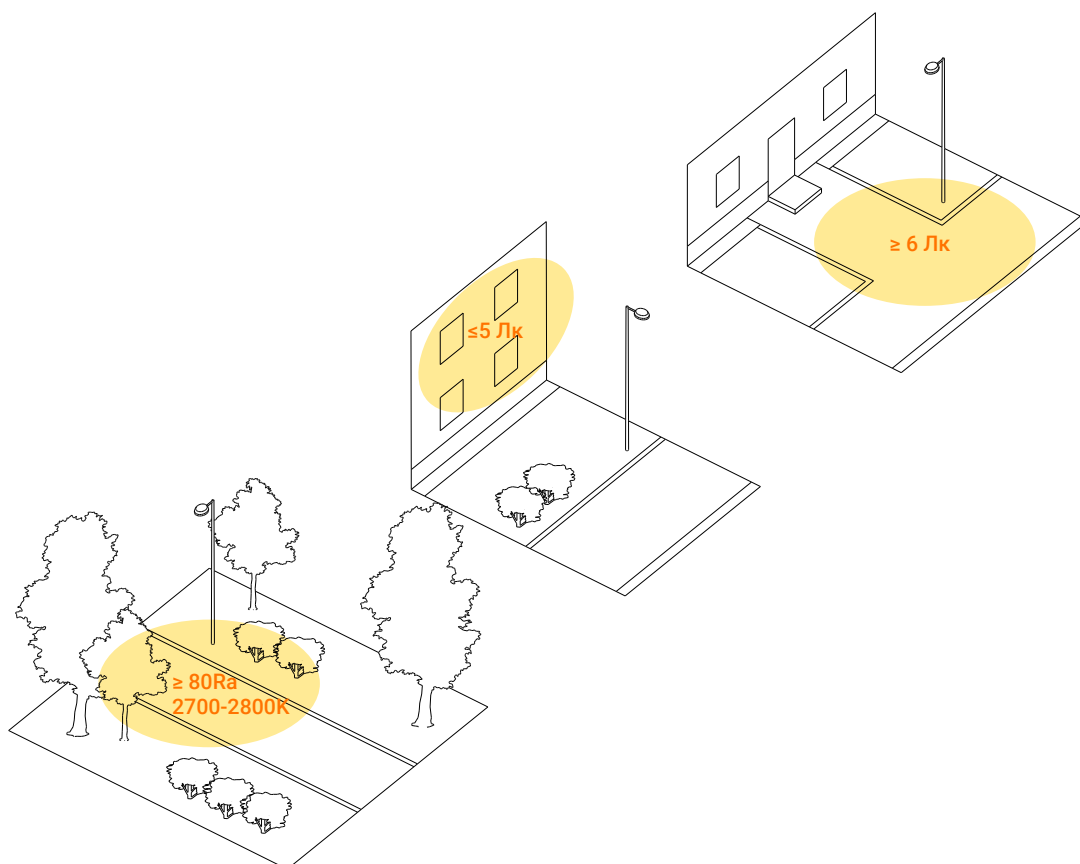


модульные колонны и колонны для освещения площадей и рекреационных площадок

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АРХИТЕКТУРНОЙ ПОДСВЕТКЕ ЗДАНИЙ

Для создания комфортной городской среды принципиально важным является создание достаточного уровня освещенности в местах притяжения людей. Это делается для достижения максимального уровня безопасности, в том числе на психологическом уровне.

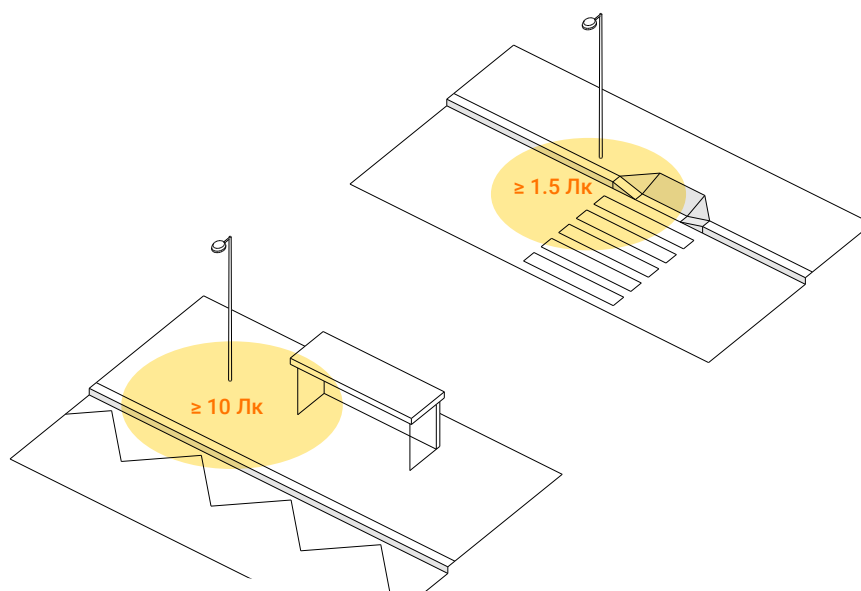
Подсветка зданий и объектов используется для выделения отдельных элементов из городской среды, для акцентирования архитектурных элементов зданий, а также для создания комфортной световой среды в городе в ночное время. Рекомендации предполагают соблюдение светотехнической эффективности осветительных установок с учетом их функционального назначения и физиологии зрения. Эффективность оценивается, главным образом, по уровню видимости для пешеходов и водителей, безаварийности работы оборудования при минимальных затратах электроэнергии, условий зрительной работы пешеходов и эстетики освещения с учетом материалов и оборудования на улицах и площадях.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АРХИТЕКТУРНОЙ ПОДСВЕТКЕ ЗДАНИЙ

При создании декоративной подсветки необходимо учитывать архитектурную структуру фасада здания: расположение и ритм окон и простенков, декоративные детали и акцентные элементы. Для зданий, имеющих историческую, архитектурную, градостроительную и художественную ценность, применяется подсветка с направленным светом, акцентирующим внимание на деталях и выгодно подчеркивающим их. Также допускается использование равномерного освещения всего фасада для создания эффекта дневного освещения.

Для рядовых зданий также рекомендована подсветка карнизов и входных групп. Дополнительное декоративное освещение может применяться на глухих торцах и простенках. Рекомендуемые источники света светодиоды с цветовой температурой не более 3500 К, дающие теплый белый свет. Использование цветной подсветки возможно при ее эстетической обоснованности и взаимосвязи с архитектурным решением здания (с разрешения Управления городского планирования и урбанистики города Алматы). Интенсивность и направление архитектурного освещения подбираются таким образом, чтобы не мешать пешеходам и автомобилистам.



КАНАЛИЗАЦИОННЫЕ ЛЮКИ

Канализационные люки являются частью инженерного оборудования городской среды, но вместе с тем воспринимаются как важная визуальная часть городской среды. Их внешний вид может быть частью городской айдентики и туристического образа города.

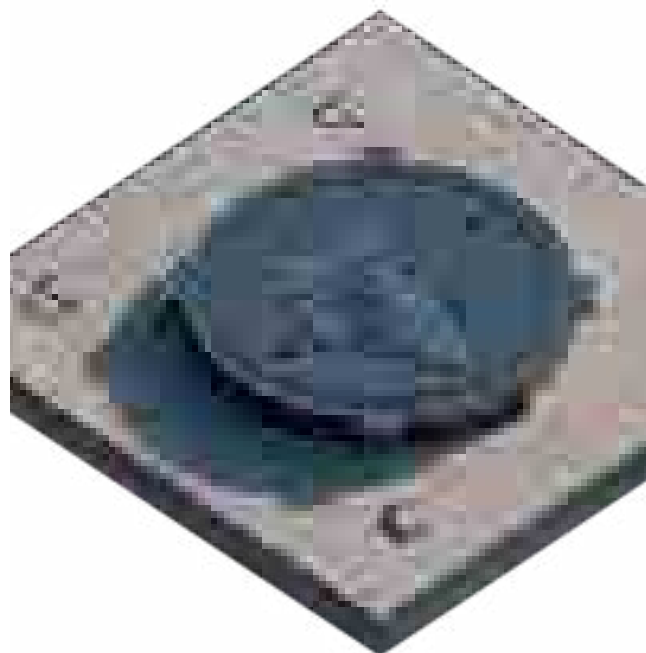
Технические характеристики канализационных люков следует принимать согласно СТ РК 2384-2013 Технические условия Люк смотровых колодцев и дождеприемник сточных колодцев из композитных материалов.

Виды изображений на канализационных люках

- стилизованные городские пейзажи и виды
- городские логотипы
- паттерны и узоры, сочетающиеся с городской айдентикой

Для различных районов возможно выбирать различные паттерны канализационных люков. Для одного типа канализационных люков в границах одного квартала принимается только один тип изображения.

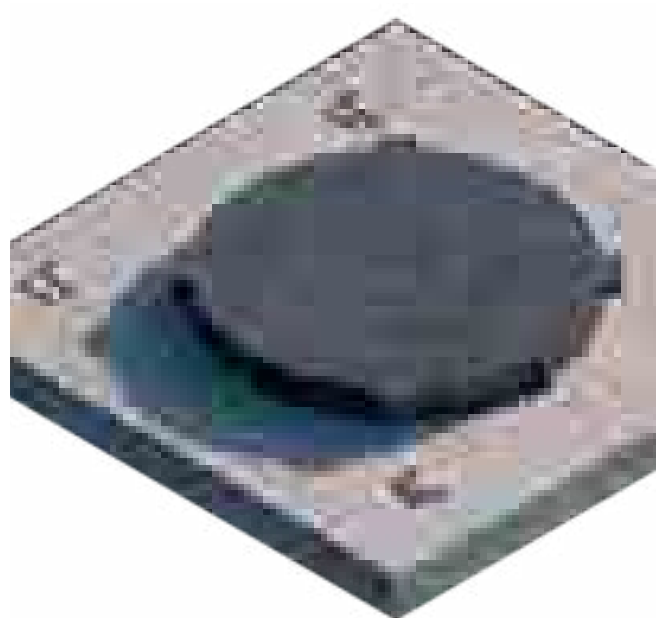
Примеры изображений



Карта районов города Алматы, напольная навигация — заштрихован район установки люка.



Гостиница Казахстан — культовое здание с большой историей, ключевой паттерн места.

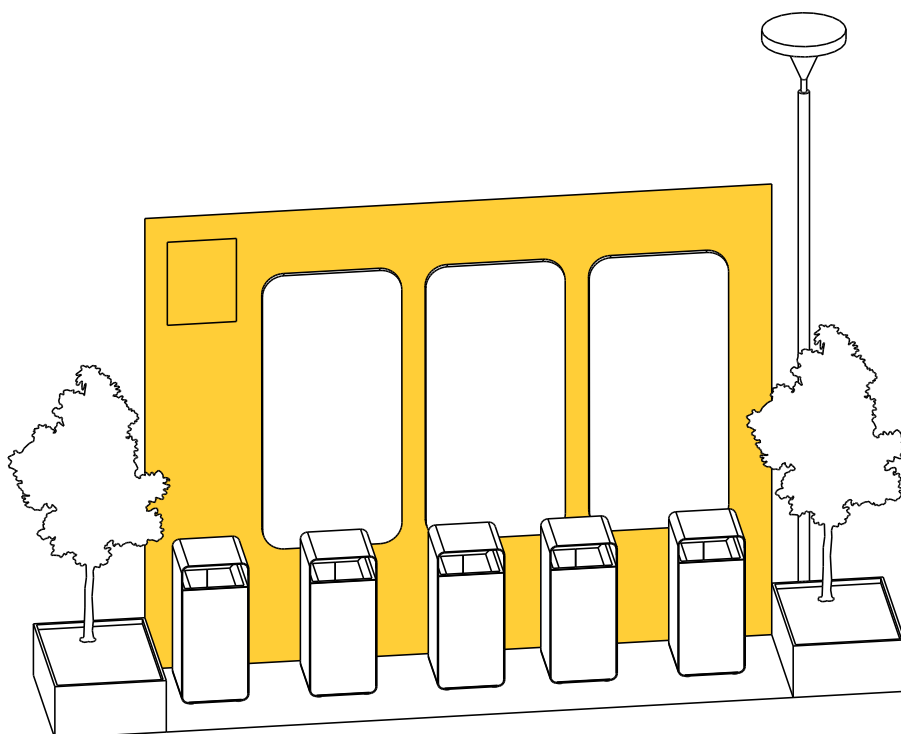


200 тенге — самая крупная монета как символ Казахстана.

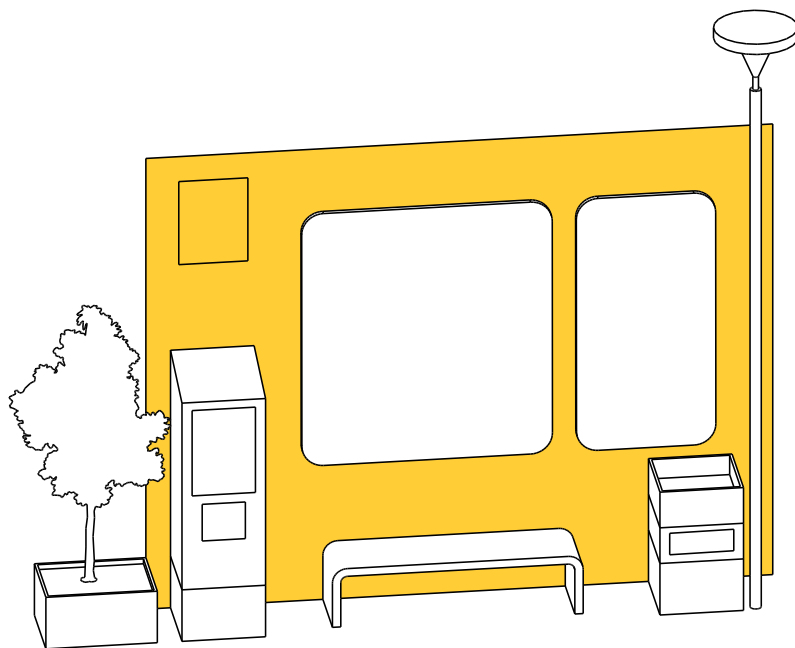
МЕСТА ВСТРЕЧИ

Комьюнити-поинты (места встречи) — места встречи сообществ, как локальных, тематических, так и общегородских. Модульные объекты, сочетающие в себе различное функциональное наполнение, подбирающееся в зависимости от требуемого функционала.

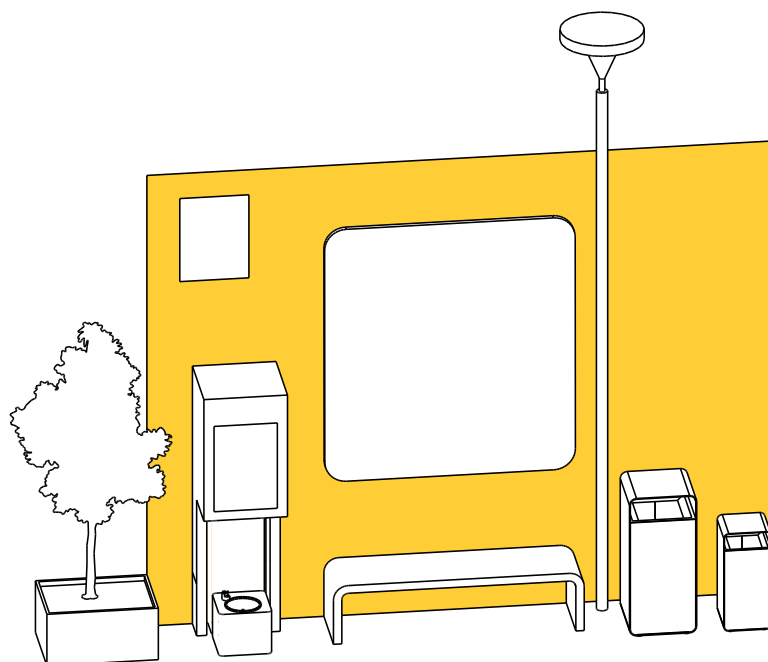
Ниже представлены возможные комбинации функций.



Уличный комьюнити-поинта для экологов. В этом дизайне представлена система раздельного сбора мусора с отдельными контейнерами для переработки и компостирования, информационная доска с акцентом на местные экологические практики и инициативы, небольшая садовая зона с местными растениями и система сбора дождевой воды. Элементы интегрированы в городскую среду, создавая функциональное и эстетическое пространство для пропаганды экологии и образования.



В дизайне предусмотрена элегантная информационная доска для маршрутов бега и мероприятий, простая скамейка для отдыха, компактная водная станция для утоления жажды и небольшая зона хранения спортивного инвентаря.



В дизайне предусмотрено место для питья для собак, информационная доска для размещения объявлений о мероприятиях, скамейка для отдыха, а также урны для раздельного сбора мусора.

ВЕЛОПАРКОВКИ

Специализированные конструкции для кратковременного или длительного хранения велосипедов. Необходимо использовать материалы, устойчивые к коррозии, например, из нержавеющей и оцинкованной стали. Парковки следует размещать таким образом, чтобы они не мешали пешеходному потоку и уборочной технике.

Виды парковок по времени хранения:

- краткосрочного хранения (парковки, представленные различными опорами для фиксации СИМ и велосипедов). Приоритетной формой велопарковок являются парковки в форме П-образной дуги. Они приобрели наибольшую популярность в мире и являются приоритетным вариантом среди прочих
- долговременного хранения (велобоксы, представленные разными видами крытых хранилищ, помещения для хранения СИМ в жилых домах, крытые (открытые с навесом) перехватывающие велопарковки, крытые парковки у жилых домов)

Принципы установки велопарковок

- устойчивость и надежность. Оборудование должно обеспечивать устойчивость для средства микромобильности вместе с грузом до 10 кг. При этом опора должна быть надежно зафиксирована и защищена от вандализма
- безопасность хранения. Для владельцев велосипедов необходимо предусмотреть возможность крепления к опоре как рамы, так и переднего колеса. Известно, что при фиксации только переднего колеса вероятность кражи является высокой, поскольку его достаточно просто отсоединить
- универсальность. Оборудование должно подходить для СИМ и велосипедов разных моделей и размеров. По этой причине установка парковок, предназначенных для фиксации переднего колеса, также не является желательной. Важно учитывать уникальные потребности некоторых объектов (например, школы следует оборудовать опорами для детских велосипедов и СИМ)
- практичность. Оборудование должно обладать простым, понятным дизайном и обеспечивать минимум усилий при эксплуатации. Сложный противоугонный дизайн может оттолкнуть пользователей
- простота в обслуживании. Уборка улицы не должна усложняться из-за наличия на ней велопарковок даже при их заполненности СИМ

Требования к элементам велопарковки:

- Высота стойки велопарковки должна составлять 0,7-0,85 м. Рекомендуемая длина стойки велопарковки – 0,8-1,2 м. Расстояние между стойками групповых велопарковок: перпендикулярных – 0,9-1 м; параллельных – 2 м; под углом 30° – 1,3 м; под углом 45° – 1,35 м.
- Велопарковки могут иметь дополнительную перекладину на высоте 0,4 м для парковки детских велосипедов
- Рекомендуемая длина места для перпендикулярной парковки \geq 1,8 м
- Велопарковки должны размещаться на расстоянии 0,8 м от тротуарного бордюра и 0,6 м от фасадов зданий, ограждений, живых изгородей
- При размещении нескольких парковок расстояние между ними должно составлять не менее 1,5 м
- Перпендикулярно стене, краям сооружений и прочим вертикальным конструкциям – на расстоянии 1 м от них. При размещении нескольких парковок расстояние между ними должно составлять не менее 0,9 м
- При размещении парковок в стесненных условиях допускается установка к стенам, краям сооружений и прочим вертикальным конструкциям под углом 45°
- При этом необходимо соблюдать рекомендации по установке, аналогичные рекомендациям для перпендикулярного размещения парковок
- Групповые парковки в зоне озеленения должны вмещать \leq 14 парковочных мест в ряду, а для поддержания пешеходной связности пространства организуются пешеходные проходы шириной 2–3 м
- Велопарковки должны быть расположены на расстоянии \leq 30 м от входов в здания
- Велопарковки следует размещать на расстоянии \geq 3 м от остановок общественного транспорта
- Велопарковки размещаются на расстоянии \geq 0,8 м от зоны ожидания пешеходных переходов
- Стойки велопарковок следует располагать на расстоянии 1,2 м от других элементов благоустройства (скамьи, фонари и т. п.)
- Параллельно проезжей части, вдоль бортового камня – на расстоянии 0,45 м от края дороги. При размещении нескольких парковок расстояние между ними должно составлять не менее 1,5 м.

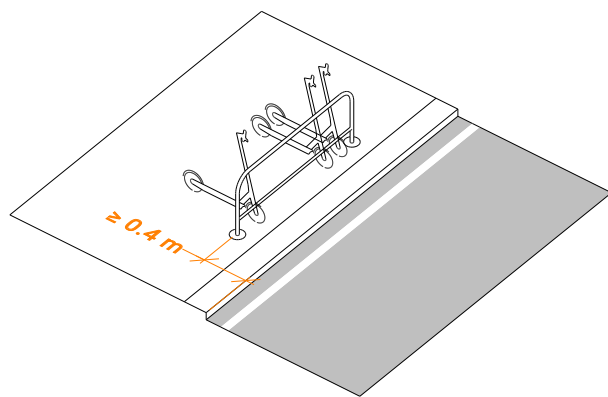
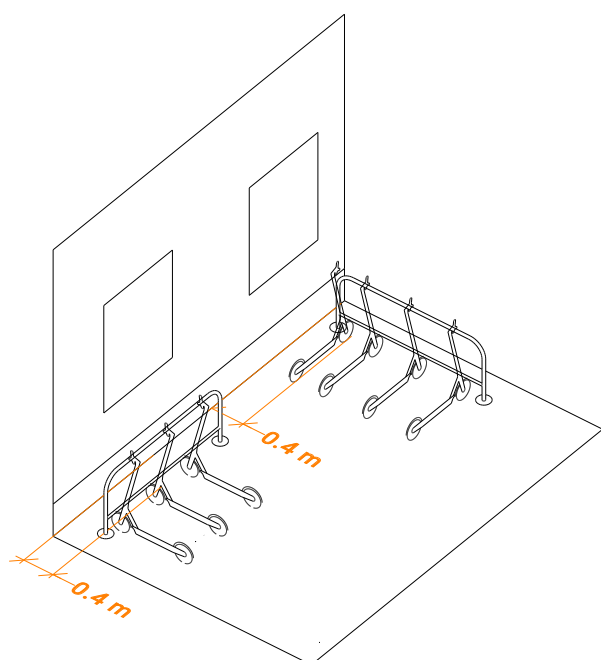
Рекомендации по установке велопарковок:

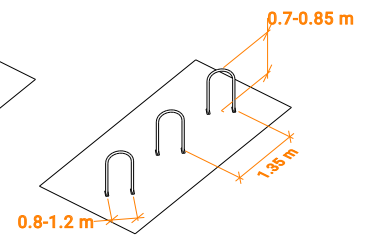
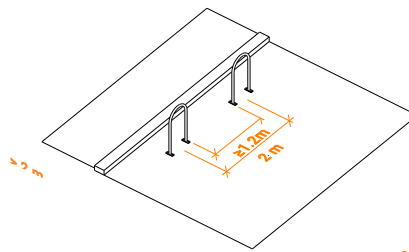
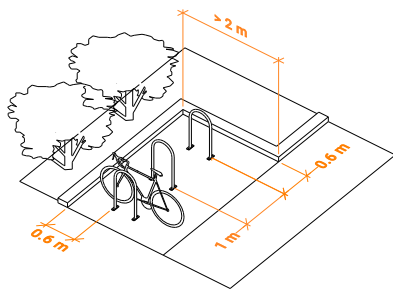
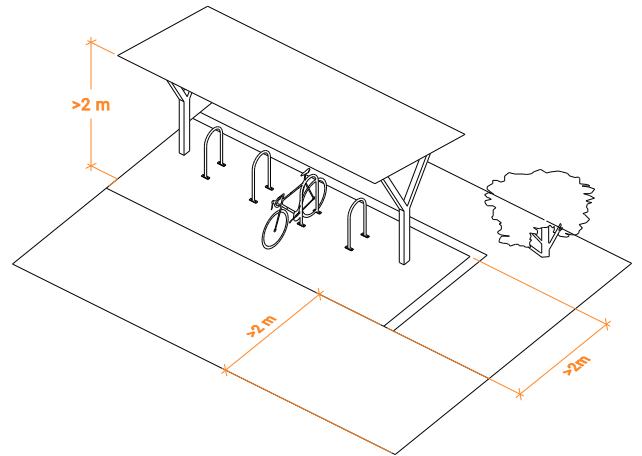
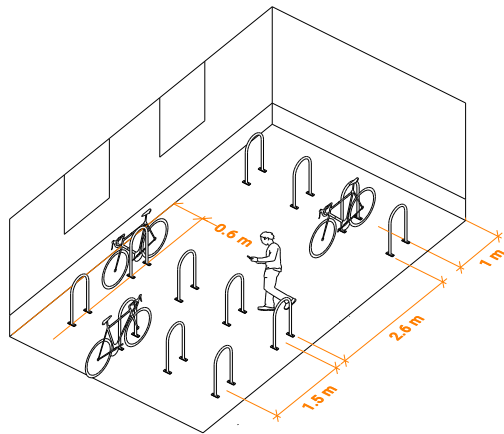
Городские парковки для самокатов и аналогичные им конструкции могут быть установлены:

- параллельно стенам, краям сооружений и прочим вертикальным конструкциям — на расстоянии 0,4 м от них
- параллельно проезжей части вдоль бортового камня — на расстоянии 0,4 м от края дороги
- чтобы обеспечить удобство пользования велопарковками и не создавать препятствий для пешеходного движения, следует соблюдать необходимые расстояния между стойками и другими объектами
- частные велосипедные парковки и парковки для самокатов рекомендуется размещать аналогично городским конструкциям. В отдельных случаях допускается отступление от вышеуказанных рекомендаций по согласованию с балансодержателем территории
- установку парковок следует производить в хорошо освещенных местах, выбранных с учетом зон обзора существующих городских камер видеонаблюдения для предотвращения случаев краж и вандализма.

Нельзя располагать велопарковки:

- на газоне
- на проезжей части
- на автомобильной парковке
- загромождавая въезды и выезды, пандусы, съезды с тротуара, мешая проезду и погрузке-разгрузке
- препятствуя движению маломобильных граждан





ПАРКОВОЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Парковка (автостоянка) может быть как помещением открытого типа (линейная или плоскостная парковка), так и закрытого (автостоянка, паркинг). Дизайн-кодом регламентируется оформление плоскостных и линейных парковок открытого типа, как части общегородского пространства. В случае крытых паркингов Дизайн-код регламентирует только внешнее оформление зданий автостоянок в части цветового дизайна и размещения вывесок и табличек.

Необходимо пространственно отделять парковочные пространства от пешеходной среды. Это можно сделать при помощи:

- газона
- кадочных растений
- парковочных столбиков
- столбиков или ограждений
- рельефного мощения
- цветовой разметки, в том числе цветного асфальтового покрытия
- при расположении парковки вдоль арыка необходимо отделять парковочное пространство от арыка бордюром или ограждением.

При организации открытых парковок необходимо размещать паркоматы и информационные таблички (в случае, если они не размещаются на опорах знаков дорожного движения).

Запрещено устанавливать временные информационные конструкции, размещать надписи на стенах зданий и ограждениях, загромождать парковочные пространства.



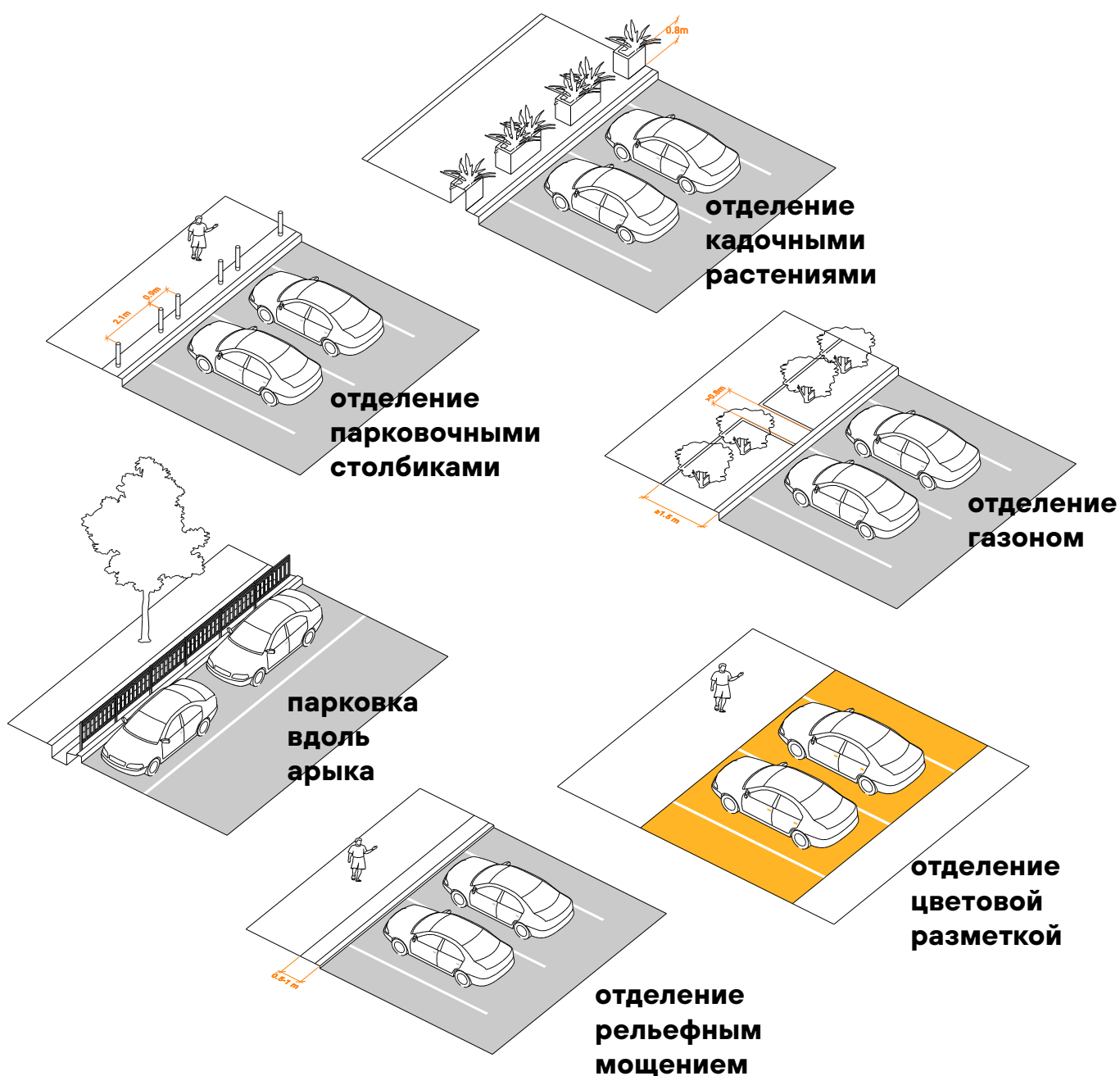
Требования для МГН

Необходимо обязательное устройство технического тротуара шириной не менее 1.5м вдоль уличных парковок

Не допускается устройство перпендикулярной и диагональной парковки на магистральных улицах и улицах с движением общественного транспорта. Диагональная и перпендикулярная парковка разрешаются только на улицах местного значения.

Необходимо обязательное устройство тротуарных мысов в месте сопряжения парковочной полосы с пешеходными переходами и около перекрестков.

Минимальная длина тротуарного мыса от края пешеходного перехода до начала парковочной полосы должна составлять не менее 6 метров



ПРИЛОЖЕНИЕ №4

К ДИЗАЙН-КОДУ АЛМАТЫ

ОЗЕЛЕНЕНИЕ

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

В данном разделе представлены рекомендации по озеленению в городской среде с учетом климатических особенностей региона, целей и задач развития зеленых насаждений Алматы и с учетом потребностей экологии.

В Алматы континентальный климат, высокая инсоляция, некомфортный тепловой режим, высокая загазованность и запыленность воздушного бассейна. Это требует внимательного подхода к озеленению города и ландшафтному дизайну общегородских территорий.

Зеленые насаждения формируют облик города, способствуют повышению качества жизни, стимулируют пешеходную активность и развивают уличную торговлю. Деревья, кустарники и травы играют важную роль в формировании открытых пространств, выполняют экологическую, эстетическую и социальную функции.

Растения абсорбируют пыль и поглощают углекислый газ, уменьшают объем дождевых потоков, снижают эффект теплового острова, обеспечивают тень и снижают уровень шума.

В зависимости от условий, зеленые насаждения высаживают в грунт, либо используют приподнятое озеленение.

В местах с ограниченными условиями (инженерными коммуникациями), применяют контейнерное озеленение.

Для оформления или защиты вертикальных плоскостей — фасады, подпорные стены, перголы и др. — применяют вертикальное озеленение.



В стесненных условиях застройки для повышения доли озелененных территорий применяют озеленение крыш.

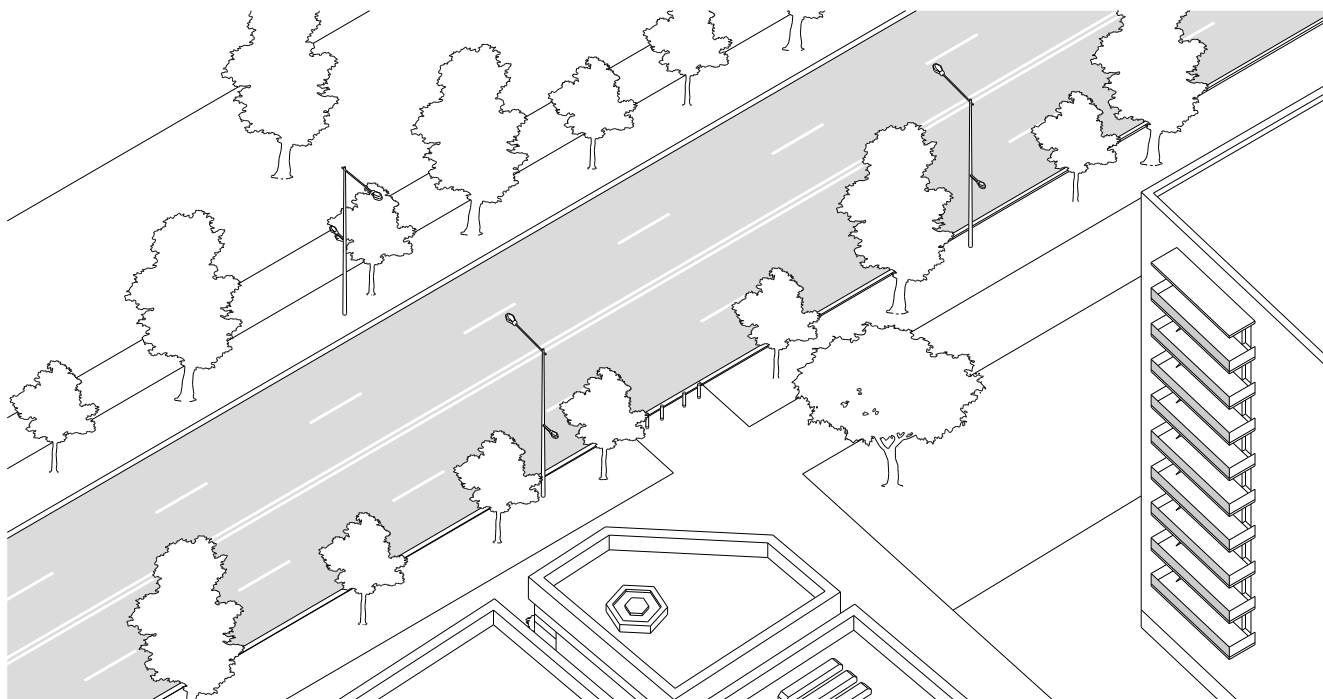
Для посадки необходимо выбирать растения с развитой корневой системой, учитывать размер растения, объем корневой системы, объем земляного кома и соотношение с посадочным местом.

На выбор места посадки влияет экологическое состояние среды, тип грунта, степень уплотнения, уровень грунтовых вод, расположение подземных коммуникаций, а также расстояние от фасадов, бортовых камней, проезжей части и др.

Основные принципы озеленения в городе Алматы:

- создание и восстановление зеленых посадок при строительстве или реконструкции пешеходных связей и маршрутов, вдоль существующих и строящихся автомагистралей, на свободных от застройки и транспортной инфраструктуры территориях, в том числе технических (зоны охраны, полосы отчуждения, территория внутри транспортных развязок и тп)
- озеленение автостоянок и парковок
- преимущественно высаживаются ширококронные деревья для защиты от перегрева и выноса выхлопных газов в верхние слои атмосферы
- организация общегородской системы автополива (наподобие системы питьевого водоснабжения) с разводкой по улицам меридионального направления

Ассортиментную матрицу посадочного материала принимать согласно Ассортименту и каталогу древесных растений, рекомендованных для города Алматы, 2017г.

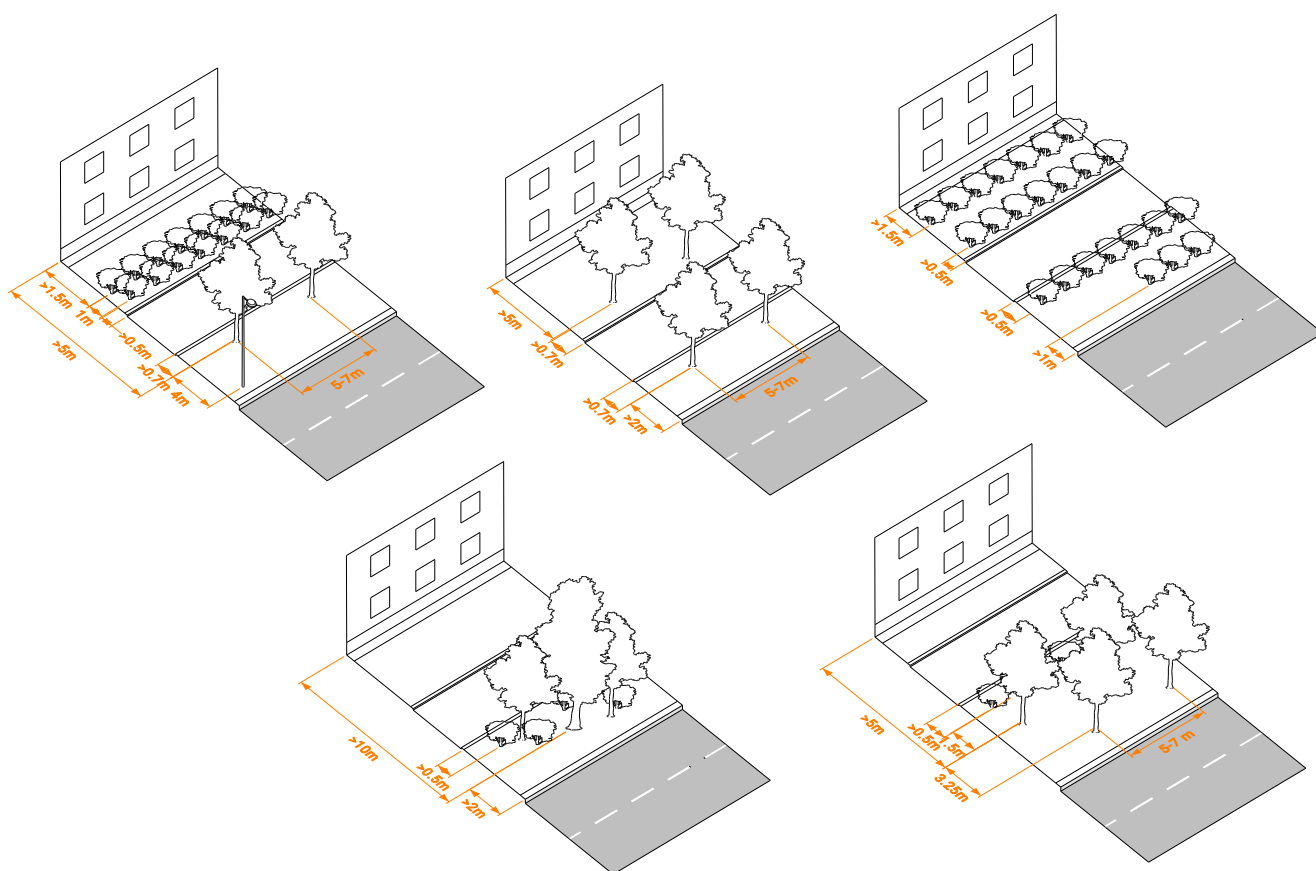


ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

Требования к элементам озеленения и ландшафтного дизайна

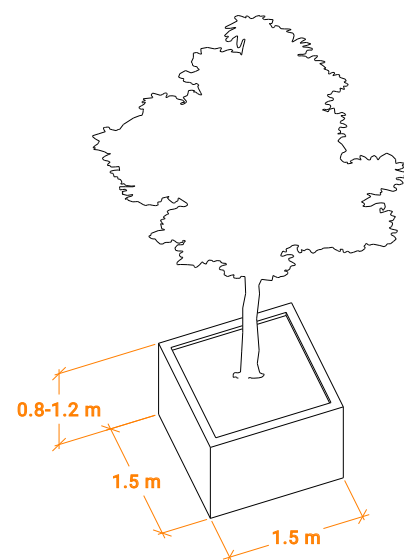
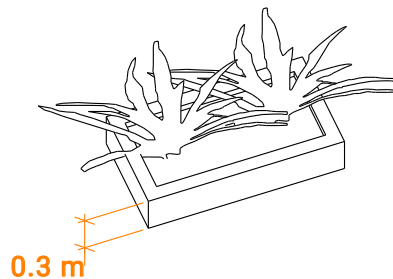
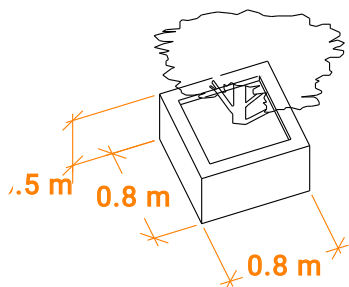
Зеленые насаждения в открытом грунте

- массив
- групповые посадки
- одиночные посадки
- линейное озеленение — рядовая посадка
- аллея
- живая изгородь
- приподнятое озеленение
- газон.



Контейнерное озеленение

- стационарный контейнер
- мобильный контейнер

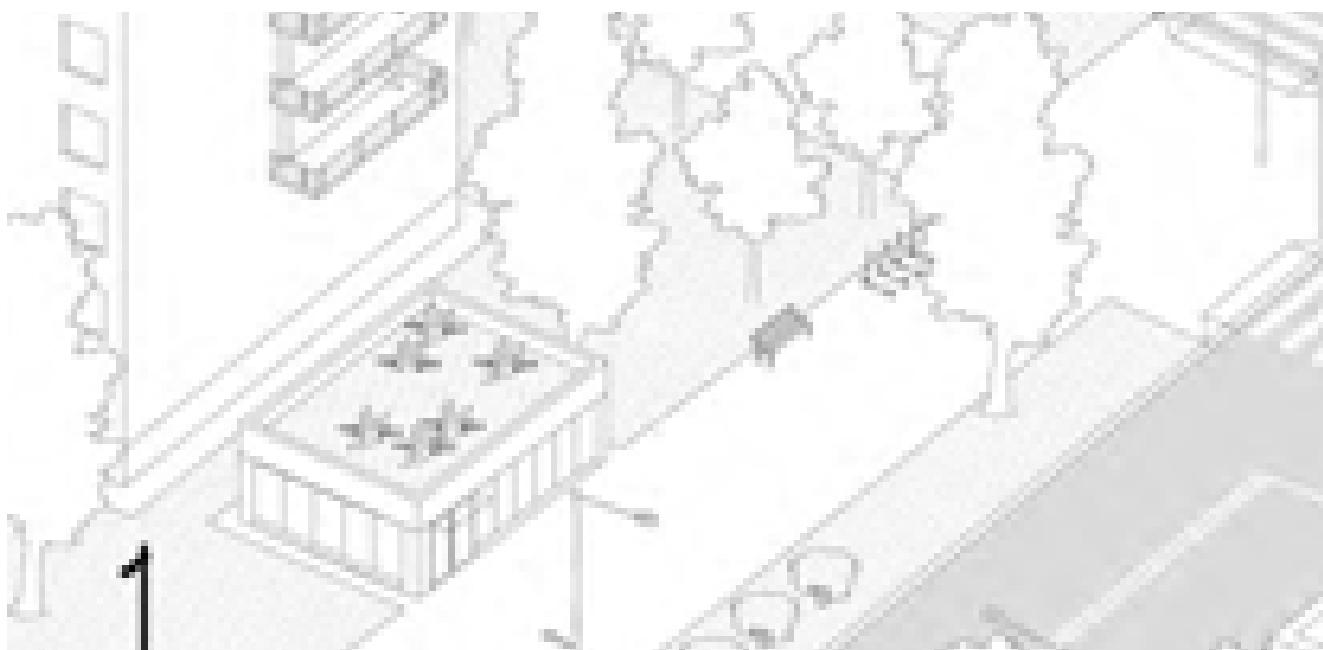


Вертикальное озеленение

- каркасная система
- модульная система
- контейнерная система
- комбинированная система

Озеленение крыш

- экстенсивное озеленение
- полу-интенсивное
- интенсивное озеленение



ПРИЛОЖЕНИЕ №5

К ДИЗАЙН-КОДУ АЛМАТЫ

ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДОВ

ТРЕБОВАНИЯ К ОТДЕЛОЧНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Дизайн-код устанавливает требования и рекомендации по использованию отделочных материалов фасадов зданий, обеспечивающий необходимый уровень качества и безопасности отделки. Также предусматривается соответствие отделочных материалов визуальным и эстетическим стандартам, которые определены дизайн-кодом.

Подбор конкретных материалов отделки, их цветов и фактур, а также сочетаний, осуществляется в соответствии с цветовыми решениями города, а также с учетом принятого деления городской ткани на различные категории.

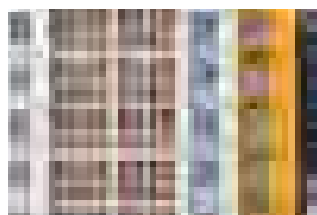
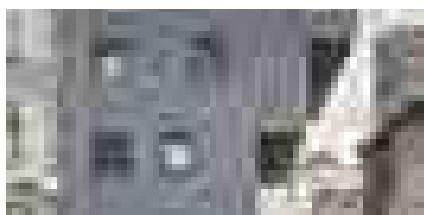
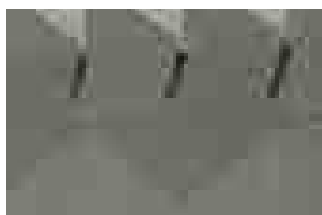
Материалы

Штукатурка

Плюсы	Минусы
Относительно низкая цена Экологичность Привлекательный внешний вид Неограниченный выбор цвета Сочетаемость с другими материалами Подходят для фасадов сложной пластики и исторических зданий	Быстрый износ, Необходимость в постоянной поддержке внешнего вида, частый ремонт Необходима высокая квалификация рабочих

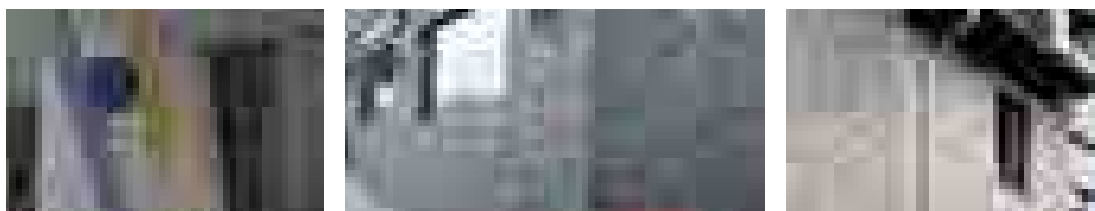
Керамогранитная облицовочная плитка

Плюсы	Минусы
Прочность Износостойкость Большой выбор цветов и текстур Привлекательный внешний вид	Относительно высокая цена Сложный монтаж, требующий квалификации рабочих



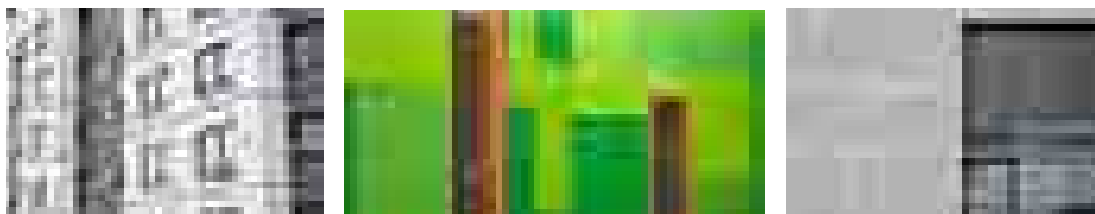
Облицовочный кирпич

Плюсы	Минусы
Привлекательный внешний вид Износостойкость Подходит для фасадов исторических зданий Простота и скорость монтажа	Относительно высокая цена



Крупноформатные фасадные панели

(Фиброцементные панели, Керамические панели, HPL-панели (ламинат высокого давления), Аллюминиевые композитные панели АКП, Из базальтового волокна (ROCKPANEL; нельзя использовать панели, имитирующие сложные фактуры из натуральных материалов – дерево, камень, кирпич)



Плюсы	Минусы
Прочность и износостойкость Разнообразие цветов и оттенков Относительно высокая скорость проведения работ Привлекательный внешний вид Легкость в обслуживании	Не подходят для исторических фасадов и фасадов с тонкой пластикой и сложными архитектурными элементами Сложность монтажа

Деревянные и композитно-древесные панели

Плюсы	Минусы
Привлекательный внешний вид Высокая скорость монтажа Относительно низкая стоимость материала и монтажа	При использовании натурального дерева – возможен относительно быстрый износ

ОФОРМЛЕНИЕ И ОТДЕЛКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

При оформлении фасадов зданий города Алматы не допускается заплаточный ремонт и покраска фрагментов стен в разные оттенки. Цвет и покраска стен зданий должны быть однородными.

При выборе типа отделки и цветового решения в процессе реставрации и косметического ремонта зданий важно руководствоваться историческими данными и исходным проектом.

В случае отсутствия исторических данных о здании, необходимо придерживаться паспорта цветового решения.

При отсутствии у здания паспорта цветового решения, компании, производящей капитальный ремонт, необходимо самостоятельно разработать паспорт цветового решения (при разработке необходимо учитывать дизайн-код) и утвердить его в Управлении городского планирования и урбанистики города Алматы. Утвержденный паспорт цветового решения принимается как основной для последующего использования.

При отделке стен не допускается использование:

- сайдинга (за исключением многоквартирных жилых домов);
- профилированного металлического листа (за исключением промышленных территорий);
- неокрашенных хризотилцементных плоских листов.

При капитальном ремонте и реконструкции фасадов зданий, предусматривающих дополнительное утепление и применение системы вентилируемых фасадов, финишная отделка выполняется из качественных материалов, максимально приближенных к исходным свойствам стен — их поверхности и цвету.

Деревянные строения (индивидуальные жилые или общественные здания) необходимо реставрировать с применением материалов, подобных первоначальным: дерева (или выполненных под дерево композитов) и резных элементов с подбором цветовых решений согласно историческим данным об этих зданиях.

Не рекомендуется использовать в качестве финишной отделки систем вентилируемых фасадов квадратные керамогранитные и композитные панели.

Запрещено частичное утепление фасада. Утепление должно производиться комплексно для всего здания.

При капитальном ремонте типовых жилых зданий необходимо выбирать цвет и материал согласно рекомендациям настоящего дизайн-кода.

Рекомендуется использовать следующие приемы оформления фасада:

- исходный — восстановление исторического цветового решения фасада;
- плоскостной — оформление плоскостей фасада с ориентацией по вертикали или горизонтали;
- акцентный — выделение цветом фрагментов фасада;
- декоративный — создание дополнительных декоративных элементов на фасаде (преимущественно на торце).

Разрабатывая цветовое решение фасада, возможно комбинировать приемы, однако при этом необходимо исключать цветовое перенасыщение фасада, отдавая предпочтение простым и лаконичным сочетаниям. Все цветовые решения должны согласовываться с Управлением городского планирования и урбанистики города Алматы.

При выборе исходного приема оформления фасада необходимо руководствоваться историческими данными, фотографиями или указаниями из исходного проекта здания по выбору цветового решения или отделочных материалов.

Плоскостной прием оформления фасадов подразумевает деление фасада на плоскости, к которым применяются разные цветовые решения или в отделке которых используются разные материалы.

При плоскостном приеме могут быть выделены:

- весь фасад;
- части фасада с делением по вертикали;
- первый этаж (рекомендуется использование этого приема только в зданиях высотой от 4 этажей).

Акцентный прием оформления фасадов подразумевает выделение частей фасада и создание акцентов, контрастных ему по цвету или отделочным материалам. Акцентами могут быть:

- балконы, лоджии;
- откосы окон;
- нижняя плоскость или торцы балконов;
- входная группа.

В случае расположения нескольких общественных помещений на первом этаже, каждое со своим входом, их отделка должна быть идентичной по материалам и цветам либо выполняться в одной гамме с фасадом всего здания. Возможно использование более темного цвета, чем цвет основного тела фасада, но входящего с ним в общую гамму.

Окна в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, должны восстанавливаться в соответствии с их историческим обликом. Оконные переплеты должны быть одинаковыми во всем здании, цвет и материал рам — идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное. При замене оконных блоков необходимо сохранять членение и цвет рам такими, какими они были в изначальном проекте. При замене всех окон в здании их членение может отличаться от первоначального проекта, однако оно должно быть одинаковым у всех окон одного типа. Рекомендуется отдавать предпочтение натуральным (цвет дерева, цвет металла) и нейтральным (черный, серый, белый) цветам при выборе рам, при этом они должны сочетаться с цветом и архитектурой здания. Балконные двери должны иметь остекление и сочетаться с оконными блоками здания по форме, цвету и материалу. Для первых этажей с общественными помещениями рекомендуется использовать витринные окна большей площади без внутреннего переплета.

Двери в зданиях, представляющих историческую и архитектурную ценность, восстанавливаются в соответствии с их историческим обликом. Для входных дверей в зданиях современной постройки используются нейтральные (черный, серый, металлик) или натуральные (под дерево) цвета профилей, если иное не предусмотрено архитектурным проектом. На первых этажах рекомендуется использовать светопрозрачные входные двери. Также возможна установка входных дверей с окнами. Светопрозрачные двери создают безопасное и пронизываемое пространство, холл получает дополнительное освещение днем, а прифасадная зона входа — ночью. Входные двери должны сочетаться по стилю с окнами и фасадом. Рекомендуется выбирать длинные, расположенные вертикально дверные ручки — они более комфортны в использовании для разных по росту и возрасту людей.

Цвета и материалы, используемые для отделки нежилых помещений первого этажа (встроенных в здание), должны соответствовать цветам и материалам фасада, чтобы не нарушать целостность восприятия архитектуры здания. Необходимо следовать паспорту цветового решения фасада здания. Если на первом этаже расположено несколько общественных помещений, каждое со своим входом, их отделка должна быть идентичной по материалам и цветам либо выполняться в одной гамме с фасадом всего здания. Возможно использование более темного цвета, чем цвет основного тела фасада, но входящего с ним в общую гамму. Не допускается оклейка стен первых этажей пленкой и баннерами. Для визуальных акцентов, брендинга и рекламы рекомендуется использовать только интерьерную часть витрины.

Цвет и покраска цоколя зданий должны быть однородными. Не допускается фрагментарный ремонт, частичная покраска цоколя в разные цвета, а также отделка разными материалами. Цоколь всего здания должен иметь единое цельное решение. При выборе типа отделки и цветового решения в процессе реставрации и косметического ремонта зданий важно руководствоваться историческими данными и исходным проектом. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться паспорта цветового решения. Если у здания нет паспорта цветового решения, компания, производящая капитальный ремонт, должна самостоятельно разработать паспорт цветового решения (при разработке необходимо учитывать данный дизайн-код) и утвердить его в Управлении городского планирования и урбанистики города Алматы. Данный паспорт цветового решения принимается как основной для последующего использования.

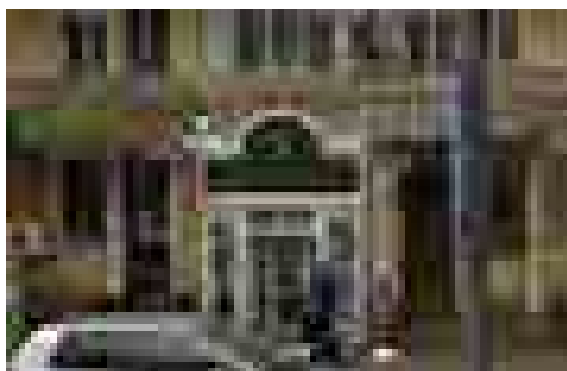
Отделка цоколя должна выполняться из долговечных и водостойких материалов. При отделке цоколя запрещено использование:

- сайдинга;
- профилированных металлических листов (за исключением промышленных территорий);
- неокрашенных хризотилцементных плоских листов.

По цветовому решению и отделке цоколь должен сочетаться со стенами здания. Рекомендуется подбирать цвет цоколя на тон темнее, чем основной цвет фасада, или использовать нейтральные серый и черный цвета.

Примеры оформления фасадов

Было



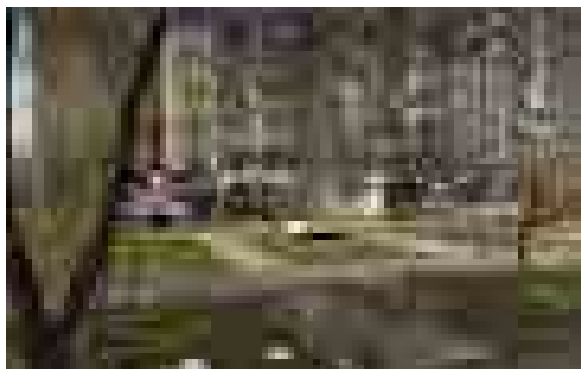
л. Гоголя, 87

Стало



Примеры оформления фасадов

Было



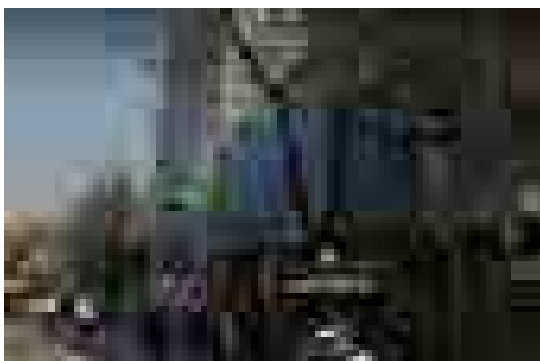
ул. Мухтара Ауэзова, 129

Стало



Примеры оформления фасадов

Было



просп. Жибек Жолы, 104А

Стало



Примеры оформления фасадов

Было



Стало



ВЫБОР МАТЕРИАЛОВ ИСХОДЯ ИЗ КЛАССА ОБЪЕКТОВ

Для объектов 1 класса предпочтительно использование натуральных материалов: кирпичная отделка, натуральный камень (мрамор, травертин).

В объектах 4 класса обычно используют штукатурку. При отказе от нее стоит применять панельные материалы (напр. Cembrit Limited, SIBALUX).

При выборе материалов для отделки фасадов следует принимать во внимание их класс горючести.

Горючие строительные материалы подразделяются на группы:

- Г1 (слабогорючие) - строительные материалы, имеющие температуру дымовых газов не более 135оС, степень повреждения по длине испытываемого образца не более 65 %, степень повреждения по массе испытываемого образца не более 20 %, продолжительность самостоятельного горения 0 с;
- Г2 (умеренногорючие) - строительные материалы, имеющие температуру дымовых газов не более 235оС, степень повреждения по длине испытываемого образца не более 85%, степень повреждения по массе испытываемого образца не более 50%, продолжительность самостоятельного горения не более 30 с;
- Г3 (нормальногорючие) - строительные материалы, имеющие температуру дымовых газов не более 450оС, степень повреждения по длине испытываемого образца более 85%, степень повреждения по массе испытываемого образца не более 50%, продолжительность самостоятельного горения не более 300 с;
- Г4 (сильногорючие) - строительные материалы, имеющие температуру дымовых газов более 450оС, степень повреждения по длине испытываемого образца более 85 %, степень повреждения по массе испытываемого образца более 50 %, продолжительность самостоятельного горения более 300 с.

КОЗЫРЬКИ И НАВЕСЫ ЗДАНИЙ

Все козырьки в рамках одного здания выполняются в едином стиле. При создании новых козырьков рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистичному дизайну, если архитектурой здания не предусмотрено иное. Пример — козырек, состоящий из простого легкого каркаса и светопрозрачного покрытия из акрилового стекла. Рекомендуется устройство козырьков и навесов с габаритными размерами, закрывающими входную лестничную площадку. Лестницы и площадки должны иметь габаритные размеры не менее нормируемых согласно СП РК 3.02-107-2014 «Общественные здания и сооружения» и СН РК 3.06-01-2011 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», а также другим действующим строительным правилам. Козырьки и навесы входных групп, выходящих на улично дорожную сеть города, должны располагаться в пределах границ участка данного здания. Допускается выступ козырьков и навесов за красную линию не более чем на 2 метра и только при условии, что козырьки и навесы располагаются не ниже 3,5 метров от уровня земли. Козырьки не должны нарушать архитектурный образ здания, должны стилистически к нему подходить либо быть малозаметными. Навесы и козырьки требуется располагать на одной оси с входами в здание, непосредственно над ними. Вдоль узких тротуаров допускается устраивать козырьки, полностью покрывающие ширину тротуара. На скатных козырьках, имеющих большую поверхность, а также на плоских козырьках необходимо предусматривать водосточную систему. При новом строительстве рекомендуется отказаться от выступающих козырьков и создавать навес над входной группой с помощью пластики фасада.

Если в изначальном проекте здания предусматривались козырьки над входными зонами, при последующей эксплуатации и ремонте необходимо сохранять существующий архитектурный облик, конструкции, формы, материалы и цвета козырьков. Если появляется необходимость в создании новых козырьков, их архитектурный облик, конструкции, формы, материалы и цвет должны быть идентичными существующим козырькам либо сочетаться с ними.

Все козырьки в рамках одного здания выполняются в едином стиле. Рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистичному дизайну, если архитектурой здания не предусмотрено иное. Пример — навес, состоящий из простого легкого каркаса и светопрозрачного покрытия (акрилового стекла). Навесы не должны нарушать архитектурный облик здания, стилистически ему подходить либо быть малозаметными.

БАЛКОНЫ И ЛОДЖИИ

С целью сохранения первоначального облика здания при эксплуатации балконов и лоджий не допускается:

- перекрашивание ограждений балконов в цвета, отличающиеся от проектных;
- изменение формы и конструкции балконов и лоджий изменение и снос декоративных элементов присутствующих в исходном проекте;
- самовольное устройство козырьков, наружных приспособлений для сушки белья, а также цветочных горшков с поддонами за балконным ограждением.

Все балконы в пределах одного здания должны быть одинаковыми, не допускается частичная замена отделки балконов. При этом используемые цвета и материалы должны быть идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

Не разрешается остеклять балконы и лоджии без предварительного внесения изменения в проектную документацию здания или без согласования паспорта фасада здания (согласования внесения изменений в паспорт фасадов здания) с уполномоченным органом.

При выборе решетчатых ограждений балконов рекомендуется отдавать предпочтение натуральным (цвет дерева, цвет металла) и нейтральным (черный, серый, белый) цветам, при этом они должны сочетаться с цветом и архитектурой здания, а также другими металлическими элементами фасада, если такие имеются.

Отделка балконов и лоджий выполняется из долговечных и качественных материалов. Запрещено использование:

- сайдинга;
- профилированных металлических листов;
- неокрашенных хризотилцементных листов плоских и волнистых.

Рекомендуется использование:

- окраски по штукатурке на основе из цементных плит;
- панелей из дерева или под дерево (композитных, металлических, керамических);
- панелей из натурального или искусственного камня (например, стеклофибробетона) либо с отделкой под камень (металлических или композитных);
- фиброцементных панелей;
- керамических панелей.

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ

Принципы оформления и конструирования входных групп для существующих зданий вне зависимости от категории городского пространства

Рекомендуемые материалы:

- Дерево: особенно натуральные или тонированные деревянные панели могут добавить теплоту и уют.
- Стекло: прозрачные стеклянные двери и окна увеличивают видимость и делают пространство более открытым.
- Металл: металлические элементы могут добавить современный или индустриальный акцент.

Освещение:

- Светильники над дверью: светильники, расположенные над входной дверью, создают акцент на входе.
- Боковое освещение: светильники, установленные сбоку от входа, создают мягкое освещение и уютную атмосферу.
- Подсветка дорожек: светильники, установленные вдоль дорожек, помогают ориентироваться в темное время суток.

Зелень:

- Компактные деревья или кустарники: разместите их вдоль фасада или около входа.
- Цветочные грядки: добавьте яркие цветы для создания цветового акцента.
- Вертикальное озеленение: используйте для декора стен или создания живой изгороди.

Знаки и вывески:

- Монохромные вывески: ограничьте использование цветов на вывесках до 1-2 основных цветов.
- Нейтральные рамки: используйте нейтральные цвета для рамок вывесок.
- Единый шрифт: все вывески в районе могут использовать один и тот же шрифт для создания единого стиля.

Дизайнерские решения:

- Арки: если архитектура здания позволяет, добавьте арку вокруг входа для добавления архитектурного интереса.
- Плитка или мозаика: декоративная плитка или мозаика могут быть использованы для добавления характера входной группе.
- Элементы искусства: скульптуры или уличное искусство могут стать уникальным акцентом.

Рекомендации по доступности входных групп

Следует включить требование соответствия входных групп СП РК 3.06-101-2012 "Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения".

Входная группа должна обеспечивать доступность объекта для маломобильных групп горожан без обращения ими за посторонней помощью (полностью самостоятельно).

Возможно создание общих пандусов или площадок для доступа к нескольким объектам одновременно обеспечивающих доступность объектов для маломобильных групп горожан.

Главной частью любого здания определяющей его базовую доступность для маломобильных горожан и людей с инвалидностью является входная группа. Поэтому важнейшей задачей является адаптация существующих входных групп и применение более современных принципов при проектировании новых.

Для обеспечения максимальной доступности новых зданий без необходимости использования специализированных элементов следует принять следующие положения:

- Главные входы в здания должны располагаться в одном уровне с прилегающей территорией. Площадка у входа не должна быть покрыта льдом или грязью
- При необходимости строительства пандусов следует стремиться, соблюдая нормативные требования по уклону, минимизировать его протяжённость используя прилегающий рельеф
- Если размещение здания на рельефе не позволяет использовать достаточно компактный пандус, то следует разместить входную группу в уровне рельефа в выступающем ризолите, внутри которого будет располагаться лестница и лифт для подъема или спуска на уровень первого этажа здания.
- Входные двери должны иметь ширину не менее 1 метра, ручки должны располагаться на высоте позволяющей комфортно взяться за них человеку использующему кресло-коляску. Желательно открывание дверей в обе стороны
- Двери не должны иметь порогов либо располагаться на какой-либо неровности, которая может затруднить движение

При адаптации существующих зданий с высоким цоколем, в случае если на их первых этажах располагается одновременно несколько коммерческих объектов целесообразно возводить общую террасу, которая будет обеспечена соответствующим нормативам пандусом, который обеспечит доступ сразу к нескольким объектам.



Вход в подъезд выполненный без ступеней вровень с уровнем прилегающего рельефа

В рамках реализации пилотных проектов и в дальнейшей практика адаптации существующих объектов приоритет должен отдаваться социальным объектам.

В дальнейшем практику следует расширять на крупные коммерческие объекты, как отдельностоящие, так и расположенные на первых этажах других зданий. В качестве приоритетного направления адаптации коммерческих помещений на первых этажах следует выбрать объекты расположенные на крупных улицах с большим пешеходным потоком.

Следует поощрять и мотивировать владельцев бизнеса, которые по собственной инициативе готовы провести модернизацию выходных групп для обеспечения реальной доступности объектов.

Адаптация жилого фонда должна осуществляться в первую очередь в домах, где проживают ЛСИ. На основе разработанных методов для различных серий домов или похожих ситуаций в жилых домах построенных по индивидуальному проекту, эти решения должны постепенно охватить весь жилой фонд независимо от проживания в нем конкретных групп горожан.

Ограждения лестниц, выполненные из натуральных материалов (камня, дерева и т.д.), оставляются неокрашенными. Возможно применение прозрачных пропиток, улучшающих эксплуатационные качества материала, но сохраняющих его натуральный цвет и фактуру. Металлические ограждения окрашиваются в черный или иной темный цвет. Рекомендуются использовать деревянные поручни.

Стандартным решением должен быть безбарьерный вход в здания (без ступеней) выполнив контруклон для отвода дождевых вод с размещением грязевых решеток и лотков ливневой канализации. В исключительных случаях допускается применение лестницы подъемников (при согласовании с уполномоченным органом и прохождении град. совета)

Конструкция, уклон, расположение и все габаритные размеры пандусов должны соответствовать ГОСТам и СН РК 3.06-01-2011, СП РК 3.06-101-2012. При невозможности сооружения пандуса предусматриваются другие виды вспомогательных приспособлений: вертикальные и наклонные подъемники. Применение аппарелей любого типа вместо пандусов не допускается. Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю. Все одноступенчатые лестницы заменяются съездами.

Отделка торцов пандуса должна сочетаться с отделкой цоколя здания по материалу и цвету. Отделка покрытия пандуса должна сочетаться с отделкой лестниц и лестничной площадки по цвету. При этом пандус должен иметь противоскользящее покрытие.

ИНЖЕНЕРНОЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Все техническое и инженерное оборудование должно размещаться на технических этажах. Технические и электрические провода необходимо прокладывать внутри стен, убирать с поверхности фасада либо прятать в специальные короба в цвет фасада. Допускается прокладка проводов и вентиляционных труб по фасаду, если они расположены упорядоченно, в небольшом количестве и окрашены в цвет фасада. Прокладка инженерного оборудования по фасаду должна осуществляться строго вертикально или горизонтально. Элементы системы видеонаблюдения также рекомендуется окрашивать в цвет фасада.

Не допускается использование оцинкованного металла. Для установки инженерного и технического оборудования рекомендуется использовать скрытые элементы крепления. Инженерное оборудование не должно перекрывать архитектурные элементы, окна и двери и должно располагаться от них на расстоянии не менее 200 мм.

Необходимо принимать меры по ликвидации, маскировке и упорядочению кондиционеров на фасадах зданий:

- переносить кондиционеры с главных фасадов на дворовые;
- систематизировать расположение кондиционеров — устанавливать их единообразно и окрашивать в цвет фасада;
- закрывать кондиционеры декоративными коробами, сочетающимися по стилистике, форме и цвету с архитектурой здания;
- размещать кондиционеры за ограждениями балконов и лоджий

Инженерные провода для кондиционеров должны скрыто прокладываться внутри здания, не допускается прокладка по фасаду. При новом строительстве места для кондиционеров предусматриваются комплексно — в специальных коробах или нишах на фасаде.



Стандартные решетки кондиционеров в категориях Советской и Исторической застройки



Стандартные решетки кондиционеров в категориях Новой и Смешанной застройки



Стандартные решетки кондиционеров в категории ИЖС

Водосточные трубы и другие металлические элементы в пределах одного здания выполняются в едином стиле. Трубы всегда должны находиться в исправном состоянии и оперативно ремонтироваться в случае необходимости. Если материал труб не требует покраски, красить их не рекомендуется. В противном случае трубы окрашиваются в цвет стен, в черный либо тёмно-коричневый цвет.

Устройства водостока со скатных крыш необходимо организовывать согласно СП РК 3.02-137-2013* «Крыши и кровли», Таблица А2*.

Водосточные трубы наружного организованного водостока в процессе нового строительства и при ремонте необходимо направлять (с подогревом) напрямую в закрытой трубе ниже уровня уличного мощения напрямую в ливневую канализацию. В остальных случаях сточные воды удаляются в систему ливневой канализации через водоприемные решетки. Не допускается удаление воды непосредственно на тротуар или на проезжую часть.

Запрещается переустройство кровли если изначально было в проекте здания предусмотрен другой тип кровли. То есть из плоской кровли в скатную и из скатной в плоскую. При реконструкции здания необходимо провести исследование на предмет первоначальной формы кровли и типа водостока (наружный или внутренний). В проекте реконструкции/реставрации принять первоначальный вариант кровли предусмотренный оригинальным проектом при строительстве здания.

Водосточные трубы и другие металлические элементы в пределах одного здания выполняются в едином стиле. Трубы всегда должны находиться в исправном состоянии и оперативно ремонтироваться в случае необходимости. Если материал труб не требует покраски, красить их не рекомендуется. В противном случае трубы окрашиваются в цвет стен, в черный либо тёмно-коричневый цвет.

При проектировании городских пространств необходимо для отвода ливневых стоков подземную предусматривать ливневую канализацию. Арычную систему использовать только для полива и в местах отсутствия закрытой ливневой канализации.

ЭЛЕМЕНТЫ ЗДАНИЙ

Во избежание создания излишнего визуального шума и дисгармонии в общем облике города, не допускается размещение пристроек к существующим зданиям.

Существующие пристройки должны быть приведены в соответствие с общей стилистикой и архитектурой основного сооружения. При остеклении пристроек, рекомендуется предусматривать сплошное витражное остекление для создания витрин. Несколько пристроек в рамках одного здания, должны быть идентичными по стилю и (или) сочетаться между собой.

Материал отделки пристроек должен сочетаться с материалом отделки фасада. Недопустима отделка пристроек профлистом, крупными композитными панелями.

Проекты реконструкции пристроек согласовываются в индивидуальном порядке.

Отделка кровли должна выполняться из долговечных материалов – фальцованного металлического листа, черепицы, металлочерепицы, хризотилцементных волнистых листов, рулонных и мембранных материалов. Приоритет при выборе цвета отделки необходимо отдавать серым и темным оттенкам, а также сдержанным оттенкам бордового и коричневого цветов. Кровля на всем здании должна изготавливаться из одного материала и окрашиваться в один цвет. Недопустимо использование заплаточной отделки из разных материалов и покраска участков в различные цвета.

Цвет кровли должен сочетаться с цветом открытой водосточной системы и металлических элементов ограждения. При выборе цвета ограждения крыши рекомендуется отдавать предпочтение нейтральным цветам – черному и серому. Вентиляционные шахты и прочие элементы оборудования, устанавливаемые на крышах, должны сочетаться по цвету и материалу с кровлей и фасадом здания. Не допускается использование оцинкованного металла.

Выступ прямиков за красные линии не допускается, если иного не предусмотрено в проекте планировки территории. Прямки допускается располагать за красной линией в случае согласования проекта с уполномоченным органом.

Отделочный материал и цвет стен прямков и спусков в подвальные помещения должны быть идентичны отделочному материалу и цвету цоколя здания. Все прямки и спуски в подвал в рамках одного здания оформляются одинаково. Архитектурный облик, конструкции, формы и материалы навесов над спусками в подвал и прямками должны сочетаться с элементами фасада и входными козырьками.

Конструкция, уклон, расположение и все габаритные размеры пандусов должны соответствовать ГОСТам и СН РК 3.06-01-2011 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». При невозможности сооружения пандуса предусматриваются другие виды вспомогательных приспособлений: вертикальные и наклонные подъемники, кнопки помощи и т. п. Применение аппарелей вместо пандусов не допускается. Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю. Все одноступенчатые лестницы заменяются съездами. Отделка торцов пандуса должна сочетаться с отделкой цоколя здания по материалу и цвету. Отделка покрытия пандуса должна сочетаться с отделкой лестниц и лестничной площадки по цвету. При этом пандус должен иметь противоскользящее покрытие.

Входные лестницы общественных помещений, расположенные на первых этажах и выходящие на улично-дорожную сеть города, должны располагаться в пределах границ участка данного здания. Выступ входных лестниц за красные линии недопустим, если проектом планировки территории не предусмотрено иное. Ступени входных лестниц допускается располагать за красной линией в случае согласования проекта с уполномоченным органом. Если фасад здания расположен на красной линии или устройство пристроенных входных групп невозможно по другим причинам, необходимо планировать входные группы внутри здания — утопленными вглубь фасада.

Лестницы, площадки, ограждения должны иметь габаритные размеры не менее нормируемых согласно СП РК 3.02-107-2014 «Общественные здания и сооружения» и СН РК 3.06-01-2011 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», а также другим действующим строительным правилам. Для отделки выбираются нескользящие и долговечные материалы нейтральных оттенков, сочетающихся с цветом цоколя. Если у здания несколько входов, все лестницы у этих входов отделяются и окрашиваются идентично либо выполняются в едином стиле и гамме. В зимнее время для предотвращения скольжения рекомендуется использовать резиновые коврики и противоскользящие полосы. Выбираются коврики и полосы, сочетающиеся по цвету с лестничным покрытием либо имеющие нейтральный оттенок (серый, черный, металлик).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АРХИТЕКТУРНОЙ ПОДСВЕТКЕ ЗДАНИЙ

Для создания комфортной городской среды принципиально важным является создание достаточного уровня освещенности в местах притяжения людей. Это делается для достижения максимального уровня безопасности, в том числе на психологическом уровне.

Подсветка зданий и объектов используется для выделения отдельных элементов из городской среды, для акцентирования архитектурных элементов зданий, а также для создания комфортной световой среды в городе в ночное время. Рекомендации предполагают соблюдение светотехнической эффективности осветительных установок с учетом их функционального назначения и физиологии зрения. Эффективность оценивается, главным образом, по уровню видимости для пешеходов и водителей, безаварийности работы оборудования при минимальных затратах электроэнергии, условий зрительной работы пешеходов и эстетики освещения с учетом материалов и оборудования на улицах и площадях.

СИСТЕМА АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Архитектурно-художественное оформление зданий и сооружений предполагает участие стен зданий в паблик-арте. Для того, чтобы обеспечить гармоничное развитие визуального облика города, Дизайн-кодом утверждается регламент возможных разрешенных мест размещения граффити и иных объектов стрит-арта.

Рекомендуется окрашивать торцы зданий в цвет фасадов, а полностью глухие торцы — декорировать. Глухие торцы зданий, которые не имеют культурной, исторической или художественной значимости, рекомендуется оформлять с помощью:

- декоративной подсветки;
- вертикального озеленения;
- арт-объектов;
- муралов;
- мозаик.

Существующие мозаики и рисунки, представляющие историческую или художественную ценность, важно реставрировать и поддерживать в хорошем состоянии. Не допускается







перекрывать, перекрашивать, устанавливать поверх инженерное оборудование. При реконструкции зданий и при добавлении скатной крыши строениями, изначально имевшим плоскую крышу, вновь образовавшийся торец должен иметь отделку идентичную отделке стены по материалу и цвету. Все элементы предварительно согласовываются в Управлении городского планирования и урбанистики города Алматы.

Декоративный прием оформления фасадов подразумевает создание новых декоративных деталей. Они должны располагаться преимущественно на торцах зданий, но в небольшом количестве могут присутствовать и на всем фасаде. Декоративными деталями могут быть:

- мозаики;
- муралы;
- арт-объекты.

Все эскизы декоративных деталей должны согласовываться с Управлением городского планирования и урбанистики города Алматы. Рекомендуется привлекать к разработке эскизов художников, архитекторов и графических дизайнеров.

Размещение муралов и иных декоративных решений на вертикальных поверхностях в городе возможно:

- на глухих фасадах домов
- на торцевых фасадах домов
- на технических сооружениях
- на заборах и оградах

ПРИЛОЖЕНИЕ №6

К ДИЗАЙН-КОДУ АЛМАТЫ

ОГРАЖДЕНИЯ

ОГРАЖДЕНИЯ, БОЛЛАРДЫ, СТОЛБИКИ

Ограждение территорий – элемент благоустройства, предназначенный для обозначения границ и для ограничения доступа на территории частных владений, объектов социальной инфраструктуры, площадок для отдыха, спортивных игр и выгула собак, мест временного хранения ТБО. Ограждения состоят из модульных элементов, несущих стоек с элементами заполнения. Могут быть проницаемыми и сплошными. При этом они не должны создавать визуальных барьеров, препятствовать социальному контролю за пространством. Ограждения должны быть стилистически едиными с окружающей территорией.

Ограждения устанавливаются только в случаях, когда это требуется по условиям эксплуатации и охраны предприятий; в иных случаях рекомендуется использование кустарников, деревьев, живых изгородей.

Если речь не идет об особо охраняемых территориях, следует отдавать предпочтение металлическим конструкциям, позволяющим сохранить визуальную проницаемость и целостность городского пространства.

Ограждения, их высота и допустимый размер между элементами должны соответствовать действующим строительным нормам. Все элементы ограждений выполняются в едином стиле. Рекомендуется отдавать предпочтение простым формам и современному минималистичному дизайну, если архитектурой здания не предусмотрено иное. Если вблизи лестницы располагается пандус, ограждения обеих конструкций выполняются в едином стиле и цвете.

Ограждения, выполненные из натуральных материалов (камня, дерева и т.д.), остаются неокрашенными. Возможно применение прозрачных пропиток, улучшающих эксплуатационные качества материала, но сохраняющих его натуральный цвет и фактуру. Металлические ограждения окрашиваются в черный или иной темный цвет. Рекомендуется использовать деревянные поручни.

Запрещается располагать заборы и иные ограды перед главными фасадами зданий со стороны прилегающих к нему улиц. При устройстве в боковых проездах и разрывах между зданиями заборы и иные ограды располагаются вдоль фасадной линии.

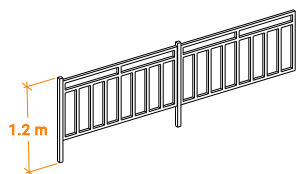
Запрещается использование глухих заборов и иных оград для ограждения территории. Любой тип забора и ограждения должны обеспечивать визуальный контакт внешней среды и внутренней территории.

В условиях застройки ИЖС при возведении ограждения, высота заполнения проёма между колоннами допускается от 1 до 1,5 метра от уровня земли. Между колоннами допускается устройство цокольной плиты высотой не более 0,25 метра от уровня земли. В качестве заполнения должны быть использованы различные элементы из любого материала на усмотрение хозяина, которые обеспечивают визуальную проницаемость ограды и визуальный контакт внешней среды и внутренней территории. Элементы заполнения с фасадной стороны (с улицы) по своему размеру и количеству не должны закрывать больше 50% площади забора. Смежные заборы между участками допускается выполнять

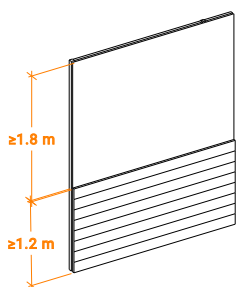
с использованием глухого заполнения. На дачных участках смежные заборы не должны перекрывать инсоляцию и аэрацию участка, тоже самое относится к строениям, которые не должны затенять соседние участки. Собственник дома, обязан поддерживать фасадную часть дома и ограждения в надлежащем виде.

Требования к элементам:

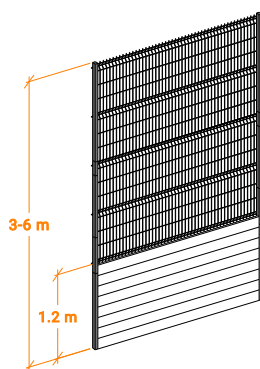
- Конструкции ограждений должны быть устойчивыми к внешним нагрузкам. Острые завершающие элементы должны отсутствовать
- Ограждения не должны нарушать визуальную проницаемость территории. Максимальная высота сплошных ограждений — 1,2 м, прозрачной части — 1,8 м
- Ограждения территорий объектов социальной инфраструктуры принимаются высотой ≥ 2 м (детских садов и школ $\geq 2,2$ м).
- Территорию старшей школы рекомендуется оставлять открытой
- При установке на рельефе следует обеспечить возможность крепления элементов к стойкам на разных уровнях
- Ограждение должно быть надежно закреплено. Стойки ограждения монтируются на фундамент бетонированием
- В качестве ограждений возможно использование подпорных стен и габионов, шумозащитных экранов
- Металлические ограждения обрабатываются антикоррозионными покрытиями (горячее цинкование, эмали, грунтовки), огнеупорными красками, устойчивыми к сырости
- Элементы из дерева обрабатываются антисептиком с сохранением рисунка структуры, естественного цвета породы. При контакте с землей обрабатываются битумом



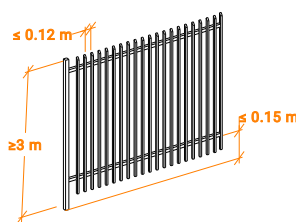
Рекомендуемая высота ограждений рекреационных площадок — 1,2 м. Могут быть выполнены в виде живой изгороди



Рекомендуемая высота ограждения площадок для сбора ТБО — 1,8 м с нижней сплошной частью высотой 1-1,2 м для удобства промывки и дезинфекции



Высота сетчатых ограждений спортивных площадок 3-6 м. Основание может быть выполнено в виде сплошной части высотой 1,2 м из травмобезопасных материалов (дерево, стекло-пластик)



Стойки ограждения — вертикальные, шаг элементов заполнения секций $\leq 0,12$ м. Расстояние от нижней продольной перекладины до земли $\leq 0,15$ м

ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

Пешеходные ограждения — вертикальные конструкции, предназначенные для разграничения пешеходных и транспортных потоков, для опоры и безопасного движения пешеходов.

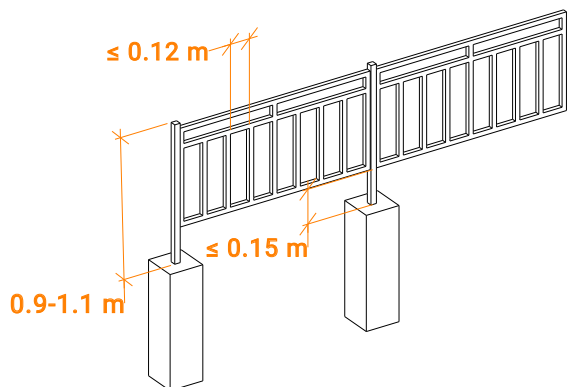
Пешеходные ограждения не допускаются, как противоречащий современным тенденциям дизайна уличного пространства. В частности пешеходные ограждения (заборы) при разрушении во время столкновения с автомобилем превращаются в поражающие элементы способные нанести дополнительные травмы водителю и также находящимся поблизости пешеходам.

Полностью заменить устройство ограждений (заборов) на использование озеленения. Использование ограждений (заборов) следует допускать только в местах перепада рельефа более 0,45 м

Состоят из модульных элементов или несущих стоек, соединенных перекладинами и вертикальными элементами заполнения. Высота ограждения — 0,9-1,1 м. Нержавеющая сталь и чугун — основные материалы ограждающих конструкций.

Требования к элементам:

- Стойки фундамента монтируется к фундаменту бетонированием для устойчивости к горизонтальным и вертикальным нагрузкам. Удерживающая способность $\geq 1,27$ кН
- Высота — 0,9-1,1 м, шаг элементов заполнения секций $\leq 0,12$ м для предотвращения прохода детей, животных. Высота нижней продольной перекладины $\leq 0,15$ м
- Следует предусмотреть возможность крепления элементов к стойкам на разных уровнях поверхности. Начальные и концевые стойки оснащаются светоотражателями
- В стесненных условиях следует устанавливать сплошные светопрозрачные ограждения с легко очищающимся покрытием (из триплекса)
- Металлические ограждения необходимо покрывать антикоррозионными материалами (горячее цинкование, эмали, грунтовки) и огнеупорными красками
- Элементы из дерева обрабатываются антисептиком с сохранением рисунка структуры, естественного цвета породы. При контакте с землей обрабатываются битумом

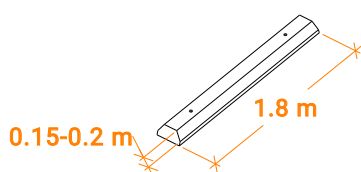


ДОРОЖНЫЕ ОГРАНИЧИТЕЛИ

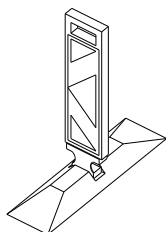
Дорожные ограничители — вспомогательные элементы организации городской среды, которые обеспечивают безопасное движение разных потоков пользователей (пешеходов, велосипедистов, автотранспорта) и предотвращают въезд транспортных средств на пешеходные и велосипедные зоны.

Применяются для организации парковочных мест, для ограничения проезда на пересечении транспортных и пешеходных путей, при этом не мешая движению визуально не нагружая среду. Для обеспечения устойчивости и долговечности конструкции подбираются в соответствии с расчетной нагрузкой, устанавливаются на подготовленное основание. Кроме того, ограничители могут использоваться в качестве мест для сидения, оснащаться встроенной подсветкой или отражающими полосами.

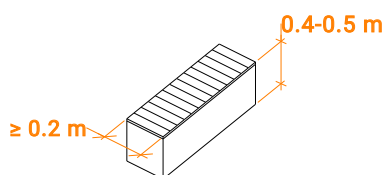
Ограничители устанавливаются лишь при невозможности обеспечения безопасности пользователей другими мерами благоустройства. В качестве альтернативы рекомендуется плотная посадка кустарников, установка городской мебели, контейнерного озеленения, использование повышенного бордюра и пр.



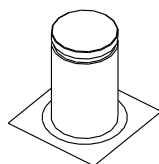
Ограничитель въезда стационарный низкий с возможностью проезда дорожной техники. Материалы: бетон, фибробетон, цементобетон, натуральный камень



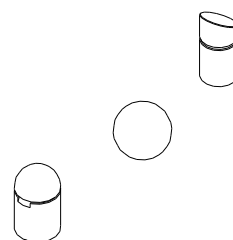
Делиниатор стационарный/съёмный (ограничитель парковки, разделитель потоков). Материалы: бетон, ПВХ



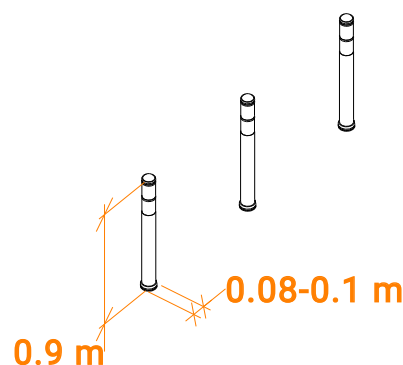
Ограничитель въезда стационарный широкий многофункциональный (используется на перекрестках, остановках общественного транспорта). Материал: бетон, фибробетон, цементобетон, натуральный камень.



Ограничитель въезда стационарный выдвижной. Материалы: нержавеющая сталь, сталь горячего/холодного цинкования, железо



Ограничитель въезда стационарный. Материалы: бетон, фибробетон, цементобетон, натуральный камень



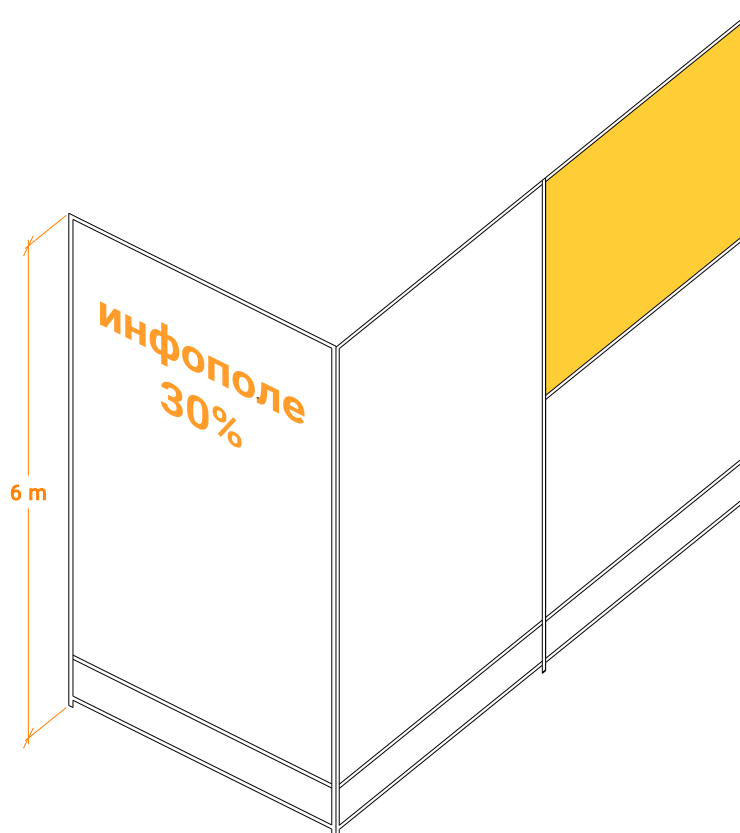
Столбики (стойки) стационарные/съёмные (ограничители парковки). Материалы: нержавеющая сталь, сталь горячего/холодного цинкования

Типология

Требования к элементам:

- Габариты ограничителя-стойки: высота 0,9 м, диаметр стойки 0,08 - 0,1 м. Необходимо использование светоотражающих лент, подсветки
- Длина парковочного колесоотбойника - 1,8 м, высота - 0,15 - 0,2 м
- Выдвижные ограничители следует оборудовать системой обогрева и подсветкой через выпускной канал из бетонного основания на глубине заложения 1 м
- Стационарные ограничители монтируются при помощи бетонирования/анкеровки к бетонному основанию. Для съемных ограничителей следует устанавливать закладные детали
- Ограничители въезда, обеспечивающие возможность проезда пожарной техники должны быть не выше 0,25 м
- Рекомендуемая высота ограничителя въезда, совмещенного с сиденьем, - 0,4 - 0,5 м, ширина $\geq 0,2$ м

Технические регламенты и правила установки ограждений, если не оговорено в настоящем документе, принимать согласно СП РК 3.02-142-2014 Проектирование ограждений, площадок и участков предприятий, зданий и сооружений.



Ограждения
строительных площадок

ВРЕМЕННЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

Временные ограждения, устанавливают на короткий срок, а затем демонтируют. Временные ограждения устанавливаются:

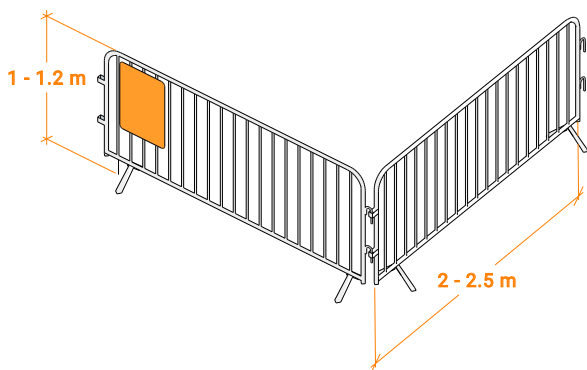
- для ограждения строительных площадок
- во время проведения работ по благоустройству\ремонту в городе
- на время крупных городских мероприятий

Согласно СН РК 1.03-05-2011 "Охрана труда и техника безопасности в строительстве" в части временных ограждений необходимо:

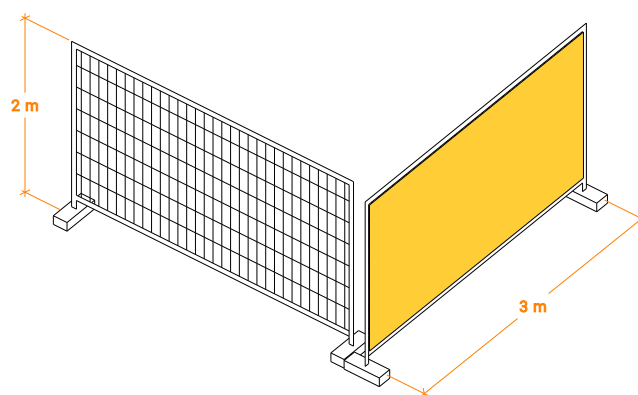
- использовать барьеры для безопасности передвижения всех участников движения по временному маршруту; минимизировать время передвижения пешеходов по временному маршруту
- обеспечить инклюзивность (пандусы, спуски и др.) для маломобильной группы населения
- организовать подходы к местам общественного повседневного пользования
- использовать специализированные разделители движения для ограждения строительного участка

Принципы разработки временных ограждений:

- ограждения должны быть модульными и легко транспортируемыми
- ограждения, задействованные в одном мероприятии/на одной площадке, должны быть выполнены по одному проекту, из одного материала и выкрашены в один цвет или цвета мероприятия
- рекомендуемые материалы ограждений: металл с антикоррозийным покрытием, пластик, композитные материалы
- брендинг временных ограждений может быть постоянным или временным. Постоянный брендинг традиционно выполняется для города в целом или для организаций. Временный брендинг можно выполнить при помощи лент с логотипом, плакатов
- при использовании временных ограждений при проведении строительных или ремонтных работ необходимо размещение информационных табличек на ограждении



Ограждения на время крупных городских мероприятий



Ограждения на время проведения работ по благоустройству\ремонту в городе